MEDIENGRUPPE KLAMBT

Happy Way – Das neue Magazin für Glück, Gesundheit und Genuss.

Erscheinungsweise: 4x-jährlich
Copy-Preis: 4,80 €

Kern-Zielgruppe: Primär überdurchschnittlich gebildete und einkommensstarke Frauen zwischen 30 und 60 Jahren, deren Ziel es ist, die eigenen Lebensumstände in materieller und emotionaler Hinsicht immer weiter zu verbessern.

Konzept: Happy Way setzt inhaltlich ganz auf Nachhaltigkeit, ganzheitliches Leben und Sinnsuche. Die Themen kommen aus den Gebieten Reise, Weisheit, Psychologie, Erotik, Partnerschaft, Körperpflege, Gesundheit, Natur, Rezepte, Selbsttests, Erfahrungsberichte, Prominente, Mythos und Wahrheit, Historisches...

Happy Way beschäftigt sich mit Weisheit, Wohlstand, Wohlergehen und Psychologie, aber nicht mit Hokuspokus. Die Redaktion will eine Verbindung herstellen zwischen Geist, Herz und Seele, das Leben um eine neue Dimension erweitern – ohne dabei die Bodenhaftung zu verlieren.

Happy Way besticht durch hochwertige Haptik und Optik, wunderbare Reportagen, Berichte und Interviews, herausragende Fotos, verständliche Texte und exzellente Layouts. Happy Way möchte Inspiration sein, die Leserin aber nicht verändern. Die Redaktion versteht sich als Begleiter bei der Suche nach Glück und Sinn. Happy Way ist die Einladung zu einer kleinen Auszeit vom Alltag - und zu einer Reise zu sich selbst.

Heftformat: 230 x 297 mm

Druckauflage: 80.000 Exemplare

Anzeigenseitenpreis 2017:
sw oder 4c 6.500,- €

EVT-Termine 2017: 09.03., 15.06., 14.09., 07.12.