IN - LEUTE · LIFESTYLE · LEBEN

MEDIENGRUPPE KLAMBT

IN
LEUTE · LIFESTYLE · LEBEN

Anzeigen-Preisliste 2018

Gültig ab 01.01.2018

Inhalt

Redaktionelles Konzept 1
Verlagsangaben 2
Rabatte & technische Daten 3
Anzeigenpreise 4
Anzeigenformate 5
Termine 6
Ad-Specials 7
Advertorial 8
IN Style und IN Fashion auf:
www.ok-magazin.de 9
Ansprechpartner 10

www.ok-magazin.de
www.klambt.de

1 Redaktionelles Konzept

IN - Leute · Lifestyle · Leben eröffnet ein ganz neues Genre der unterhaltenden Frauenzeitschriften:

Spannende Geschichten über Stars wechseln sich mit fesselnden Reportagen über Alltagshelden sowie gesellschaftlichen Themen ab, die uns bewegen.
Authentisch. Ehrlich. Ganz nah dran.

Style ist **IN**
Auf unseren Mode- und Beautyseiten sorgen opulente Strecken zum Träumen im Wechsel mit schnellen, kurzen, serviceorientierten Seiten für eine einzigartige Dynamik. Hier kommen Stars, Designer und Experten zu Wort und verraten ihre **IN**sights.
Die neue **IN** ist wie unsere Leserin: voll im Leben, immer in Bewegung und stets neugierig auf die neusten Trends.

Inspiration ist **IN**
Mit Gisele Bündchen nach Kuba oder mit Kylie Minogue auf die Malediven. Und wo shoppen wir günstig in Mailand, London oder Paris? Mit **IN** Airlines gehen Sie auf Weltreise.

Schlemmen ohne schlechtes Gewissen. So schnell geht leicht und superlecker. Oder Spargel mal ganz anders.
Die **IN** Cuisine verführt mit tollen Tipps und Tricks zum Nachmachen.

Fitnessstudio oder Sport im Freien? Yoga oder Meditation? Low Carb, basisch oder makrobiotisch. **IN** stellt jede Woche die neusten Lifestyle-Trends für Leben, Leib und Seele vor.

Society ist **IN**
Auf einen Drink zu Tom Ford oder Kate Moss. Oder mit Cara Delevingne auf dem Coachella-Festival abfeiern. **IN** bringt Sie zu den schillerndsten Partys der Welt und verrät, wer mit wem die Nacht zum Tag macht.

IN - Leute · Lifestyle · Leben – mehr als eine People-Zeitschrift

2 Verlagsangaben

Verlag:
IN Verlag GmbH & Co. KG
Gänsemarkt 21-23
20354 Hamburg

Anzeigenverkauf:
MEDIENGRUPPE KLAMBT
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Gänsemarkt 21-23, 20354 Hamburg

Telefon: 040 411 88 25-0

Brand Director
Media Sales
Carmen Kleinfeldt ..... 06232 310 - 250
E-Mail: .....carmen.kleinfeldt@klambt.de

Brand Director
Media Sales
Jan Magatzki ..... 040 411 88 25 - 211
E-Mail: .....jan.magatzki@klambt.de

Anzeigendisposition:

Dispositionsleiterin
Annette Becker 06232 310-275
E-Mail: ..... annette.becker@klambt.de

Disposition-Anzeigen
Katharina Ofer 06232 310-247
E-Mail: .....katharina.ofer@klambt.de

Internet:
www.ok-magazin.de
www.klambt.de

Anzeigenbuchung Online:
Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
https://www.obs-server.de

Techn. Angaben zu Ad Specials:
Die verbindlichen, technischen Angaben für Ad Specials finden Sie unter www.adspecial-portal.de

Copypreis: 1,99 EUR (Stand September 2017)

Erscheinungsweise: wöchentlich

Garantierte verkaufte Auflage: 85.000 Exemplare

PZN: 579 379

Zahlungsbedingungen:
Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag gewähren wir 2% Skonto. Sofern ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht gewährt werden. Auf den Nettopreis erfolgt der Zuschlag der Mehrwertsteuer.

