

# Anzeigen- Preisliste 2010

Gültig ab 01.01.2010

---

## Inhalt

Titelporträt.....	1	Ad-Specials .....	7
Verlagsangaben.....	2	Leserstruktur .....	8
Anzeigenpreise.....	3	Themenplan .....	9
Anzeigenformate .....	4	Geschäftsbedingungen.....	10
Termine.....	5	Ansprechpartner .....	11
Rabatte / Technische Angaben .....	6		

# 1 Titelporträt

Genuss hat einen Namen: **Rezepte mit Pfiff**

„Man soll dem Leib etwas Gutes bieten, damit die Seele Lust hat, darin zu wohnen“, so der große Winston Churchill (1874-1965). Wie Recht er doch damit hatte! Und wie wenig es da verwundert, dass ein anderes Sprichwort meint: „Liebe geht durch den Magen“ ...

Und für wen kochen Frauen am meisten? Richtig, für ihre Lieben! Lecker soll es sein, einfach, schnell und preiswert für jeden Tag. Aber auch für die besonderen Anlässe im Leben finden sich in **Rezepte mit Pfiff** Monat für Monat jede Menge Ideen und Anregungen. Gewürzt wird die leckere Vielfalt mit wertvollen Tipps und Tricks, die das Kochen leichter machen – und eine Prise Raffinesse in die Zubereitung bringen. Und natürlich legen wir auch viel Wert auf die süßen Seiten des Lebens: verführerische Obstkuchen, cremige Torten, Muffins und mehr – mit **Rezepte mit Pfiff** wird jeder Tag zum Genuss!



## 2 Verlagsangaben

**Verlag:** Sonnenverlag GmbH & Co.KG

**Anzeigenverwaltung:** MEDIENGRUPPE KLAMBT  
Klambt-Verlag GmbH & Cie,  
Im Neudeck 1, 67346 Speyer,  
Postfach 15 45 A, 67325 Speyer

**Telefon:** 06232 – 310-0  
Geschäftsführung Sales Martin Fischer..... 06232 – 310-278  
Anzeigenverkaufsleiterin Brigitte Butz ..... 06232 – 310-266  
Disposition Carolin Eilender ..... 06232 – 310-246  
Margit Krenz ..... 06232 – 310-247

**Telefax:** Anzeigenabteilung ..... 06232 – 310-273  
**E-Mail:** anzeigen@klambt.de  
**ISDN:** 0 62 32 – 310-230 (Leonardo)  
**Internet:** www.klambt.de

**Bankverbindung:** Volksbank Kur- und Rheinpfalz e.G.  
Konto-Nr. 21458, BLZ 54790000  
IBAN DE 15 54790000 0000021458  
BIC GENO DE 61 SPE

**Mitgliedschaften:**



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

MA, TdW, VA, AWA

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Erstverkaufstag:** Donnerstag

**Zahlungsbedingungen:** Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt  
rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag  
gewähren wir 2% Skonto. Sofern ältere Rechnungen  
offenstehen, kann Skonto nicht gewährt werden. Auf  
den Nettopreis erfolgt der Zuschlag der Mehrwertsteuer.

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die  
Geschäftsbedingungen des Verlages  
(siehe Punkt 10).

