

IN – DAS PREMIUM WEEKLY

Erscheinungsweise:	wöchentlich / Do.
Copy-Preis:	2,10 €
Zielgruppe:	Junge, trend – und stilbewusste Frauen bis 39 Jahre
Konzept:	<p>IN ist ganz nah an der deutschen Prominenz. IN erlebt die Stars, zeigt wie sie lieben, lachen, leben – wie sie Feste feiern, sich durch Krisen kämpfen und manchmal auch bittere Tränen vergießen. Mit einem großartigen Netzwerk sowie einem über Jahre gewachsenen Vertrauen, das uns Stars entgegenbringen, ist IN längst zur Drehscheibe exklusiv recherchierter Geschichten und Interviews, hochwertiger Foto-produktionen sowie einzigartiger Auftritte in unseren Redaktionsbüros geworden. IN öffnet die Türen zur exklusiven Welt der Promi-Society. IN berichtet aber nicht nur über deutsche Prominenz, sondern auch über die Stars aus Hollywood und ist dabei wenn Trends geboren werden. IN zeigt beides. Alle Beauty- und Fashion-Themen orientieren sich an den Trendsettern unter den Promis. Die Leserin sieht nicht nur die Lieblings-Looks der Stars, IN bietet aktuell und kompetente Tipps zum Nachstylen an.</p>
Heftformat:	215 x 285 mm
Verkaufte Auflage:	85.406 (IVW III/18)
Anteil EV+Abo	79%
Reichweite (MA 18-II):	
Gesamt:	690.000
Frauen:	670.000 = 98%
Anzeigenseitenpreis 2018:	
sw oder 4c	16.300,- €
Wirtschaftlichkeit:	
1.000er Preis / verk.Auflage:	190,85 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*:	23,66 €



HALL OF FAME
17% Rabatt
bei gemeinsamer
Belegung mit OK!

IN - 98% Prozent der Leser sind Frauen

Merkmal	Total %	IN %	ZG-Index: Total = 100
Gesamt	100	100	

Geschlecht

Männer	49	2	5
Frauen	51	98	193

HH-Führende

	57	67	117
--	----	----	-----

Basis Frauen

Alter

	Ø	49,7 Jahre	33,6 Jahre	
14-19 Jahre		7	17	258
20-29 Jahre		13	30	231
30-39 Jahre		14	24	178
40-49 Jahre		16	15	95
50 Jahre +		51	14	27

18-39 Jahre

	29	62	213
--	----	----	-----

Bildung

Volksschule	37	23	62
Mittlere Reife	63	77	122
Abitur/Studium	29	34	118

Berufstätigkeit

in Ausbildung/Studium	10	25	244
Berufstätig	52	62	118

ledig

	22	46	209
--	----	----	-----

HH-Nettoeinkommen

bis 1.000 Euro	7	6	78
1.000-2.000 Euro	26	10	40
2.000-3.000 Euro	26	32	127
3.000 Euro und mehr	42	52	124



Reichweite=
690.000 Personen
Frauenanteil = 98%