WÖCHENTLICHE PROGRAMMZEITSCHRIFTEN & KOMBINATIONEN

MEDIENGRUPPE KLAMBT

Anzeigen-Preisliste 2018

FUNK UHR
Bild Woche
TV neu!
SuperTV
die 2

Gültig ab 01.01.2018

NEUE KOMBI MIT die 2
zählbar ab MA 2018 | II

Inhalt

Redaktionelle Konzepte 1
Verlagsangaben 2
Rabatte & technische Daten 3
Anzeigenpreise 4
Anzeigenformate 5
Termine 6
Ad-Specials 7
Ansprechpartner 8

1 Redaktionelle Konzepte

PZN: 586262
Copypreis: 1,30 EUR
(Stand April 2018)

FUNK UHR – Mein Fernseh-Magazin!
FUNK UHR ist das Fernseh-Magazin, das durch eine kompetente Berichterstattung und durch die thematische Ausrichtung in erster Linie Frauen anspricht und dennoch auch von Männern gern und intensiv genutzt wird.
Auf neun Seiten pro Tag bietet der übersichtliche Programmteil umfassende Programminformationen. Auftakt ist dabei jeweils eine Doppelseite, auf der die seitens der Redaktion ausgewählten, besonders sehenswerten TV-Höhepunkte des Tages präsentiert werden.Rund um das ausführliche TV-Programm bietet der Mantelteil von **FUNK UHR** Schwerpunktthemen wie Gesundheit und Wellness, Hintergrundinformationen und aktuelle News zu Ernährung, Mode, Beauty, Partnerschaft und Familie, Tipps zu Geld, Recht und Haushalt, Reportagen über besondere Menschen, Geschichten voller Emotionalität und jeden Monat ein Wunschthema.
FUNK UHR ist wie eine Freundin. Sie zeigt der Leserin, dass sie sie kennt und vermittelt ihr das Gefühl, so ist es, genauso denke ich auch.

PZN: 570904
Copypreis: 1,30 EUR
(Stand April 2018)

Bild Woche „Mehr Rat – Mehr Tat – Mehr Tipps für jeden Tag" Dieser Claim steht für das neue Konzept der **Bild Woche**. Der Mantel garantiert zum einen hohen Nutzwert durch ausführliche Ratgeber mit Tipps und Informationen zu allen Bereichen des täglichen Lebens. Zum anderen mitreißende Unterhaltung durch "Geschichten, die das Leben schreibt", die auch immer mit einem Experten-Rat verbunden werden.
Im TV-Programm erweitert die **Bild Woche** ihre redaktionelle Leistung. Zusätzlich zum liebgewonnenen Programm präsentiert die **Bild Woche** an den sieben Tagen über 120 Tipps in einer besonderen Leiste.
Doch diese sind keine klassischen Sendungshinweise, sondern spannende Hintergrund-Informationen zu den Stars, fundierte Service-Tipps als Ergänzung oder kleine Spass-Elemente für die TV-Pause.
Damit hat **Bild Woche** einen einzigartigen USP in Mantel und Programm im Markt der wöchentlichen Programmzeitschriften.

PZN: 527717
Copypreis: 0,89 EUR
(Stand April 2018)

TV neu! ist die junge Programmzeitschrift für alle, die Wert auf komprimierte Informationen zum günstigen Preis legen, die unterhalten und kompetent beraten werden wollen. Rund ums Fernsehen und rund um den Alltag.
Klar und übersichtlich wird das TV-Programm der Woche dargestellt. Aus der Fülle des immer größer werdenden Fernsehangebots sucht **TV neu!** die Höhepunkte heraus: die besten Spielfilme, interessante Ratgebersendungen, neue Serien, große Unterhaltungsshows, Hits für Kids, Sport-Highlights und vieles mehr.
TV neu!-Leser gestalten ihre Freizeit aktiv. Sie legen deshalb großen Wert auf aktuelle Informationen, die sich auf das Wesentliche konzentrieren und einen hohen Nutzwert bieten.
Konsequent geht **TV neu!** auf diese Bedürfnisse ein und setzt inhaltliche Schwerpunkte in den wichtigsten Lebensbereichen der Leser: von Gesundheit bis Fitness, Geld und Recht bis hin zu Reise und Freizeit.
TV neu! – kompakte Informationen für freizeitaktive Menschen!