**Erfüllungsort:** 67346 Speyer

**Gerichtsstand:** Amtsgericht 67346 Speyer bzw.  
Landgericht 67227 Frankenthal

# 3 Anzeigenpreise

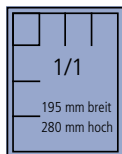
schwarz-weiß + farbig

Format		€	Satzspiegelanzeige Hochformat Breite x Höhe in mm	Satzspiegelanzeige Querformat Breite x Höhe in mm	Anschnittanzeige* Hochformat Breite x Höhe in mm	Anschnittanzeige* Querformat Breite x Höhe in mm
<b>1/1 Seite</b>		5.369	195 x 280		215 x 300	
<b>3/4 Seite</b>	<b>3-spaltig</b>	4.027	145 x 280		155 x 300	
<b>3/4 Seite</b>	<b>4-spaltig</b>			195 x 208		215 x 218
<b>5/8 Seite</b>	<b>4-spaltig</b>	3.356		195 x 173		215 x 183
<b>9/16 Seite</b>	<b>3-spaltig</b>	3.020	145 x 208		155 x 218	
<b>9/16 Seite</b>	<b>4-spaltig</b>			195 x 156		215 x 166
<b>1/2 Seite</b>	<b>2-spaltig</b>	2.685	95 x 280		105 x 300	
<b>1/2 Seite</b>	<b>4-spaltig</b>			195 x 138		215 x 148
<b>3/8 Seite</b>	<b>2-spaltig</b>	2.013	95 x 208		kein Anschnitt	
<b>3/8 Seite</b>	<b>4-spaltig</b>			195 x 104		215 x 114
<b>1/3 Seite</b>	<b>1-spaltig</b>	1.790	68 x 280		78 x 300	
<b>1/3 Seite</b>	<b>4-spaltig</b>			195 x 91		215 x 101
<b>1/4 Seite</b>	<b>1-spaltig</b>	1.342	45 x 280		55 x 300	
<b>1/4 Seite</b>	<b>2-spaltig</b>		95 x 138		kein Anschnitt	
<b>1/4 Seite</b>	<b>4-spaltig</b>			195 x 68		215 x 78
Bunddruckdruck						
<b>2/1 Seiten</b>		10.738	410 x 280		430 x 300	
<b>1 3/4 Seite</b>		9.396	360 x 280		370 x 300	
<b>1 1/2 Seite</b>		8.054	310 x 280		320 x 300	
<b>1 1/4 Seite</b>		6.711	260 x 280		270 x 300	
<b>2x 3/4 Seite</b>		8.054		410 x 208		430 x 218
<b>2x 1/2 Seite</b>		5.369		410 x 138		430 x 148

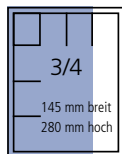
Anzeigensplit möglich, auf Anfrage!

\*Beschnittzugabe 5 mm je Schnitt

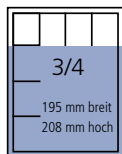
## 4 Anzeigenformate Beschnittzugabe bei Ansnittanzeigen 5 mm je Schnitt



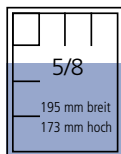
1/1  
195 mm breit  
280 mm hoch  
Anschnitt:  
215 x 300 mm



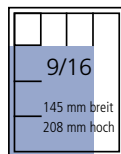
3/4  
145 mm breit  
280 mm hoch  
Anschnitt:  
155 x 300 mm



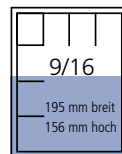
3/4  
195 mm breit  
208 mm hoch  
Anschnitt:  
215 x 218 mm



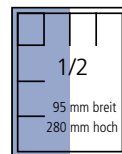
5/8  
195 mm breit  
173 mm hoch  
Anschnitt:  
215 x 183 mm



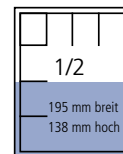
9/16  
145 mm breit  
208 mm hoch  
Anschnitt:  
155 x 218 mm



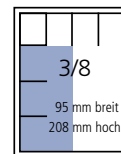
9/16  
195 mm breit  
156 mm hoch  
Anschnitt:  
215 x 166 mm



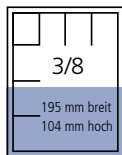
1/2  
95 mm breit  
280 mm hoch  
Anschnitt:  
105 x 300 mm



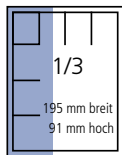
1/2  
195 mm breit  
138 mm hoch  
Anschnitt:  
215 x 148 mm



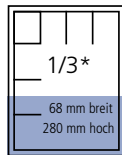
3/8  
95 mm breit  
208 mm hoch



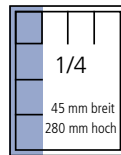
3/8  
195 mm breit  
104 mm hoch  
Anschnitt:  
215 x 114 mm



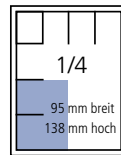
1/3  
195 mm breit  
91 mm hoch  
Anschnitt:  
215 x 101 mm



