

# Anzeigen- Preisliste 2012



Gültig ab 01.01.2012

---

## **Inhalt**

Redaktionelles Konzept .....	1	Anzeigenpreise & Anzeigenformate .....	5
Verlagsangaben.....	2	Ad-Specials .....	6
Rabatte & technische Daten.....	3	Promotion .....	7
Termine.....	4	Ansprechpartner .....	8



## 1 Redaktionelles Konzept

**Welt der Frau** bietet Monat für Monat topaktuelle Infos und Anregungen aus den klassischen Interessensbereichen der modernen Frau. Dazu berührende Reportagen und das Neueste aus der Welt der Unterhaltung. **Welt der Frau** ist die hochklassige Ergänzung in der Palette der informativen Frauenzeitschriften und unterstreicht dies mit einem modernen, großzügigen XXL-Format, einem wertvollen Hochglanzumschlag und einem schnörkellosen, hochwertigen Layout.

Auf 64 Seiten werden alle Lebensbereiche für die moderne Frau ausführlich, informativ und mit großer redaktioneller Sorgfalt behandelt. Die großzügig gestaltete Optik wirkt besonders vorteilhaft bei Fotos in den Rubriken Mode, Schönheitspflege, Rezepte und Reise und bietet Platz für eine umfangreiche Berichterstattung.



## 2 Verlagsangaben

**Verlag:** Sonnenverlag GmbH & Co. KG  
Rotweg 8  
76490 Baden-Baden

**Anzeigenverkauf:** MEDIENGRUPPE KLAMBT  
Klamt-Verlag GmbH & Cie,  
Im Neudeck 1, 67346 Speyer,  
Postfach 15 45 A, 67325 Speyer

**Telefon:** .....06232 – 310-0  
**Telefax Anzeigenabteilung:** .....06232 – 3 10-273

Geschäftsführer Sales Martin Fischer .....040 – 4 11 88 25-220  
E-Mail: ..... martin.fischer@klambt.de

Anzeigenleiterin WOMEN & PEOPLE Ulrike Geisert .....06232 – 310-376  
E-Mail: ..... ulrike.geisert@klambt.de

Anzeigenverkaufsleiterin Carmen Kleinfeldt .....06232 – 310-250  
E-Mail: ..... carmen.kleinfeldt@klambt.de

**Anzeigendisposition:**

Dispositionsleiterin Annette Becker .....06232 – 310-275  
E-Mail: ..... annette.becker@klambt.dew

**Internet:** www.klambt.de

**Copypreis:** 1,90 EUR (Stand September 2011)

**Erscheinungsweise:** monatlich

**PZN:** 533798

**Zahlungsbedingungen:** Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag gewähren wir 2% Skonto. Sofern ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht gewährt werden. Auf den Nettopreis erfolgt der Zuschlag der Mehrwertsteuer.

**Bankverbindung:** Volksbank Kur- und Rheinpfalz e.G.  
Konto-Nr. 21458, BLZ 54790000  
IBAN DE 15 54790000 0000021458  
BIC GENO DE 61 SPE

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften“ des Verlages. Zu beziehen beim Verlag oder abrufbar unter: [www.klambt.de/anzeigen/agb](http://www.klambt.de/anzeigen/agb)