1 Redaktionelle Konzepte

PZN: 511955
Copypreis: 1,30 EUR
(Stand April 2018)

Super TV ist die reichweitenstarke wöchentliche Programmzeitschrift in den neuen Bundesländern. Der besondere Schwerpunkt bei **Super TV** liegt in den Verbraucher-Informationen.
Über seine Schwerpunkte bei den Ratgeber-Elementen ist **Super-TV** ein hoch geschätzter, kompetenter Berater im Alltag. Dies nicht nur in fachlicher Hinsicht, sondern auch unter dem Aspekt des Preis-/Leistungs-verhältnisses. So ist der konsumfreudige, aber äußerst preisbewusste Leser mit dem „Super-TV-Sparfuchs" nicht nur bestens informiert, sondern erhält viel mehr für sein Geld. Dieses Konzept wird auch im Programm konsequent weitergeführt. Sendungen, die dies unterstützen, werden im Programm ebenfalls mit dem „Sparfuchs"-Symbol gekennzeichnet.

PZN: 504536
Copypreis: 1,40 EUR
(Stand April 2018)

Die 2 – der Name ist Programm
Denn die 2 steht für die in Deutschland einmalige Kombination von Stars und TV-Programm. **Die 2** berichtet von den Lieblingen des Fernsehens, den Promis aus Show-Biz und Gesellschaft und den royalen Mitgliedern weltweit.
Die 2 hat das aktuellste Programm aller TV Titel Deutschlands und präsentiert dies auf über 40 Sendern.
Abgerundet wird dieses Paket an Informationen mit Service-Elementen zu Gesundheit, Reise, Beauty und Food.

2 Verlagsangaben

Verlag: Klambt Programmzeitschriften GmbH

Anzeigenverkauf:
MEDIENGRUPPE KLAMBT
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer

Telefon: 06232 310-0
Telefax Anzeigenabteilung: 06232 310-273

Brand Director Media Sales: Carmen Kleinfeldt ..... 06232 310 - 250
E-Mail: ..... carmen.kleinfeldt@klambt.de

Brand Director Media Sales: Jan Magatzki ..... 040 411 88 25 - 211
E-Mail: ..... jan.magatzki@klambt.de

Anzeigendisposition:

Dispositionsleiterin: Annette Becker 06232 310-275
E-Mail: ..... annette.becker@klambt.de

Disposition-Anzeigen: Katharina Ofer 06232 310-247
E-Mail: ..... katharina.ofer@klambt.de

Internet: www.klambt.de

Anzeigenbuchung Online:
OBS online booking system
Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: https://www.obs-server.de

Techn. Angaben zu Ad Specials:
Ad Special-Portal
Die verbindlichen, technischen Angaben für Ad Specials finden Sie unter www.adspecial-portal.de

Erscheinungsweise: wöchentlich

Garantierte verkaufte Auflage:

FUNK UHR	370.000 Exemplare
Bild Woche	87.000 Exemplare
TV neu!	49.000 Exemplare
SuperTV	140.000 Exemplare
die 2	80.000 Exemplare

Zahlungsbedingungen: Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag gewähren wir 2% Skonto. Sofern ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht gewährt werden. Auf den Nettopreis erfolgt der Zuschlag der Mehrwertsteuer.