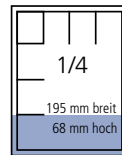
1/3\*  
68 mm breit  
280 mm hoch  
Anschnitt:  
78 x 300 mm



1/4  
45 mm breit  
280 mm hoch  
Anschnitt:  
55 x 300 mm

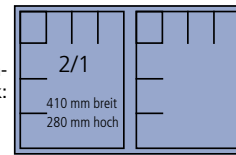


1/4  
95 mm breit  
138 mm hoch

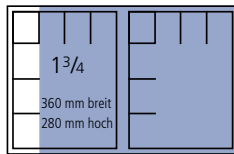


1/4  
195 mm breit  
68 mm hoch  
Anschnitt:  
215 x 78 mm

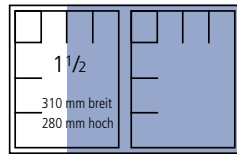
Bunddurch-



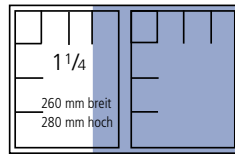
2/1  
410 mm breit  
280 mm hoch  
Anschnitt: 430 x 300 mm



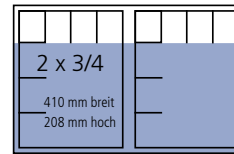
1 3/4  
360 mm breit  
280 mm hoch  
Anschnitt: 370 x 300 mm



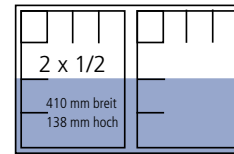
1 1/2  
310 mm breit  
280 mm hoch  
Anschnitt: 320 x 300 mm



1 1/4  
260 mm breit  
280 mm hoch  
Anschnitt: 270 x 300 mm



2 x 3/4  
410 mm breit  
208 mm hoch  
Anschnitt: 430 x 218 mm



2 x 1/2  
410 mm breit  
138 mm hoch  
Anschnitt: 430 x 148 mm

\* Dieses Sonderformat ist nur begrenzt verfügbar

# 5 Termine

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	KW	Anzeigenschluss/ Rücktrittsrecht/ Druckunterlagenschluss	Last-minute- Anzeigen bis
02/2010	14.01.2010	2	07.12.2009	21 Kalendertage vor Erstverkaufstag
03/2010	11.02.2010	6	14.01.2010	
04/2010	11.03.2010	10	11.02.2010	
05/2010	15.04.2010	15	16.03.2010	
06/2010	12.05.2010	19	14.04.2010	
07/2010	10.06.2010	23	10.05.2010	
08/2010	08.07.2010	27	10.06.2010	
09/2010	12.08.2010	32	15.07.2010	
10/2010	09.09.2010	36	12.08.2010	
11/2010	14.10.2010	41	16.09.2010	
12/2010	11.11.2010	45	14.10.2010	
01/2011	16.12.2010	50	18.11.2010	

### Promotion-Strecken oder Single-Promotion-Seiten

konzipiert unsere Redaktion in enger Absprache mit dem Auftraggeber. Dabei arbeiten wir mit dem Foto- und Textmaterial des Kunden und auf der Grundlage eines verbindlichen Briefings. Die Gestaltung des Layouts übernimmt die Redaktion und legt sie dem Kunden zur Freigabe vor. Sollten zusätzliche Produktionskosten anfallen, wie z.B. Shootings, werden diese je nach Aufwand gesondert in Rechnung gestellt. Diese Zusatzkosten sind weder provisions- noch rabattfähig.