**Erfüllungsort:** 67346 Speyer

**Gerichtsstand:** Amtsgericht 67346 Speyer bzw.  
Landgericht 67227 Frankenthal

**Anzeigenbuchung Online:** Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <https://www.obs-server.de>



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



### 3 Rabatte & technische Daten

**Nachlässe:****Malstaffel:**

ab 3 Anzeigen 5 %  
 ab 6 Anzeigen 10 %

ab 12 Anzeigen 15 %  
 ab 20 Anzeigen 20 %

**Mengenstaffel:**

ab 3 Seiten 5 %  
 ab 6 Seiten 10 %

ab 9 Seiten 15 %  
 ab 12 Seiten 20 %

**Technische Angaben:**

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

**Anlieferung****Druckunterlagen:**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Tel.: 040 – 37 41 17-50

**Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.**

### 4 Termine 2012

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	KW	Anzeigen-, Druckunterlagenchluss/ Rücktrittsrecht
02/2012	05.01.2012	1	12.12.2011
03/2012	03.02.2012	5	13.01.2012
04/2012	02.03.2012	9	08.02.2012
05/2012	30.03.2012	13	09.03.2012
06/2012	27.04.2012	17	03.04.2012
07/2012	01.06.2012	22	09.05.2012
08/2012	06.07.2012	27	15.06.2012
09/2012	03.08.2012	31	13.07.2012
10/2012	31.08.2012	35	09.08.2012
11/2012	28.09.2012	39	07.09.2012
12/2012	02.11.2012	44	11.10.2012
01/2013	07.12.2012	49	16.11.2012

# 5 Anzeigenpreise & Anzeigenformate

Format	Preise
1/1 Seite	8.000
3/4 Seite	6.600
1/2 Seite	4.400
1/3 Seite	2.930
1/4 Seite	2.200
1/8 Seite	1.100
1/16 Seite	550

**Bunddurchdruck**

2/1 Seite	16.000
-----------	--------

Sonderformate, Anzeigensplit und Anzeigen-Teilbelegung möglich, auf Anfrage!

1/1  
S: 210 x 270  
A: 230 x 295

3/4 hoch  
S: 154 x 270  
A: 164 x 295

3/4 quer  
S: 210 x 210  
A: 230 x 221

1/2 hoch  
S: 104 x 268  
A: 115 x 295

1/2 quer  
S: 210 x 136  
A: 230 x 148

1/3 hoch  
S: 68 x 270  
A: 78 x 295

1/3 quer  
S: 210 x 86  
A: 230 x 97

1/4 hoch  
S: 50 x 270  
A: 60 x 295

1/4 hoch  
S: 103 x 135  
A: 116 x 148

1/4 quer  
S: 210 x 62  
A: 230 x 74

**Bunddurchdruck**

1/8 hoch  
S: 45 x 128  
A: ---

1/8 quer  
S: 95 x 63  
A: ---

1/16 hoch  
S: 45 x 63  
A: ---

2/1  
S: 440 x 270  
A: 460 x 295

S: Satzspiegelformat in mm, A: Anschnittformat in mm, Beschnittzugabe: 5 mm je Schnitt