Bankverbindung:
Volksbank Kur- und Rheinpfalz e.G.
Konto-Nr. 21458, BLZ 54790000
IBAN DE 15 54790000 0000021458
BIC GENO DE 61 SPE

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften" des Verlages. Zu beziehen beim Verlag oder abrufbar unter: www.klambt.de/anzeigen/agb

Erfüllungsort: 67346 Speyer

Gerichtsstand: Amtsgericht 67346 Speyer bzw. Landgericht 67227 Frankenthal

b4p best for planning.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Die in dieser Preisliste (Stand 15.08.2018) aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter www.klambt.de oder unter www.pz-online.de.

3 Rabatte & technische Daten

Nachlässe:

Malstaffel:

ab	6 Anzeigen	4 %	
ab	12 Anzeigen	8 %	
ab	24 Anzeigen	12 %	
ab	36 Anzeigen	16 %	
ab	52 Anzeigen	20 %	

Mengenstaffel:

ab	3 Seiten	5 %	
ab	6 Seiten	10 %	
ab	12 Seiten	15 %	
ab	18 Seiten	20 %	

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

Anlieferung Druckunterlagen:

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: 040 374117-50

Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

DUON-Portal

4 Anzeigenpreise Einzeltitel

Format	Preise FUNK UHR	Preise Bild Woche	Preise TV neu!	Preise SuperTV	Preise die 2
1/1 Seite	29.270	8.500	7.120	6.440	4.400
1/2 Seite	18.295	5.315	4.450	4.510	2.750
1/3 Seite	13.660	4.110	3.205	3.435	2.125
1/4 Seite	10.245	2.975	2.490	2.575	1.650
Premium-Platzierung im Programmteil*					
1/6 Seite		2.975	-	-	-
Bunddurchdruck					
2/1 Seite	58.540	17.000	14.240	12.880	8.800
2 x 1/2 Seite	36.590	10.630	8.900	9.020	5.500

Alle Preise sind in Euro und gelten für Farb- und sw-Anzeigen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

* Platzierung nur an den Tagen Montag bis Freitag möglich

NEUE KOMBI MIT die 2
zählbar ab MA 2018 | II

4 Anzeigenpreise Zielgruppen-Kombinationen

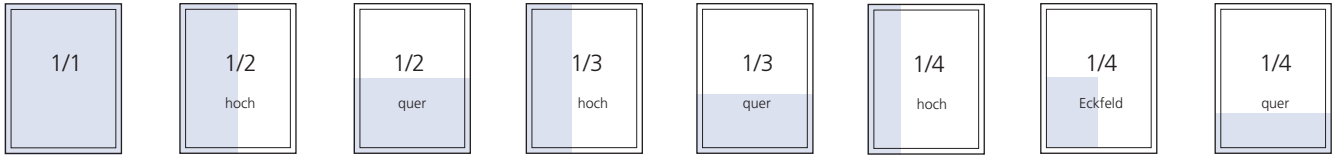
Format	Klambt Programm Weekly PZN: 505163	Klambt Programm Weekly Neu PZN: 505410	Klambt Programm Weekly++ PZN: 505412	Klambt Mega Kombi PZN: 505165	Klambt Super Mega Kombi PZN: 505166	Klambt Super Mega Kombi Neu PZN: 505416	Klambt Super Mega Kombi ++ PZN: 505419
1/1 Seite	30.945	34.025	39.010	29.070	53.355	56.280	61.420
1/2 Seite	19.684	21.609	24.724	17.150	32.705	34.534	37.745
1/3 Seite	14.843	16.330	18.574	12.105	23.835	25.248	27.566
1/4 Seite	11.056	12.211	13.954	9.441	18.100	19.197	20.998
Bunddurchdruck							
2/1 Seite	61.890	68.050	78.020	58.140	106.710	112.560	122.840
2 x 1/2 Seite	39.368	43.218	49.448	34.300	65.410	69.068	75.490

