

Anzeigen- Preisliste 2012

Gültig ab 01.01.2012

Inhalt

Redaktionelles Konzept	1	Anzeigenpreise & Anzeigenformate	5
Verlagsangaben.....	2	Ad-Specials	6
Rabatte & technische Daten.....	3	Promotion	7
Termine.....	4	Ansprechpartner	8



1 Redaktionelles Konzept

Genuss hat einen Namen: **Lea Rezepte mit Pfiff**

„Man soll dem Leib etwas Gutes bieten, damit die Seele Lust hat, darin zu wohnen“, so der große Winston Churchill (1874-1965). Wie Recht er doch damit hatte! Und wie wenig es da verwundert, dass ein anderes Sprichwort meint: „Liebe geht durch den Magen“ ...

Und für wen kochen Frauen am meisten? Richtig, für ihre Lieben! Lecker soll es sein, einfach, schnell und preiswert für jeden Tag. Aber auch für die besonderen Anlässe im Leben finden sich in **Lea Rezepte mit Pfiff** Monat für Monat jede Menge Ideen und Anregungen. Gewürzt wird die leckere Vielfalt mit wertvollen Tipps und Tricks, die das Kochen leichter machen – und eine Prise Raffinesse in die Zubereitung bringen. Und natürlich legen wir auch viel Wert auf die süßen Seiten des Lebens: verführerische Obstkuchen, cremige Torten, Muffins und mehr – mit **Lea Rezepte mit Pfiff** wird jeder Tag zum Genuss!


Sabine Bartels, Chefredakteurin



2 Verlagsangaben

Verlag: Sonnenverlag GmbH & Co. KG
Rotweg 8
76490 Baden-Baden

Anzeigenverkauf: MEDIENGRUPPE KLAMBT
Klambt-Verlag GmbH & Cie,
Im Neudeck 1, 67346 Speyer,
Postfach 15 45 A, 67325 Speyer

Telefon:06232 – 310-0
Telefax Anzeigenabteilung:0 62 32 – 3 10-273

Geschäftsführer Sales Martin Fischer040 – 4 11 88 25-220
E-Mail: martin.fischer@klambt.de


Stv. Gesamtanzeigenleiterin Ulrike Geisert06232 – 310-376
E-Mail: ulrike.geisert@klambt.de

Anzeigenverkaufsleiterin Brigitte Butz06232 – 310-266
E-Mail:brigitte.butz@klambt.de

Anzeigendisposition:

Dispositionsleiterin Annette Becker06232 – 310-275
E-Mail: annette.becker@klambt.de

Internet: www.klambt.de

Anzeigenbuchung Online: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  <https://www.obs-server.de>

Erfüllungsort: 67346 Speyer

Gerichtsstand: Amtsgericht 67346 Speyer bzw.
Landgericht 67227 Frankenthal

Copypreis: 2,50 EUR (Stand September 2011)

Erscheinungsweise: monatlich

PZN: 587597

Zahlungsbedingungen: Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag gewähren wir 2% Skonto. Sofern ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht gewährt werden. Auf den Nettopreis erfolgt der Zuschlag der Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: Volksbank Kur- und Rheinpfalz e.G.
Konto-Nr. 21458, BLZ 54790000
IBAN DE 15 54790000 0000021458
BIC GENO DE 61 SPE

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften“ des Verlages. Zu beziehen beim Verlag oder abrufbar unter: www.klambt.de/anzeigen/agb

Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF. 

Anlieferung Druckunterlagen: Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: 040 – 37 41 17-50

3 Rabatte & technische Daten

Nachlässe:

Malstaffel:

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	15 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 20 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel:

ab 3 Seiten	5 %	ab 9 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	10 %	ab 12 Seiten	20 %

Lea Familie Kombination:

Teil der Lea-Familie werden und von attraktiven Kombi-Angeboten profitieren. Bitte Angebot anfordern!

Wunsch-Kombination

Food:

Wählen Sie aus den Food-Themenheften Ihre Favoriten aus und kombinieren Sie diese Titel mit besonderem Preisvorteil:

