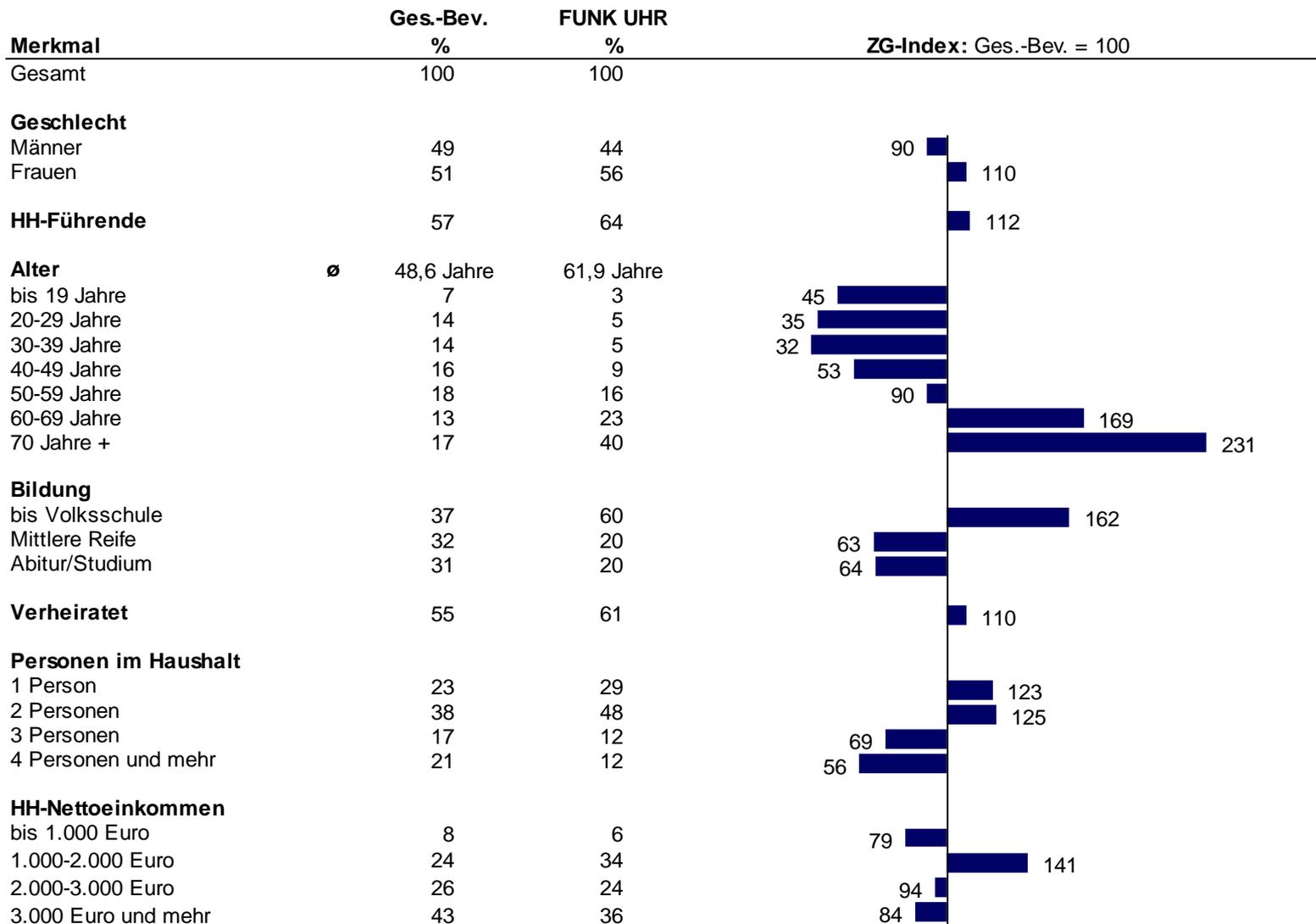


FUNK UHR– Mein Fernseh-Magazin

Erscheinungsweise:	wöchentlich / Fr.
Copy-Preis:	1,40 €
Zielgruppe:	Frauen, ab 40 Jahre
Konzept:	FUNK UHR ist das Fernseh-Magazin, das durch eine kompetente Berichterstattung und die thematische Ausrichtung in erster Linie Frauen anspricht und dennoch auch von Männern gern und intensiv genutzt wird. Rund um das ausführliche TV-Programm bietet der Mantelteil von FUNK UHR Schwerpunktthemen wie Gesundheit und Wellness, Hintergrundinformationen und aktuelle News zu Ernährung, Mode, Beauty, Partnerschaft und Familie, Tipps zu Geld, Recht und Haushalt.
Heftformat:	225 x 285 mm
Verkaufte Auflage:	348.377 (IVW III/18)
Anteil EV+Abo	99,6%
Reichweite (MA 18-II):	
Gesamt:	1.320.000
Frauen:	740.000 = 56%
Anzeigenseitenpreis 2018:	
sw oder 4c	29.270,- €
Wirtschaftlichkeit:	
1.000er Preis / verk.Auflage:	84,02 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt:	22,15 €



FUNK UHR– 64% sind Haushalt-Führende



Reichweite=
1,32 Mio. Personen
Frauenanteil = 56%