Alle Preise sind in Euro und gelten für Farb- und sw-Anzeigen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Objekte der Kombi:							
FUNK UHR	•	•	•		•	•	•
Bild Woche	•	•	•		•	•	•
SuperTV	•	•	•		•	•	•
TV neu!			•				•
die 2		•	•	•		•	•
Frauen Premium Kombi plus * (7TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU, Lea)				•	•	•	•

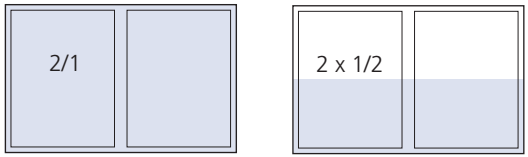
* siehe separate Preisliste "WÖCHENTLICHE FRAUENTITEL & KOMBINATIONEN". Nähere Informationen unter www.klambt.de

5 Anzeigenformate



	1/1	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 Eckfeld	1/4 quer
Formate FUNK UHR • TV neu!								
	S: 196 x 250 A: 225 x 285	S: 95 x 250 A: 113 x 285	S: 196 x 126 A: 225 x 142	S: 62 x 250 A: 70 x 285	S: 196 x 79 A: 225 x 95	S: 45 x 250 A: 64 x 285	S: 95 x 126 A: 114 x 142	S: 196 x 55 A: 225 x 71
Formate SuperTV								
	S: 198 x 255 A: 221 x 285	S: 98 x 255 A: 112 x 285	S: 200 x 131 A: 221 x 142	S: 64 x 255 A: 78 x 285	S: 200 x 83 A: 221 x 95	S: 47 x 255 A: 61 x 285	S: 98 x 131 A: 112 x 142	S: 200 x 60 A: 221 x 71
Formate die 2								
	S: 204 x 256 A: 221 x 285	S: 100 x 256 A: 110 x 285	S: 204 x 132 A: 221 x 142	S: 65 x 256 A: 75 x 285	S: 204 x 81 A: 221 x 95	S: 48 x 256 A: 58 x 285	S: 100 x 132 A: 110 x 142	S: 204 x 60 A: 221 x 71
Formate Bild Woche								
	S: 197 x 278 A: 225 x 309	S: 96 x 278 A: 112 x 309	S: 197 x 141 A: 225 x 154	S: 59 x 278 A: 75 x 309	S: 197 x 90 A: 225 x 103	S: 40 x 278 A: 56 x 309	S: - A: -	S: 197 x 64 A: 225 x 77

Bunddurchdruck



	2/1	2 x 1/2
Formate FUNK UHR • TV neu!		
	S: 418 x 250 A: 450 x 285	S: 418 x 126 A: 450 x 142
Formate SuperTV		
	S: 418 x 255 A: 442 x 285	S: 418 x 131 A: 442 x 142
Formate die 2		
	S: 426 x 256 A: 442 x 285	S: 426 x 132 A: 442 x 142
Formate Bild Woche		
	S: - A: 450 x 309	S: - A: 450 x 154

Formate Bild Woche

A: 225 x 45

Sonderformate, Anzeigensplit und Anzeigen-Teilbelegung möglich, auf Anfrage!

S: Satzspiegelformat in mm, A: Anschnittformat in mm, Beschnittzugabe: 5 mm je Schnitt