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

# 6 Ad-Specials

	Beilagen			Beikleber			Beihefter		
Preise je angefangene % Expl.	Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*		Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*		Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*	
bis 20 Gramm	55 € o/oo	70 € o/oo		Postkarten	30 € o/oo	35 € o/oo	4-seitig	45 € o/oo	55 € o/oo
bis 25 Gramm	57 € o/oo	77 € o/oo		Booklets	45 € o/oo	60 € o/oo	8-seitig	47 € o/oo	62 € o/oo
bis 30 Gramm	59 € o/oo	79 € o/oo		Warenproben	55 € o/oo	68 € o/oo	12-seitig	49 € o/oo	69 € o/oo
bis 35 Gramm	61 € o/oo	86 € o/oo					16-seitig	51 € o/oo	76 € o/oo
bis 40 Gramm	63 € o/oo	93 € o/oo							
bis 45 Gramm	65 € o/oo	95 € o/oo							
bis 50 Gramm	67 € o/oo	97 € o/oo		Andere Beikleber auf Anfrage			Beihefter mit Beikleber auf Anfrage		
<b>*Belegung</b>	Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage Gesamtauflage, Einzelverkaufsauflage, Abo-Auflage, Teilauflagen nach Nielsen-Gebieten und Ausland möglich.								
<b>Verarbeitungszuschuss</b>	2%			2%			2%		
<b>Stand/Platzierung</b>	nach technischen Möglichkeiten			nach technischen Möglichkeiten			nach technischen Möglichkeiten		
<b>Formate (Breite x Höhe)</b>	Mindestformat: Höchstformat:	105 mm x 148 mm 195 mm x 280 mm	Mindestformat: Höchstformat:	55 mm x 85 mm 180 mm x 200 mm	Unbeschnittenes Anlieferformat Breite: 233/243 mm (inkl. 10 mm Nachfalz und 3 mm Beschnitt)				
	Andere Formate auf Anfrage		Postkarten: Warenproben Höchstformat:	148 mm x 105 mm nach Vereinbarung	Höhe: 301 mm (inkl. 3 mm Kopf- und Fußbeschnitt)				
	Beilagen müssen rechteckig sein		Max. Dicke: Beikleber müssen rechteckig sein	2 mm	Teilformatige Beihefter auf Anfrage				
<b>Technische Hinweise</b>	Maschinelle Verarbeitung mit der geschlossenen Seite zum Bund (Zickzackfalz nicht möglich). Ein außen positionierter Beikleber muss seitlich an der geschlossenen Seite mit einer Streifenleimung fixiert sein. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad-Specials. Die Preise für Ad-Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Verarbeitung ergeben könnten, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Entstehen durch Ad-Specials Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.			Warenproben dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben und dürfen Verarbeitung und Versand einer Massenaufgabe nicht beeinträchtigen. Folienschweißbeutel müssen einem Berstdruck von mindestens 10 kN bei 15 Minuten unbeschädigt standhalten.			Die Anlieferung ist im unbeschnittenen und gefalzten Format erforderlich. Vom Heffformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.		
<b>Auftrags- und Rücktrittstermin</b>	Disposition möglichst früh erbeten, spätestens zum Anzeigenschlusstermin. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich. Bei Warenproben und Prospekten ist die Annahme eines Auftrages gegebenenfalls von der Durchführung eines Probelaufs abhängig.								
<b>Muster</b>	5-fach Die Muster müssen in Art und Beschaffenheit der Auflage entsprechen, die Warenproben-Muster müssen aus der selben Fertigungsladung stammen.			mind. 10-fach, mit einem verbindlichen Standmuster			2-fach		
<b>Anlieferung</b>	Ad-Specials müssen einwandfrei verarbeitet und versand sicher auf Euro-Paletten verpackt frei Druckerei geliefert werden. Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Heftnummer, Inserent und Streuung enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten.								
<b>Service</b>	Der Verlag übernimmt auf Wunsch auch die Produktion von Ad-Specials. Preise auf Anfrage. Ansprechpartner: Susanne Kretz, 06232 - 310 348, susanne.kretz@klambt.de								

# 7 Promotion

Mit einer Promotion, individuell gestaltet, optimal in Szene gesetzt und eingebettet im richtigen redaktionellen Umfeld, bietet der Verlag dem Kunden die Möglichkeit, mehr als nur ein Markenimage zu transportieren.

Die gesamte Produktion erfolgt auf der Basis eines verbindlichen Briefings sowie geliefertem Bild- und Textmaterial und immer in enger Abstimmung mit dem Kunden.

Gestaltung und Layout wird vom Verlag übernommen und dem Kunden zur Freigabe vorgelegt.

Promotion wird mit dem Wort „ANZEIGE“ gut lesbar gekennzeichnet.

## Timing

Die Promotion-Schlusstermine liegen 6 Wochen vor EVT.

## Kosten

Die Promotion-Schaltkosten werden zum gültigen Anzeigenpreis und im Rahmen des Jahresabschlussrabattes berechnet. Die Produktionskosten (inkl. Konzept, Text, Layout) richten sich nach Größe und Aufwand. Eventuelle zusätzlich anfallende Kosten für beispielsweise Bildrechte, Fotoproduktionen werden weiterberechnet. Kreative- sowie Produktionskosten sind weder rabatt- noch AE-fähig.

