

Klambt MEGA Kombi

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU, Lea, die 2

Verkaufte Auflage: 555.924 (IVW III/18)
Anteil EV+Abo 99,8%

Reichweite (MA 2018-II):
Gesamt: 2,16 Mio.
Frauen: 1,87 Mio. = 87%

Kontakte (MA 2018-II):
Gesamt: 2,29 Mio.
Frauen: 1,99 Mio.

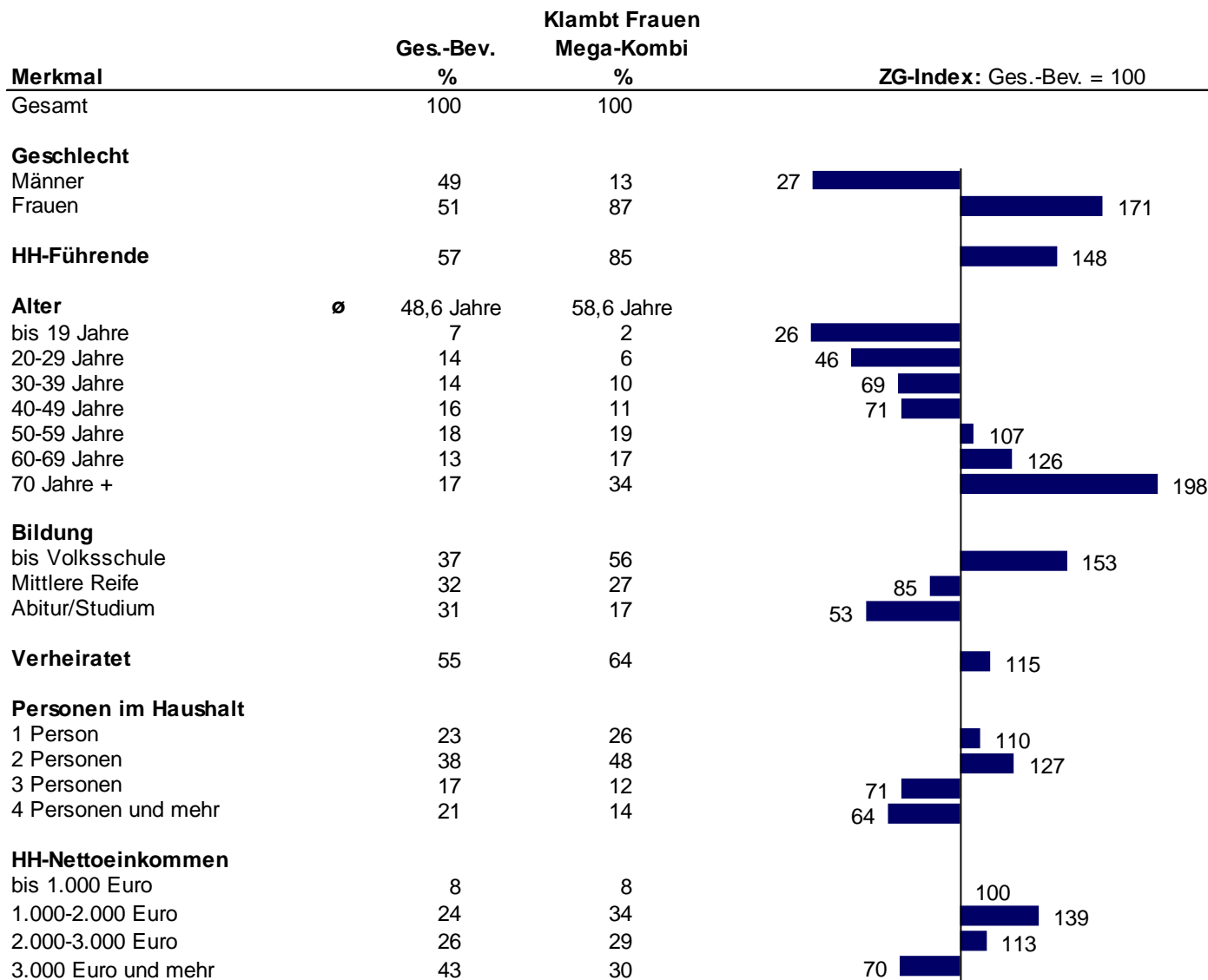
Anzeigenseitenpreis 2018:
sw oder 4c 29.070,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -12,5 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 52,29 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 12,67 €



Klambt MEGA Kombi – erreicht 1,87 Millionen Frauen



Reichweite =
2,16 Mio. Personen,
Frauenanteil = 87%