Bankverbindung:
Volksbank Kur- und Rheinpfalz e.G.
Konto-Nr. 21458, BLZ 54790000
IBAN DE 15 54790000 0000021458
BIC GENO DE 61 SPE

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften“ des Verlages. Zu beziehen beim Verlag oder abrufbar unter: www.klambt.de/anzeigen/agb

Erfüllungsort: 67346 Speyer

Gerichtsstand:
Amtsgericht 67346 Speyer bzw.
Landgericht 67227 Frankenthal

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Die in dieser Preisliste (Stand 06.12.2017) aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter www.klambt.de oder unter www.pz-online.de.

3 Rabatte & technische Daten

Nachlässe:

Malstaffel:

ab	6 Anzeigen	4 %	ab	36 Anzeigen	16 %
ab	12 Anzeigen	8 %	ab	52 Anzeigen	20 %
ab	24 Anzeigen	12 %			

Mengenstaffel:

ab	3 Seiten	5 %	ab	12 Seiten	15 %
ab	6 Seiten	10 %	ab	18 Seiten	20 %

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

Anlieferung Druckunterlagen:

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: 040 37 41 17-50

Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

DUON-Portal

KOMBINATIONSMÖGLICHKEIT MIT OK!

Nähere Informationen entnehmen Sie bitte der Preisliste „HALL OF FAME 2018“ (IN & OK!)

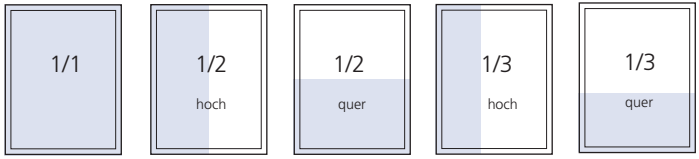
4 Anzeigenpreise

Format	Preise
1/1 Seite	16.300
1/2 Seite	11.000
1/3 Seite	7.605
1/4 Seite	5.910
Bunddurchdruck	
2/1 Seite	32.600
Sonderplatzierungen Preisaufschlag (rabattfähig)	
2. Umschlagseite	19.560
4. Umschlagseite	19.560
2. Umschlagseite + Seite 3	39.120

Sonderformate, Anzeigensplit und Anzeigen-Teilbelegung möglich, auf Anfrage!

Alle Preise sind in Euro und gelten für Farb- und sw-Anzeigen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

5 Anzeigenformate



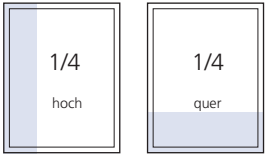
S 188 x 252
A 215 x 285

S 94 x 252
A 108 x 285

S 188 x 126
A 215 x 142

S 56 x 252
A 70 x 285

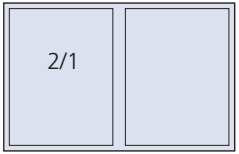
S 188 x 84
A 215 x 95



S: 48 x 252
A: 54 x 285

S: 188 x 64
A: 215 x 70

Bunddurchdruck



S 402 x 252
A 430 x 285

S: Satzspiegelformat in mm, A: Anschnittformat in mm,
Beschnittzugabe: 5 mm je Schnitt

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind.
5 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

6 Termine 1. Halbjahr 2018

Heft-Nr.	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen-, Druckunterlagenschluss/ Rücktrittsrecht	Anlieferung Ad Specials
02/2018	1	04.01.2018	15.12.2017	22.12.2017
03/2018	2	11.01.2018	27.12.2017	02.01.2018
04/2018	3	18.01.2018	02.01.2018	09.01.2018
05/2018	4	25.01.2018	09.01.2018	16.01.2018
06/2018	5	01.02.2018	16.01.2018	23.01.2018
07/2018	6	08.02.2018	23.01.2018	30.01.2018
08/2018	7	15.02.2018	30.01.2018	06.02.2018
09/2018	8	22.02.2018	06.02.2018	13.02.2018
10/2018	9	01.03.2018	13.02.2018	20.02.2018
11/2018	10	08.03.2018	20.02.2018	27.02.2018
12/2018	11	15.03.2018	27.02.2018	06.03.2018
13/2018	12	22.03.2018	06.03.2018	13.03.2018
14/2018	13	28.03.2018	12.03.2018	19.03.2018
15/2018	14	05.04.2018	19.03.2018	27.03.2018
16/2018	15	12.04.2018	26.03.2018	03.04.2018
17/2018	16	19.04.2018	03.04.2018	10.04.2018
18/2018	17	26.04.2018	10.04.2018	17.04.2018
19/2018	18	03.05.2018	17.04.2018	24.04.2018
20/2018	19	09.05.2018	23.04.2018	30.04.2018
21/2018	20	17.05.2018	30.04.2018	08.05.2018
22/2018	21	24.05.2018	07.05.2018	15.05.2018
23/2018	22	31.05.2018	15.05.2018	22.05.2018
24/2018	23	07.06.2018	22.05.2018	29.05.2018
25/2018	24	14.06.2018	29.05.2018	05.06.2018
26/2018	25	21.06.2018	05.06.2018	12.06.2018
27/2018	26	28.06.2018	12.06.2018	19.06.2018