**Preis auf Anfrage!**

### Wunsch-Kombination

Wählen Sie aus den Food-Themenheften Ihre Favoriten aus und kombinieren Sie diese Titel mit besonderem Preisvorteil:

2 Titel:	7,50%
3 Titel:	10,00%
4 Titel:	12,50%
5 und mehr Titel:	15,00%

# 5 Termine KLAMBT-Food-Specials

KLAMBT-Food-Specials		Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittsrecht/ Druckunterlagenschluss	Last-minute- Anzeigen bis
<b>Lea</b>	Diät-Rezepte	1/2010	21.01.2010	18.12.2009	21 Kalendertage vor Erstverkaufstag
	Diät-Rezepte	2/2010	12.05.2010	14.04.2010	
	BACKSPASS Frühling	1/2010	11.02.2010	14.01.2010	
	BACKSPASS Weihnachten	2/2010	21.10.2010	23.09.2010	
	KOCHSPASS Leichte Küche	1/2010	14.01.2010	07.12.2009	
	KOCHSPASS Hack & Co.	2/2010	11.03.2010	11.02.2010	
	KOCHSPASS Schnelle Küche	3/2010	17.06.2010	18.05.2010	
	KOCHSPASS Regionale Küche	4/2010	16.09.2010	19.08.2010	
	Lea für Gäste: Feiern im Frühling	1/2010	18.02.2010	21.01.2010	
	Lea für Gäste: Grillen & Party	2/2010	20.05.2010	20.04.2010	
	Lea für Gäste: Genießen wie auf dem Land	3/2010	19.08.2010	22.07.2010	
Lea für Gäste: Advent	4/2010	21.10.2010	23.09.2010		
	Die besten Obstkuchen	1/2010	15.04.2010	16.03.2010	
	Die schönsten Backrezepte Weihnachten	1/2010	14.10.2010	16.09.2010	
	Backen nach Großmutterns Art	1/2010	21.01.2010	16.12.2010	
	Backen nach Großmutterns Art	2/2010	09.09.2010	12.08.2010	

# 6 Rabatte / Technische Angaben

### Nachlässe:

#### Malstaffel:

ab 3 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	15 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 20 Anzeigen	20 %

#### Mengenstaffel:

ab 3 Seiten	5 %	ab 9 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	10 %	ab 12 Seiten	20 %

innerhalb von 12 Monaten

### Vermittlerprovision

für Werbeagenturen beträgt 15 % vom Rechnungsnetto

### Platzierung:

Alleinstellung einer Anzeige auf einer Seite in der Größe 3/8 und kleiner ist nicht möglich

### Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.



### Anlieferung

#### Druckunterlagen:

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support erhalten Sie unter: [support.duon-portal.de](mailto:support.duon-portal.de) oder direkt unter Tel.: 0 40 – 37 41 17-50

#### Rückfragen zu techn. Daten:

Carolin Eilender, Tel.: 06232 310-246  
E-Mail: [carolin.eilender@klambt.de](mailto:carolin.eilender@klambt.de)

### Anzeigenbuchung Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
<https://www.obs-server.de>



### Auftragsabwicklung:

Margit Krenz, Telefon 06232 – 310-247  
E-Mail: [margit.krenz@klambt.de](mailto:margit.krenz@klambt.de)

## 7 Ad-Specials

**Beilagen** sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

<b>Beilagenpreise:</b> (je angefangene Tausend, ohne Nachlässe)	Einzelverkaufsaufgabe	Abo-Aufgabe
Bis 20 Gramm	55 € o/oo	70 € o/oo
Bis 25 Gramm	60 € o/oo	80 € o/oo
Bis 30 Gramm	65 € o/oo	85 € o/oo
Bis 35 Gramm	70 € o/oo	95 € o/oo
Bis 40 Gramm	75 € o/oo	105 € o/oo
Bis 45 Gramm	80 € o/oo	115 € o/oo
Bis 50 Gramm	85 € o/oo	125 € o/oo

<b>Beilagenformate:</b>	Mindestformat	105 x 148 mm (DIN A6)
	Höchstformat	185 x 270 mm

**Beihefter** sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte eines Werbung-treibenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als von der Zeitschrift unabhängiger Druckauftrag produziert werden.

<b>Beihefterpreise:</b> (je angefangene Tausend, ohne Nachlässe)	Einzelverkaufsaufgabe	Abo-Aufgabe
4-seitige Beihefter	45 € o/oo	55 € o/oo
8-seitige Beihefter	50 € o/oo	65 € o/oo
12-seitige Beihefter	55 € o/oo	75 € o/oo
16-seitige Beihefter	60 € o/oo	85 € o/oo

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beihefter die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

**Kennzeichnung:** Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ mindestens in 3 mm Versalhöhe, gegebenenfalls in größerer Schrift, gekennzeichnet werden.