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

6 Termine 1. Halbjahr 2018

Heft-Nr.	KW	Erst-verkaufstag FUNK UHR	Erst-verkaufstag Bild Woche/ TV neu!/ SuperTV	Erstverkaufstag die 2	Beginn der Programmwoche	Anzeigen-, Druckunterlagenschluss/ Rücktrittsrecht	Anlieferung Ad Specials
02/2018	1	05.01.2018	04.01.2018	06.01.2018	13.01.2018	11.12.2017	22.12.2017
03/2018	2	12.01.2018	11.01.2018	13.01.2018	20.01.2018	18.12.2017	03.01.2018
04/2018	3	19.01.2018	18.01.2018	20.01.2018	27.01.2018	27.12.2017	10.01.2018
05/2018	4	26.01.2018	25.01.2018	27.01.2018	03.02.2018	04.01.2018	17.01.2018
06/2018	5	02.02.2018	01.02.2018	03.02.2018	10.02.2018	11.01.2018	24.01.2018
07/2018	6	09.02.2018	08.02.2018	10.02.2018	17.02.2018	18.01.2018	31.01.2018
08/2018	7	16.02.2018	15.02.2018	17.02.2018	24.02.2018	25.01.2018	07.02.2018
09/2018	8	23.02.2018	22.02.2018	24.02.2018	03.03.2018	01.02.2018	14.02.2018
10/2018	9	02.03.2018	01.03.2018	03.03.2018	10.03.2018	08.02.2018	21.02.2018
11/2018	10	09.03.2018	08.03.2018	10.03.2018	17.03.2018	15.02.2018	28.02.2018
12/2018	11	16.03.2018	15.03.2018	17.03.2018	24.03.2018	22.02.2018	07.03.2018
13/2018	12	23.03.2018	22.03.2018	24.03.2018	31.03.2018	01.03.2018	14.03.2018
14/2018	13	29.03.2018	29.03.2018	31.03.2018	07.04.2018	08.03.2018	21.03.2018
15/2018	14	06.04.2018	05.04.2018	07.04.2018	14.04.2018	13.03.2018	28.03.2018
16/2018	15	13.04.2018	12.04.2018	14.04.2018	21.04.2018	20.03.2018	04.04.2018
17/2018	16	20.04.2018	19.04.2018	21.04.2018	28.04.2018	27.03.2018	11.04.2018
18/2018	17	27.04.2018	26.04.2018	28.04.2018	05.05.2018	05.04.2018	18.04.2018
19/2018	18	04.05.2018	03.05.2018	05.05.2018	12.05.2018	12.04.2018	25.04.2018
20/2018	19	11.05.2018	09.05.2018	12.05.2018	19.05.2018	17.04.2018	30.04.2018
21/2018	20	18.05.2018	17.05.2018	19.05.2018	26.05.2018	24.04.2018	09.05.2018
22/2018	21	25.05.2018	24.05.2018	26.05.2018	02.06.2018	30.04.2018	16.05.2018
23/2018	22	01.06.2018	31.05.2018	02.06.2018	09.06.2018	07.05.2018	23.05.2018
24/2018	23	08.06.2018	07.06.2018	09.06.2018	16.06.2018	15.05.2018	30.05.2018
25/2018	24	15.06.2018	14.06.2018	16.06.2018	23.06.2018	23.05.2018	06.06.2018
26/2018	25	22.06.2018	21.06.2018	23.06.2018	30.06.2018	30.05.2018	13.06.2018
27/2018	26	29.06.2018	28.06.2018	30.06.2018	07.07.2018	07.06.2018	20.06.2018
28/2018	27	06.07.2018	05.07.2018	07.07.2018	14.07.2018	14.06.2018	27.06.2018