6 Termine 2. Halbjahr 2018

Heft-Nr.	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen-, Druckunterlagenschluss/ Rücktrittsrecht	Anlieferung Ad Specials
28/2018	27	05.07.2018	19.06.2018	26.06.2018
29/2018	28	12.07.2018	26.06.2018	03.07.2018
30/2018	29	19.07.2018	03.07.2018	10.07.2018
31/2018	30	26.07.2018	10.07.2018	17.07.2018
32/2018	31	02.08.2018	17.07.2018	24.07.2018
33/2018	32	09.08.2018	24.07.2018	31.07.2018
34/2018	33	16.08.2018	31.07.2018	07.08.2018
35/2018	34	23.08.2018	07.08.2018	14.08.2018
36/2018	35	30.08.2018	14.08.2018	21.08.2018
37/2018	36	06.09.2018	21.08.2018	28.08.2018
38/2018	37	13.09.2018	28.08.2018	04.09.2018
39/2018	38	20.09.2018	04.09.2018	11.09.2018
40/2018	39	27.09.2018	11.09.2018	18.09.2018
41/2018	40	04.10.2018	18.09.2018	24.09.2018
42/2018	41	11.10.2018	25.09.2018	02.10.2018
43/2018	42	18.10.2018	02.10.2018	09.10.2018
44/2018	43	25.10.2018	09.10.2018	16.10.2018
45/2018	44	01.11.2018	16.10.2018	23.10.2018
46/2018	45	08.11.2018	23.10.2018	30.10.2018
47/2018	46	15.11.2018	30.10.2018	06.11.2018
48/2018	47	22.11.2018	06.11.2018	13.11.2018
49/2018	48	29.11.2018	13.11.2018	20.11.2018
50/2018	49	06.12.2018	20.11.2018	27.11.2018
51/2018	50	13.12.2018	27.11.2018	04.12.2018
52/2018	51	19.12.2018	03.12.2018	10.12.2018
01/2019	52	27.12.2018	07.12.2018	14.12.2018

7 Ad-Specials

Beilagen

Definition

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Preise je angefangene ‰ Expl.

	Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*
bis 20 Gramm	85 € o/oo	105 € o/oo
bis 25 Gramm	90 € o/oo	110 € o/oo
bis 30 Gramm	95 € o/oo	120 € o/oo
bis 35 Gramm	100 € o/oo	130 € o/oo
bis 40 Gramm	105 € o/oo	135 € o/oo
bis 45 Gramm	110 € o/oo	140 € o/oo
bis 50 Gramm	115 € o/oo	145 € o/oo

Oversize Beilagen

Oversize Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen, die oben aus dem Heft herausragen.

	Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*
bis 20 Gramm	95 € o/oo	120 € o/oo
bis 25 Gramm	100 € o/oo	125 € o/oo
bis 30 Gramm	105 € o/oo	135 € o/oo
bis 35 Gramm	110 € o/oo	145 € o/oo
bis 40 Gramm	115 € o/oo	150 € o/oo
bis 45 Gramm	120 € o/oo	155 € o/oo
bis 50 Gramm	125 € o/oo	160 € o/oo

Beikleber

Definition

Beikleber werden auf eine Trägeranzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Preise je angefangene ‰ Expl.

	Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*
Postkarten	46 € o/oo	51 € o/oo
Booklets	61 € o/oo	76 € o/oo
Warenproben	82 € o/oo	97 € o/oo

Andere Beikleber auf Anfrage
Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage

Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingeheftete Drucksachen/Prospekte eines Werbungstreibenden.

	Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*
4-seitig	92 € o/oo	112 € o/oo
8-seitig	102 € o/oo	127 € o/oo
12-seitig	112 € o/oo	142 € o/oo
16-seitig	123 € o/oo	158 € o/oo

Beihefter mit Beikleber auf Anfrage

Berechnungsgrundlage

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.

Belegung*

Gesamtauflage, Einzelverkaufsauflage, Abo-Auflage, Teilauflage nach Nielsen-Gebieten und Ausland möglich. Bei Teilauflage behält sich der Verlag ein Schiebeberecht vor.
Mindestauflage 50.000 Exemplare

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge vor Auftragserteilung bzw. Produktionsbeginn unbedingt abgestimmt werden.

Service

Der Verlag übernimmt auf Wunsch auch die Produktion von Ad-Specials. Preise auf Anfrage. Ansprechpartner: Annette Becker, 06232 310-275, annette.becker@klambt.de

Technik und Anlieferung

Ad Special-Portal

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www. adspecial-portal.de.
Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

8 Advertorial

Mit einem Advertorial, individuell gestaltet, optimal in Szene gesetzt und eingebettet im richtigen redaktionellen Umfeld, bietet der Verlag dem Kunden die Möglichkeit, mehr als nur ein Markenimage zu transportieren.

Die gesamte Produktion erfolgt auf der Basis eines verbindlichen Briefings sowie gelieferten Bild- und Textmaterial und immer in enger Abstimmung mit dem Kunden.

Gestaltung und Layout wird vom Verlag übernommen und dem Kunden zur Freigabe vorgelegt.

Advertorial wird mit dem Wort „ANZEIGE“ gut lesbar gekennzeichnet.

Timing
Die Advertorial-Schlusstermine liegen 2 Wochen vor dem EVT.

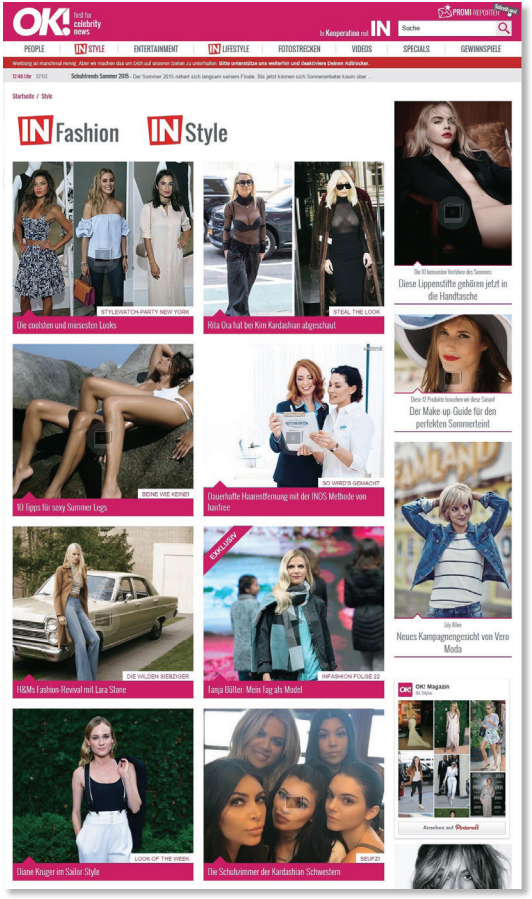
Kosten
Die Advertorial-Schaltkosten werden zum gültigen Anzeigenpreis und im Rahmen des Jahresabschlussrabattes berechnet. Die Produktionskosten (inkl. Konzept, Text, Layout) richten sich nach Größe und Aufwand. Eventuelle zusätzlich anfallende Kosten für beispielsweise Bildrechte, Fotoproduktionen werden weiterberechnet.
Kreations- sowie Produktionskosten sind weder rabatt- noch AE-fähig.

Format
Ab 1/2 Seite

Individuelle Angebote auf Anfrage!

