

FRAUEN Premium Kombi PLUS

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz,
DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU, Lea

Verkaufte Auflage: 482.459 (IVW III/18)
Anteil EV+Abo 99,8%

Reichweite (MA 18-II):
Gesamt: 1,95 Mio.
Frauen: 1,75 Mio. = 90%

Kontakte (MA 18-II):
Gesamt: 2,06 Mio.
Frauen: 1,84 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2018:
sw oder 4c 25.220,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -12,5 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 52,27 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 12,25 €



FRAUEN Premium Kombi PLUS – erreicht 1,75 Millionen Frauen

Merkmal	FRAUEN		ZG-Index: Ges.-Bev. = 100	
	Ges.-Bev. %	PREMIUM-K. PLUS %		
Gesamt	100	100		
Geschlecht				
Männer	49	11	21	
Frauen	51	90		176
HH-Führende	57	86		150
Alter	Ø 48,6 Jahre	58,5 Jahre		
bis 19 Jahre	7	2	27	
20-29 Jahre	14	7	48	
30-39 Jahre	14	10	72	
40-49 Jahre	16	11	71	
50-59 Jahre	18	19		103
60-69 Jahre	13	16		121
70 Jahre +	17	35		202
Bildung				
bis Volksschule	37	56		152
Mittlere Reife	32	27	85	
Abitur/Studium	31	17	53	
Verheiratet	55	64		116
Personen im Haushalt				
1 Person	23	25		108
2 Personen	38	48		127
3 Personen	17	13	73	
4 Personen und mehr	21	14	64	
HH-Nettoeinkommen				
bis 1.000 Euro	8	7	98	
1.000-2.000 Euro	24	34		139
2.000-3.000 Euro	26	29		113
3.000 Euro und mehr	43	30	70	



Reichweite =
1,95 Mio. Personen,
Anteil Frauen = 90%