6 Termine 2. Halbjahr 2018

Heft-Nr.	KW	Erst-verkaufstag FUNK UHR	Erst-verkaufstag Bild Woche/ TV neu!/ SuperTV	Erstverkaufstag die 2	Beginn der Programmwoche	Anzeigen-, Druckunterlagenschluss/ Rücktrittsrecht	Anlieferung Ad Specials
29/2018	28	13.07.2018	12.07.2018	14.07.2018	21.07.2018	21.06.2018	04.07.2018
30/2018	29	20.07.2018	19.07.2018	21.07.2018	28.07.2018	28.06.2018	11.07.2018
31/2018	30	27.07.2018	26.07.2018	28.07.2018	04.08.2018	05.07.2018	18.07.2018
32/2018	31	03.08.2018	02.08.2018	04.08.2018	11.08.2018	12.07.2018	25.07.2018
33/2018	32	10.08.2018	09.08.2018	11.08.2018	18.08.2018	19.07.2018	01.08.2018
34/2018	33	17.08.2018	16.08.2018	18.08.2018	25.08.2018	26.07.2018	08.08.2018
35/2018	34	24.08.2018	23.08.2018	25.08.2018	01.09.2018	02.08.2018	15.08.2018
36/2018	35	31.08.2018	30.08.2018	01.09.2018	08.09.2018	09.08.2018	22.08.2018
37/2018	36	07.09.2018	06.09.2018	08.09.2018	15.09.2018	16.08.2018	29.08.2018
38/2018	37	14.09.2018	13.09.2018	15.09.2018	22.09.2018	23.08.2018	05.09.2018
39/2018	38	21.09.2018	20.09.2018	22.09.2018	29.09.2018	30.08.2018	12.09.2018
40/2018	39	28.09.2018	27.09.2018	29.09.2018	06.10.2018	06.09.2018	19.09.2018
41/2018	40	05.10.2018	04.10.2018	06.10.2018	13.10.2018	13.09.2018	26.09.2018
42/2018	41	12.10.2018	11.10.2018	13.10.2018	20.10.2018	20.09.2018	02.10.2018
43/2018	42	19.10.2018	18.10.2018	20.10.2018	27.10.2018	27.09.2018	10.10.2018
44/2018	43	26.10.2018	25.10.2018	27.10.2018	03.11.2018	04.10.2018	17.10.2018
45/2018	44	02.11.2018	01.11.2018	03.11.2018	10.11.2018	10.10.2018	24.10.2018
46/2018	45	09.11.2018	08.11.2018	10.11.2018	17.11.2018	18.10.2018	31.10.2018
47/2018	46	16.11.2018	15.11.2018	17.11.2018	24.11.2018	25.10.2018	07.11.2018
48/2018	47	23.11.2018	22.11.2018	24.11.2018	01.12.2018	31.10.2018	14.11.2018
49/2018	48	30.11.2018	29.11.2018	01.12.2018	08.12.2018	08.11.2018	21.11.2018
50/2018	49	07.12.2018	06.12.2018	08.12.2018	15.12.2018	15.11.2018	28.11.2018
51/2018	50	14.12.2018	13.12.2018	15.12.2018	22.12.2018	22.11.2018	05.12.2018
52/2018	51	21.12.2018	20.12.2018	22.12.2018	29.12.2018	29.11.2018	12.12.2018
01/2019	52	28.12.2018	27.12.2018	29.12.2018	05.01.2019	04.12.2018	19.12.2018

7 Ad-Specials

Beilagen

Definition

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Preise je angefangene ‰ Expl.

	Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*
bis 20 Gramm	60 € o/oo	75 € o/oo
bis 25 Gramm	63 € o/oo	83 € o/oo
bis 30 Gramm	65 € o/oo	85 € o/oo
bis 35 Gramm	67 € o/oo	92 € o/oo
bis 40 Gramm	69 € o/oo	99 € o/oo
bis 45 Gramm	71 € o/oo	101 € o/oo
bis 50 Gramm	73 € o/oo	103 € o/oo

Oversize Beilagen

Oversize Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen, die oben aus dem Heft herausragen.

	Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*
bis 20 Gramm	70 € o/oo	90 € o/oo
bis 25 Gramm	73 € o/oo	98 € o/oo
bis 30 Gramm	75 € o/oo	100 € o/oo
bis 35 Gramm	77 € o/oo	107 € o/oo
bis 40 Gramm	79 € o/oo	114 € o/oo
bis 45 Gramm	81 € o/oo	116 € o/oo
bis 50 Gramm	83 € o/oo	118 € o/oo

Beikleber

Definition

Beikleber werden auf eine Trägeranzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Preise je angefangene ‰ Expl.

	Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*
Postkarten	31 € o/oo	36 € o/oo
Booklets	46 € o/oo	61 € o/oo
Warenproben	57 € o/oo	70 € o/oo

Andere Beikleber auf Anfrage
Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage

Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingeheftete Drucksachen/Prospekte eines Werbungstreibenden.

	Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*
4-seitig	46 € o/oo	56 € o/oo
8-seitig	48 € o/oo	63 € o/oo
12-seitig	50 € o/oo	70 € o/oo
16-seitig	52 € o/oo	77 € o/oo

Beihefter mit Beikleber auf Anfrage

Berechnungsgrundlage

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.

Belegung*

Gesamtauflage, Einzelverkaufsauflage, Abo-Auflage, Teilauflage nach Nielsen-Gebieten und Ausland möglich. Bei Teilauflage behält sich der Verlag ein Schiebeberecht vor.
Mindestauflage 50.000 Exemplare, Mindestauflage FUNK UHR 100.000 Exemplare

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge vor Auftragserteilung bzw. Produktionsbeginn unbedingt abgestimmt werden.

Service

Der Verlag übernimmt auf Wunsch auch die Produktion von Ad-Specials. Preise auf Anfrage. Ansprechpartner: Annette Becker, 06232 310-275, annette.becker@klambt.de

Technik und Anlieferung

Ad Special-Portal

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www. adspecial-portal.de.
Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

MEDIENGRUPPE KLAMBT

8 Ihre Partner und Berater

VERLAG
MEDIENGRUPPE KLAMBT
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1
67346 Speyer

Geschäftsführer Media Sales
Kai Rose
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Gänsemarkt 21-23, 20354 Hamburg
Telefon: 040 411 88 25-201
E-Mail: kai.rose@klambt.de

Brand Director Media Sales
Carmen Kleinfeldt
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 310-250
E-Mail: carmen.kleinfeldt@klambt.de

Brand Director Media Sales
Jan Magatzki
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Gänsemarkt 21-23, 20354 Hamburg
Telefon: 040 411 88 25-211
E-Mail: jan.magatzki@klambt.de

Dispositionsleiterin
Annette Becker
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 3 10-275
E-Mail: annette.becker@klambt.de

NIELSEN I
Andreas Hansmann / Jan Logemann
mediabüro NORD UG (haftungsbeschränkt)
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon: 040 609 188 – 02
Telefax: 040 60 32 135
E-Mail: info@mediabuero-nord.de
Internet: www.mediabuero-nord.de

NIELSEN II
Kolja Kraus
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1
67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 310-255
Telefax: 0 62 32 310-273
E-Mail: kolja.kraus@klambt.de
Internet: www.klambt.de

NIELSEN IIIA
Oliver Ehle / Vieri C. Timosci
Partners Concept Media
Wildunger Straße 10
60487 Frankfurt
Telefon: 0 69 26 02 40 80
Mobil: 01 72 3 55 04 15
E-Mail: Ehle@partners-concept-media.com
Internet: www.partners-concept-media.com

NIELSEN IIIB
Martin Schaible / Diana Stark
Schaible MedienPartner
Südwest GmbH
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Telefon: 0 7 11 25 94 34 - 3
Telefax: 0 7 11 25 94 34 - 44
Mobil: 01 70 90 88 242
E-Mail: bawue@medienpartner.net

NIELSEN IV
Martin Schaible
Schaible MedienPartner GmbH
Kommunikationsloft
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon: 0 89 17 30 07 - 0
Telefax: 0 89 17 30 07 - 70
Mobil: 01 71 7 85 59 92
E-Mail: bayern@medienpartner.net
Internet: www.medienpartner.net

NIELSEN V, VI, VII
Katja Herbst
media am südstern
Körtestraße 3
10967 Berlin
Telefon: 0 30 61 28 66 00
Telefax: 0 30 69 50 58 75
Mobil: 01 72 3 22 65 22
E-Mail: kh@media-am-suedstern.de

FUNK UHR
Bild Woche
TV neu!
SuperTV
die 2