Klambt Super Mega Kombi + die 2 + TV neu!

Enthaltene Titel:
7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU, Lea, FUNK UHR, Bild Woche, Super TV, + die 2 + TV neu!

Verkaufte Auflage: 1.155.228 (IVW II/18)
Anteil EV+Abo 99,7%

Reichweite (AWA 2016):
Gesamt: 3,69 Mio.
Frauen: 2,54 Mio. = 69%

Kontakte (AWA 2016):
Gesamt: 4,26 Mio.
Frauen: 3,02 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2018:
sw oder 4c 61.420,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -27,9 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk. Auflage: 53,17 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 14,43 €

Klambt Super Mega Kombi ++ erreicht 3,69 Millionen Personen

Merkmal		Ges.-Bev. %	Klambt Super Mega-Kombi ++ %	ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
Gesamt		100	100	
Geschlecht				
Männer		49	31	64
Frauen		51	69	135
HH-Führende		62	74	120
Alter	ø	48,6 Jahre	58,3 Jahre	
bis 19 Jahre		7	3	38
20-29 Jahre		14	7	49
30-39 Jahre		14	7	54
40-49 Jahre		17	12	73
50-59 Jahre		18	18	101
60-69 Jahre		13	19	150
70 Jahre +		18	33	187
Bildung				
bis Volksschule		37	55	151
Mittlere Reife		31	29	94
Abitur/Studium		33	16	48
Verheiratet		52	57	111
Personen im Haushalt				
1 Person		23	27	117
2 Personen		38	44	116
3 Personen		18	14	81
4 Personen und mehr		20	13	65
HH-Nettoeinkommen				
bis 1.000 Euro		6	9	142
1.000-2.000 Euro		26	32	125
2.000-3.000 Euro		27	29	106
3.000 Euro und mehr		41	30	74

Reichweite = 3,69 Mio. Personen, Frauenanteil = 69%

Quelle: AWA 2016