<b>Beihefterformate:</b>	Mindestformat	110/120 x 105 mm
	Höchstformat	215/225 x 300 mm

**Beikleber** werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können.

<b>Beikleberpreise:</b>	Einzelverkaufsaufgabe	Abo-Aufgabe
Postkarten	30 € o/oo	35 € o/oo
Booklets	45 € o/oo	60 € o/oo
CD/DVD	52 € o/oo	67 € o/oo
Warenproben	53 € o/oo	68 € o/oo

### **Anzeigenabnahme:**

Basisanzeige in der Gesamtausgabe 1/1 Seite. Berechnung lt. Preisliste.

<b>Beikleberformate:</b>	Mindestformat	55 x 85 mm
	Höchstformat	150 x 150 mm

### **Bedingungen für Warenproben:**

Warenproben dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben oder Verarbeitung und Versand einer Massenaufgabe beeinträchtigen. Folienverschweißte Beutel müssen einem Berstdruck von mindestens 10 kN bei 15 Minuten unbeschädigt standhalten. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Beiklebung ergeben können, freigestellt werden.

### **Belegungsmöglichkeiten:**

Gesamtauflage oder Teilaufgaben (Nielsen-Gebiete, Bundesländer, Einzelverkaufsaufgabe, Aboaufgabe).

Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Beilagenmenge vor Fertigung abgestimmt werden.

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebs-technischen Gründen möglich.

### **Auftrags- und Rücktrittstermin:**

Disposition so früh als möglich erbeten, spätestens zum Anzeigenschluss. Die Vorlage eines Musters (10-fach) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erstverkaufstag erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.

### **Anlieferung:**

Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen einwandfrei verarbeitet und in Lagen zu 10 bis 12 cm abgesetzt, unverschränkt und versandssicher auf Euro-Paletten verpackt spätestens 21 Tage vor Erstverkaufstag frei Druckerei geliefert werden. Die durch Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehenden Kosten übernimmt der Auftraggeber.

Evtl. Abweichungen von den angegebenen Formaten und Papiergewichten sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

# 8 Leserstruktur

## Typologie der Wünsche (TdW 2009 III)

Zielgruppe: Frauen ab 14 Jahren, Potential: 51,5%, 33,41 Mio.

	Basis		Leser pro Ausgabe Rezepte mit Pfiff		
	Mio.	Anteil in %	Mio.	Anteil in %	Index
<b>Basis</b>	33,41	100	0,38	100	100
<b>Altersgruppen</b>					
14 - 19 Jahre	2,48	7	0,00	1	11
20 - 29 Jahre	4,13	12	0,03	7	54
30 - 39 Jahre	4,76	14	0,06	17	<b>119</b>
40 - 49 Jahre	6,12	18	0,10	26	<b>139</b>
50 - 59 Jahre	4,97	15	0,08	21	<b>139</b>
60 - 69 Jahre	4,92	15	0,06	15	<b>101</b>
70 Jahre und älter	6,01	18	0,05	14	80
<b>Stellung im Haushalt</b>					
Befragter ist haushaltsführende Person	28,76	86	0,36	95	<b>111</b>
<b>Einstellung zu Ernährung und Umwelt: Trifft zu (Punkt 5+6 von 6)</b>					
Essen ist für mich eines der größten Vergnügen, die es gibt	8,11	24	0,15	40	<b>166</b>
Gutes Essen und Trinken spielen in meinem Leben eine große Rolle	9,79	29	0,17	46	<b>156</b>
Um mich zu verwöhnen, leiste ich mir ab und zu einen guten Tropfen	6,39	19	0,14	36	<b>189</b>
Ich achte ganz bewusst auf gesunde, ausgewogene Ernährung	11,89	36	0,19	50	<b>141</b>
Fertiggerichte bedeuten für mich eine große Erleichterung	7,67	23	0,09	24	<b>103</b>
Es macht mir Spaß, beim Kochen immer wieder neue Gerichte auszuprobieren	9,23	28	0,17	45	<b>162</b>
Beim Einkauf von Nahrungsmitteln achte ich mehr auf die Qualität als auf den Preis	8,40	25	0,13	35	<b>139</b>
Ich lege größten Wert darauf, dass immer alles sauber und ordentlich ist	20,46	61	0,27	71	<b>115</b>
In der Haushaltsführung macht mir so schnell keiner was vor	14,21	43	0,21	55	<b>128</b>
Für umweltfreundliche Produkte bin ich bereit, mehr auszugeben	8,63	26	0,11	30	<b>116</b>
Kochen macht mir Spaß	15,34	46	0,23	60	<b>130</b>