## Individuelle Angebote auf Anfrage!

ANZEIGE

# Was ist Ihr leckerstes Rezept für den Winter?

**Verraten Sie uns Ihr persönliches Lieblingsrezept für die kalte Jahreszeit!**



**Und jetzt sind Sie gefragt: Was ist Ihr lekkerstes Gericht für den Winter?**

Schicken Sie unter dem Stichwort „Leckeres Wintergericht“ Ihr Rezept mit einem Portrait-Foto entweder in einem Brief an: **Insulation.Les, Postfach 2032, 70703 Baden-Baden** oder schreien Sie eine Mail mit **entworfendamen** an: **insul@kamil.de**

**Je 1,5 Liter Wintergerichte werden mit je einem Alpro soy Probiertippt beehrt. Dem Tipp Tipp ist also eine hochwertige Käsemasche (siehe SMCN4290 vom Buch).**

Ein Gewinnverlosung ist am 12.12.2019. Ein Gewinnverlosung ist nicht berechnung. Mit dem Einreichung werden Sie automatisch in den Gewinnverlosung gezogen. Die Gewinner werden am 12.12.2019 auf der Website www.alpro-gerichte.de veröffentlicht werden. In weiteren Einzelheiten beachten Sie bitte die Teilnahmebedingungen auf der Website www.alpro-gerichte.de. Die Gewinner werden am 12.12.2019 auf der Website www.alpro-gerichte.de veröffentlicht werden. Eine Preisverlosung der Gewinner wird nicht stattfinden.



**Mit Kräuterdunst und leichter Sojapremie aufgepeppt, wird aus dem deftigen Klassiker ein leichter Genuss**

**Kochen mit Alpro soy – einfach mal ausprobieren:** Mit dem leckeren Sojaprodukt von Alpro soy ist es ganz leicht, sich gesund und abwechslungsreich zu ernähren. Darin ist ungesättigte Fettsäure, Kalzium, Eiweiß und Zink. Das macht Alpro soy zu einem idealen Lebensmittel.

### Unser Rezept-Tipp: Kartoffelsuppe mit Kräuter-Croutons

**Zutaten für 4 Portionen:**

- 750 g Kartoffeln • 2 Zwiebeln
- 2 Knoblauchzehen
- 3 EL Olivenöl
- 300 ml Alpro soy Drink Natural
- 500 ml Gemüsebrühe
- Je 1 Bund: Minze und Koriander
- 4 Scheiben Vollkornbrot
- 40 g Pflasterke
- 200 g TK-Erbsen
- 250 ml Alpro soy Cusine

**So wird's gemacht:**

- Kartoffeln waschen, schälen und grob würfeln. Zwiebeln und Knoblauch pellen und fein hacken. In 1 EL heißem Olivenöl glasig dünsten. Kartoffelwürfel kurz mit dünsten. Alles mit Alpro soy Drink Natural und Gemüsebrühe abkochen und dann zugegeben ca. 15 Min. dünsten.
- Inzwischen Minze und Koriander kalt abbrausen, trocken schütteln und fein hacken. Die Toastscheiben würfeln, mit

den Pflasterke in 2 EL heißem Olivenöl bei Mittlehitze goldbraun rösten. Die feingehackten Kräuter untermischen.

- Die Kartoffelsuppe fein pürieren. Die gefrorenen Erbsen auflegen. Alpro soy Cusine einrühren. 2-3 Min. sanft köcheln, in Schalen füllen, anrichten und mit den Toast-Kräuter-Croutons servieren.

