die 2 – Stars & TV

Erscheinungsweise:	wöchentlich / Sa.
Copy-Preis:	1,40 €
Zielgruppe:	Frauen, ab 40 Jahre
Konzept:	die 2 – der Name ist Programm, denn die 2 steht für die in Deutschland einmalige Kombination von Stars und TV-Programm. Die 2 berichtet von den Lieblingen des Fernsehens, den Promis aus Show-Biz und Gesellschaft und den royalen Mitgliedern weltweit. Die 2 hat das aktuellste Programm aller TV Titel Deutschlands und präsentiert dies auf über 40 Sendern. Abgerundet wird dieses Paket an Informationen mit Service-Elementen zu Gesundheit, Reise, Beauty und Food.
Heftformat:	221 x 285 mm
Verkaufte Auflage:	72.213 (IVW II/18)
Anteil EV+Abo	99,9%
Reichweite (MA 2018-II):	
Gesamt:	240.000
Frauen:	150.000 = 64%
Anzeigenseitenpreis 2018:	
sw oder 4c	4.400,- €
Wirtschaftlichkeit:	
1.000er Preis / verk.Auflage:	60,93 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt:	18,63 €

die 2 – 64% der Leser sind weiblich

Merkmal		Ges.-Bev. %	die 2 %	ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
Gesamt		100	100	
Geschlecht				
Männer		49	36	73
Frauen		51	64	126
HH-Führende		57	72	126
Alter	ø	48,6 Jahre	59,4 Jahre	
bis 19 Jahre		7	1	12
20-29 Jahre		14	7	49
30-39 Jahre		14	6	42
40-49 Jahre		16	12	72
50-59 Jahre		18	23	128
60-69 Jahre		13	21	157
70 Jahre +		17	31	176
Bildung				
bis Volksschule		37	57	155
Mittlere Reife		32	28	88
Abitur/Studium		31	15	47
Verheiratet		55	59	106
Personen im Haushalt				
1 Person		23	31	131
2 Personen		38	48	127
3 Personen		17	8	48
4 Personen und mehr		21	13	61
HH-Nettoeinkommen				
bis 1.000 Euro		8	10	130
1.000-2.000 Euro		24	32	132
2.000-3.000 Euro		26	26	103
3.000 Euro und mehr		43	32	75

Reichweite= 240.000 Personen
Frauenanteil = 64%

Quelle: MA 2018-II