2 Titel:	5,0%
3 Titel:	7,5%
4 Titel:	10,0%
5 und mehr Titel:	12,5%

Heftinhalte und Termine siehe Preisliste 2012
„KLAMBT FOOD-SPECIALS“

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

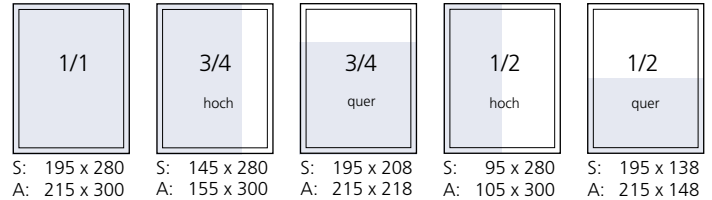
4 Termine 2012

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	KW	Anzeigen-, Druckunterlagenschluss/ Rücktrittsrecht
02/2012	12.01.2012	2	09.12.2011
03/2012	09.02.2012	6	12.01.2012
04/2012	08.03.2012	10	07.02.2012
05/2012	12.04.2012	15	12.03.2012
06/2012	10.05.2012	19	11.04.2012
07/2012	06.06.2012	23	07.05.2012
08/2012	05.07.2012	27	06.06.2012
09/2012	09.08.2012	32	12.07.2012
10/2012	13.09.2012	37	16.08.2012
11/2012	11.10.2012	41	12.09.2012
12/2012	08.11.2012	45	10.10.2012
01/2013	13.12.2012	50	15.11.2012

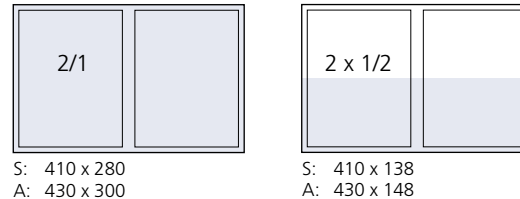
5 Anzeigenpreise & Anzeigenformate

Format	Preise
1/1 Seite	5.500
3/4 Seite	4.130
1/2 Seite	2.750
1/3 Seite	1.830
1/4 Seite	1.380
Bunddurchdruck	
2/1 Seite	11.000
2 x 1/2 Seite	5.500

Sonderformate, Anzeigensplit und Anzeigen-Teilbelegung möglich, auf Anfrage!



Bunddurchdruck



S: Satzspiegelformat in mm, A: Anschnittformat in mm, Beschnittzugabe: 5 mm je Schnitt

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

6 Ad-Specials

	Beilagen			Beikleber			Beihefter		
Preise je angefangene % Expl.	Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*		Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*		Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*	
bis 20 Gramm	55 € o/oo	70 € o/oo		Postkarten	30 € o/oo	35 € o/oo	4-seitig	45 € o/oo	55 € o/oo
bis 25 Gramm	57 € o/oo	77 € o/oo		Booklets	45 € o/oo	60 € o/oo	8-seitig	47 € o/oo	62 € o/oo
bis 30 Gramm	59 € o/oo	79 € o/oo		Warenproben	55 € o/oo	68 € o/oo	12-seitig	49 € o/oo	69 € o/oo
bis 35 Gramm	61 € o/oo	86 € o/oo					16-seitig	51 € o/oo	76 € o/oo
bis 40 Gramm	63 € o/oo	93 € o/oo							
bis 45 Gramm	65 € o/oo	95 € o/oo							
bis 50 Gramm	67 € o/oo	97 € o/oo		Andere Beikleber auf Anfrage			Beihefter mit Beikleber auf Anfrage		
*Belegung	Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage Gesamtauflage, Einzelverkaufsauflage, Abo-Auflage, Teilauflagen nach Nielsen-Gebieten und Ausland möglich.								
Verarbeitungszuschuss	2%			2%			2%		
Stand/Platzierung	nach technischen Möglichkeiten			nach technischen Möglichkeiten			nach technischen Möglichkeiten		
Formate (Breite x Höhe)	Mindestformat: Höchstformat:	105 mm x 148 mm 195 mm x 280 mm	Mindestformat: Höchstformat: Postkarten: Warenproben Max. Dicke:	55 mm x 85 mm 180 mm x 200 mm 148 mm x 105 mm nach Vereinbarung 2 mm	Unbeschnittenes Anlieferformat Breite: (inkl. 10 mm Nachfalz und 3 mm Beschnitt) Höhe (inkl. 3 mm Kopf- und Fußbeschnitt) Teiformatige Beihefter auf Anfrage		218/228 mm 306 mm		
Andere Formate auf Anfrage	Beilagen müssen rechteckig sein			Warenproben dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben und dürfen Verarbeitung und Versand einer Massenaufgabe nicht beeinträchtigen. Folienschweißte Beutel müssen einem Berstdruck von mindestens 10 kN bei 15 Minuten unbeschädigt standhalten.			Die Anlieferung ist im unbeschnittenen und gefalzten Format erforderlich. Vom Heffformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.		
Technische Hinweise	Maschinelle Verarbeitung mit der geschlossenen Seite zum Bund (Zickzackfalz nicht möglich). Ein außen positionierter Beikleber muss seitlich an der geschlossenen Seite mit einer Streifenleimung fixiert sein. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad-Specials. Die Preise für Ad-Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Verarbeitung ergeben könnten, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Entstehen durch Ad-Specials Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.								
Auftrags- und Rücktrittstermin	Disposition möglichst früh erbeten, spätestens zum Anzeigenschlusstermin. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich. Bei Warenproben und Prospekten ist die Annahme eines Auftrages gegebenenfalls von der Durchführung eines Probelaufs abhängig.								
Muster	5-fach Die Muster müssen in Art und Beschaffenheit der Auflage entsprechen, die Warenproben-Muster müssen aus der selben Fertigungsladung stammen.			mind. 10-fach, mit einem verbindlichen Stamdmuster			2-fach		
Anlieferung	Ad-Specials müssen einwandfrei verarbeitet und versand sicher auf Euro-Paletten verpackt frei Druckerei geliefert werden. Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Heftnummer, Inserent und Streuung enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten.								
Service	Der Verlag übernimmt auf Wunsch auch die Produktion von Ad-Specials. Preise auf Anfrage. Ansprechpartner: Susanne Kretz, 06232 - 310 348, susanne.kretz@klambt.de								