**Zubereitung: 25 Min. | Pro Portion: 485 kcal, KH: 47,5 g, F: 23 g, E: 15,8 g**

KH: Kohlenhydrate, F: Fett, E: Eiweiß

Viele weitere leckere Rezeptideen mit Sojaprodukten unter: [www.alpro-gerichte.de](http://www.alpro-gerichte.de)

## 8 Ihre Partner und Berater

**VERLAG**

MEDIENGRUPPE KLAMBT  
OK! Verlag GmbH & Co. KG  
Gänsemarkt 24  
20354 Hamburg

**GESCHÄFTSFÜHRER SALES**

Martin Fischer  
Klambt-Verlag GmbH & Cie  
Gänsemarkt 21-23  
20354 Hamburg  
Telefon: 040 – 4 11 88 25-220  
E-Mail: martin.fischer@klambt.de

**ANZEIGENLEITERIN  
WOMEN & PEOPLE**

Ulrike Geisert  
Klambt-Verlag GmbH & Cie  
Im Neudeck 1, 67346 Speyer  
Telefon: 0 62 32 – 310-376  
E-Mail: ulrike.geisert@klambt.de

**ANZEIGENVERKAUFS-  
LEITERIN WOMEN & PEOPLE**

Carmen Kleinfeldt  
Klambt-Verlag GmbH & Cie  
Im Neudeck 1, 67346 Speyer  
Telefon: 0 62 32 – 310-250  
E-Mail: carmen.kleinfeldt@klambt.de

**DISPOSITIONSLEITERIN**

Annette Becker  
Klambt-Verlag GmbH & Cie  
Im Neudeck 1, 67346 Speyer  
Telefon: 0 62 32 – 3 10-275  
E-Mail: annette.becker@klambt.de

**NIELSEN I**

Ernst-Otto Fehlhaber  
Fehlhaber Medien GmbH  
Burgunderweg 9 G, 22453 Hamburg  
Telefon: 0 40 – 85 15 96 76  
Telefax: 0 40 – 85 15 96 74  
Mobil: 01 71 – 7 67 69 00  
E-Mail: ffehlhaber@fehlhaber-medien.de  
Internet: www.fehlhaber-medien.de

**NIELSEN II**

Kolja Kraus  
MPK Media Promotion Kraus KG  
Graf-Adolf-Straße 110  
42119 Wuppertal  
Telefon: 02 02 – 28 15 77-0  
Telefax: 02 02 – 28 15 77-24  
Mobil: 01 71 – 2 84 91 96  
Postanschrift: Postfach 15 01 20  
42339 Wuppertal  
E-Mail: info@mpk-kraus.de  
Internet: www.mpk-kraus.de

**NIELSEN IIIA**

Oliver Ehle  
Partners Concept Media  
Villa Edelweiß, Lessingstraße 5,  
61231 Bad Nauheim  
Telefon: 0 60 32 – 9 29 08-54  
Telefax: 0 60 32 – 9 29 08-55  
Mobil: 01 72 – 3 55 04 15  
E-Mail: Ehle@partners-concept-media.com  
Internet: www.partners-concept-media.com

**NIELSEN IIIB**

Steffen Bischofberger  
Bischofberger & Schaible  
MedienPartner GmbH  
Birkenwaldstraße 42 B  
70191 Stuttgart  
Telefon: 07 11 – 25 94 34-3  
Telefax: 07 11 – 25 94 34-44  
Mobil: 01 70 – 90 88 242  
E-Mail: bawue@medienpartner.net

**NIELSEN IV**

Martin Schaible  
Schaible MedienPartner GmbH  
Stievestraße 16  
80638 München  
Telefon: 0 89 – 17 30 07-0  
Telefax: 0 89 – 17 30 07-70  
Mobil: 01 71 – 7 85 59 92  
E-Mail: bayern@medienpartner.net  
Internet: www.medienpartner.net

**NIELSEN V, VI, VII**

Margit Wendisch  
c/o Media am Südsterne  
Körtestraße 3  
10967 Berlin  
Telefon: 0 30 – 61 65 12 51  
Telefax: 0 30 – 69 50 58 75  
Mobil: 01 72 – 2 96 12 18  
E-Mail: mw@media-am-suedstern.de

**USA**

Detlef Fox  
D.A. Fox  
Advertising Sales, Inc.  
5 Penn Plaza; 19th Floor  
NY 10001 New York  
USA  
Telefon: 001 212 896-3881  
Telefax: 001 212 629 3988  
E-Mail: detleffox@comcast.net