9 IN Style und IN Fashion auf: www.ok-magazin.de

IN im Internet berichtet top aktuell, in jungem, frischen Stil sowie in positiver und respektvoller Haltung über die Stars und Sternchen dieser Welt. Exklusive Storys und Bilder sowie aktuelle Starvideos gewähren intime Einblicke in das glamouröse Leben angesagter Prominenter und machen ok-magazin.de zu etwas Besonderem für Protagonisten und LeserInnen. Weitere Themenschwerpunkte sind „Fashion" mit Berichten über angesagte Designer, den neuesten Modetrends und aktuellen Events sowie „Lifestyle" mit Tipps rund um Beauty und Wellness.



Ihre Ansprechpartner für Crossmedia und Online-Kooperationen

Kai Kromat
040 411 88 25-355
kai.kromat@klambt.de

Jan Magatzki
040 411 88 25-211
jan.magatzki@klambt.de

Ihre Ansprechpartnerin bei Ströer Digital Media GmbH

Nina Hoffmann
Senior Publisher Account Manager
Women / Family & Kids.
Publisher Management

Ströer Digital Media GmbH
Kehrwieder 8-9. 20457 Hamburg
040 468 567-482 I Fax -939
E-Mail: nina.hoffmann@stroeer.de
Internet: www.stroeer.de

10 Ihre Partner und Berater

VERLAG
MEDIENGRUPPE KLAMBT
IN Verlag GmbH & Co. KG
Gänsemarkt 21-23
20354 Hamburg

Geschäftsführer Media Sales
Kai Rose
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Gänsemarkt 21-23, 20354 Hamburg
Telefon: 040 411 88 25-201
E-Mail: kai.rose@klambt.de

Brand Director Media Sales
Carmen Kleinfeldt
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 310-250
E-Mail: carmen.kleinfeldt@klambt.de

Brand Director Media Sales
Jan Magatzki
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Gänsemarkt 21-23, 20354 Hamburg
Telefon: 040 411 88 25-211
E-Mail: jan.magatzki@klambt.de

Dispositionsleiterin
Annette Becker
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 3 10 - 275
E-Mail: annette.becker@klambt.de

NIELSEN I
Andreas Hansmann / Jan Logemann
mediabüro NORD UG (haftungsbeschränkt)
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon: 040 609 188 – 02
Telefax: 040 60 32 135
E-Mail: info@mediabuero-nord.de
Internet: www.mediabuero-nord.de

NIELSEN II
Kolja Kraus
MPK Media Promotion Kraus KG
Graf-Adolf-Straße 110
42119 Wuppertal
Telefon: 0 2 02 28 15 77 - 0
Telefax: 0 2 02 28 15 77 - 24
Mobil: 01 71 2 84 91 96
E-Mail: info@mpk-kraus.de
Internet: www.mpk-kraus.de

NIELSEN IIIA
Oliver Ehle / Vieri C. Timosci
Partners Concept Media
Wildunger Straße 10
60487 Frankfurt
Telefon: 0 69 26 02 40 80
Mobil: 01 72 3 55 04 15
E-Mail: Ehle@partners-concept-media.com
Internet: www.partners-concept-media.com

NIELSEN IIIB
Martin Schaible / Diana Stark
Schaible MedienPartner
Südwest GmbH
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Telefon: 0 7 11 25 94 34 - 3
Telefax: 0 7 11 25 94 34 - 44
Mobil: 01 70 90 88 242
E-Mail: bawue@medienpartner.net

NIELSEN IV
Martin Schaible
Schaible MedienPartner GmbH
Kommunikationsloft
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon: 0 89 17 30 07 - 0
Telefax: 0 89 17 30 07 - 70
Mobil: 01 71 7 85 59 92
E-Mail: bayern@medienpartner.net
Internet: www.medienpartner.net

NIELSEN V, VI, VII
Katja Herbst
media am südstern
Körtestraße 3
10967 Berlin
Telefon: 0 30 61 28 66 00
Telefax: 0 30 69 50 58 75
Mobil: 01 72 3 22 65 22
E-Mail: kh@media-am-suedstern.de

MEDIENGRUPPE KLAMBT

IN
LEUTE · LIFESTYLE · LEBEN