7 Promotion

Mit einer Promotion, individuell gestaltet, optimal in Szene gesetzt und eingebettet im richtigen redaktionellen Umfeld, bietet der Verlag dem Kunden die Möglichkeit, mehr als nur ein Markenimage zu transportieren.

Die gesamte Produktion erfolgt auf der Basis eines verbindlichen Briefings sowie gelieferten Bild- und Textmaterial und immer in enger Abstimmung mit dem Kunden.

Gestaltung und Layout wird vom Verlag übernommen und dem Kunden zur Freigabe vorgelegt.

Promotion wird mit dem Wort „ANZEIGE“ gut lesbar gekennzeichnet.

Timing

Die Promotion-Schlusstermine liegen 6 Wochen vor EVT.

Kosten

Die Promotion-Schaltkosten werden zum gültigen Anzeigenpreis und im Rahmen des Jahresabschlussrabattes berechnet. Die Produktionskosten (inkl. Konzept, Text, Layout) richten sich nach Größe und Aufwand. Eventuelle zusätzlich anfallende Kosten für beispielsweise Bildrechte, Fotoproduktionen werden weiterberechnet. Kreative- sowie Produktionskosten sind weder rabatt- noch AE-fähig.

Individuelle Angebote auf Anfrage!

Anzeige

Neues aus dem Apfelgarten

Kennen Sie den Kanzi®?

Er ist der neue Star im Obstladen. Mit vollem Aroma-Einsatz und frischer Süße verführt er die Freunde knackiger Früchte zum gesunden Genuss. Aber woher stammt er eigentlich?

Der Kanzi® ist eine neue und eigene Schöpfung aus dem beliebten Klassiker Gala und Braeburn. Von seinen Eltern hat er natürlich nur das Allerbeste mitgebracht: Dem Braeburn verleiht er eine angenehme fruchtige Säure und den hohen Gehalt an Vitamin C. Auch den knackigen Biss, den wir so lieben, hat er vom Braeburn übernommen. Der Gala verleiht dem leckeren Neuzug die appetitliche rote Farbe und die süße Geschmacknote. Durch das harmonische Zusammenspiel all dieser Eigenschaften wird der Kanzi® zum gesunden und einzigartigen Leckerbissen. Damit das auch bei jedem Apfel der Fall ist, durchläuft jeder Kanzi® von der Blüte bis zur Ernte zahlreiche Kontrollen, die garantieren, dass nur die schönsten, südesten, knackigsten und perfekt gefärbten Exemplare in Ihrem Obstkorb landen.

Der fruchtige Exot aus heimischem Anbau

Der Name „Kanzi“ stammt übrigens aus dem Afrikanischen (Sambesi). Er bedeutet „vorhagerer Schwar“. Angebaut wird er jedoch in Deutschland, und zwar überwiegend in der Bodensee-Region und an der Elbe bei Hamburg.



Leuchtend rot, herrlich knackig und saftig-süß – in diesem Apfel möchten man doch sofort beißen

Paradiesisch gut: Raffinierte Rezeptideen



Leichtes Apfel-Brot

Für 2 Portionen: 4 Scheiben Knäckebrot mit je 50 g körnigem Frischkäse bestreichen. 1 Kanzi®-Apfel waschen, vierteln, entkernen und in feine Spalten schneiden. Auf dem Brot anrichten. Mit Honig, Kresse und gewaschenem rosa Pfeffer garnieren.

Zubereitungszeit: 10 Min.; **Pro Portion:** 265 kcal
KH: 33 g, F: 5 g, E: 16 g



Heißer Apfel-Tee

Für 1 Kanzi®: 1 Kanzi®-Apfel waschen, entkernen und in dünne Scheiben schneiden oder hobeln. Einige Pfefferminzblätter (oder 1 Teebeutel) und 1Msp. Zimt zufügen. Mit 350 ml kochendem Wasser überbrühen, 5 Min. ziehen lassen, dann durchsieben.

Zubereitungszeit: 10 Min.; **Pro Tasse:** 2 kcal
KH: 0,5 g, F: 0 g, E: 0 g



Grillkäse mit Apfel

Für 2 Portionen: 2 Kanzi®-Äpfel waschen, Kerngehäuse austreten. 1 kleine Aubergine waschen. Apfel, Aubergine, 150 g Halloumi-Käse in 1 cm dicke Scheiben schneiden. Mit 2 EL Öl, 2 EL Zitronensaft, Salz, Pfeffer würzen. Grillen, zu Tomaten aufsteigend anrichten.

Zubereitungszeit: 20 Min.; **Pro Portion:** 435 kcal
KH: 23 g, F: 31 g, E: 5 g

24 **Rezepte mit PfiFF** 2/2011 KH: Kohlenhydrate, F: Fett, E: Eiweiß

8 Ihre Partner und Berater

VERLAG

MEDIENGRUPPE KLAMBT
Klambt-Verlag GmbH & Cie
Im Neudeck 1
67346 Speyer

GESCHÄFTSFÜHRER SALES

Martin Fischer
Klambt-Verlag GmbH & Cie
Gänsemarkt 21-23
20354 Hamburg
Telefon: 040 – 4 11 88 25 - 220
E-Mail: martin.fischer@klambt.de

STV. GESAMT- ANZEIGENLEITERIN

Ulrike Geisert
Klambt-Verlag GmbH & Cie
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 – 310-376
E-Mail: ulrike.geisert@klambt.de

ANZEIGENVERKAUFS- LEITERIN THEMENHEFTE & SONDERWERBEBEFORMEN

Brigitte Butz
Klambt-Verlag GmbH & Cie
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 – 310-266
E-Mail: brigitte.butz@klambt.de

DISPOSITIONSLEITERIN

Annette Becker
Klambt-Verlag GmbH & Cie
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 – 3 10-275
E-Mail: annette.becker@klambt.de

NIELSEN I

Ernst-Otto Fehlhaber
Fehlhaber Medien GmbH
Burgunderweg 9 G, 22453 Hamburg
Telefon: 0 40 – 85 15 96 76
Telefax: 0 40 – 85 15 96 74
Mobil: 01 71 – 7 67 69 00
E-Mail: ffehlhaber@fehlhaber-medien.de
Internet: www.fehlhaber-medien.de

NIELSEN II

Kolja Kraus
MPK Media Promotion Kraus KG
Graf-Adolf-Straße 110
42119 Wuppertal
Telefon: 02 02 – 28 15 77-0
Telefax: 02 02 – 28 15 77-24
Mobil: 01 71 – 2 84 91 96
Postanschrift: Postfach 15 01 20
42339 Wuppertal
E-Mail: info@mpk-kraus.de
Internet: www.mpk-kraus.de

NIELSEN IIIA

Oliver Ehle
Partners Concept Media
Villa Edelweiß, Lessingstraße 5,
61231 Bad Nauheim
Telefon: 0 60 32 – 9 29 08-54
Telefax: 0 60 32 – 9 29 08-55
Mobil: 01 72 – 3 55 04 15
E-Mail: Ehle@partners-concept-media.com
Internet: www.partners-concept-media.com

NIELSEN IIIB

Steffen Bischofberger
Bischofberger & Schaible
MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42 B
70191 Stuttgart
Telefon: 07 11 – 25 94 34-3
Telefax: 07 11 – 25 94 34-44
Mobil: 01 70 – 90 88 242
E-Mail: bawue@medienpartner.net

NIELSEN IV

Martin Schaible
Schaible MedienPartner GmbH
Stievestraße 16
80638 München
Telefon: 0 89 – 17 30 07-0
Telefax: 0 89 – 17 30 07-70
Mobil: 01 71 – 7 85 59 92
E-Mail: bayern@medienpartner.net
Internet: www.medienpartner.net

NIELSEN V, VI, VII

Margit Wendisch
c/o Media am Südstern
Körtestraße 3
10967 Berlin
Telefon: 0 30 – 61 65 12 51
Telefax: 0 30 – 69 50 58 75
Mobil: 01 72 – 2 96 12 18
E-Mail: mw@media-am-suedstern.de



USA

Detlef Fox
D.A. Fox
Advertising Sales, Inc.
5 Penn Plaza; 19th Floor
NY 10001 New York
USA
Telefon: 001 212 896-3881
Telefax: 001 212 629 3988
E-Mail: detleffox@comcast.net