Bei Beilagen, wie z.B. Saucen, Klößen, Kartoffelbrei, etc. verwende ich gern Fertigprodukte, alles andere mache ich selbst	9,05	27	0,12	32	<b>117</b>
Ich kaufe sehr häufig ökologische Produkte, die mit anerkannten Prüfsiegeln (z.B. Bio-land, Bio-Siegel, Demeter) gekennzeichnet sind	4,77	14	0,09	23	<b>160</b>
Ich lege sehr viel Wert darauf, dass Produkte, die ich kaufe, von Tieren aus artgerechter Haltung stammen	10,74	32	0,15	40	<b>124</b>
Ein schön dekoriertes Tisch ist genauso wichtig wie das Essen selbst	16,58	50	0,24	64	<b>129</b>
Gäste zu bewirten macht mir sehr viel Spaß	14,97	45	0,24	63	<b>140</b>
Rezept-Ideen aus Zeitschriften probiere ich sehr häufig aus	6,32	19	0,14	37	<b>198</b>
<b>Freizeitbeschäftigungen (regelmäßig/intensiv)</b>					
Kochen	19,29	58	0,25	67	<b>116</b>
Backen	8,15	24	0,12	32	<b>131</b>
Grillen, Barbecue	1,62	5	0,03	7	<b>150</b>
<b>Verdichtete Einstellungs-Zielgruppen: Ernährung und Umwelt</b>					
Kochbegeisterung	13,08	39	0,23	60	<b>154</b>
Fertiggerichte	9,63	29	0,12	31	<b>108</b>
Ernährungsbewusstsein	10,29	31	0,15	38	<b>124</b>
Umweltbewusstsein	8,83	26	0,14	37	<b>140</b>
Genuss	6,22	19	0,14	36	<b>195</b>
<b>Affinitäten zu Print-Umfeldern: Interessiert (Punkt: 5+6 von 6)</b>					
Genuss, Lebensart, Lifestyle	7,68	23	0,13	34	<b>150</b>
Gastlichkeit, Bewirtung	8,62	26	0,21	55	<b>213</b>
Haushaltsführung	9,12	27	0,21	56	<b>204</b>
Ernährung, Rezepte	12,21	37	0,27	70	<b>191</b>

# 9 Themenplan 2010

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Aktuell	Familienküche	Für jeden Tag	Backen
02/2010	14.01.2010	Schnitzel Eintöpfe	Geflügel Pizza	Hackbraten Kochen mit Käse	Streuselkuchen Fastnachtsgebäck
03/2010	11.02.2010	Frische, leichte Frühlingsküche	Steaks Kasseler	Fisch Kochen mit Fertigprodukten	Käsekuchen Sandkuchen
04/2010	11.03.2010	Feines fürs Osterfest	Eiergerichte Lasagne	Schnelle Pfannen Grüne Kräuterküche	Festliche Osterkuchen Torten
05/2010	15.04.2010	Spargel Neue Kartoffeln	Feines mit Pute Schlemmersalate	Spaghetti 10x anders Geschnetzeltes	Erdbeerkuchen Rhabarberkuchen
06/2010	12.05.2010	Sommerküche Grillen	Koteletts Sandwiches	Ragouts Frikassees	Windbeutel Biskuitrollen
07/2010	10.06.2010	Tomaten Feines vom Schwein	Süße Sattmacher Gemüsesuppen	Kartoffelsalate Frikadellen	Kirschkuchen Sahnetorten

08/2010	08.07.2010	Mittelmeerküche Sommersalate	Zucchini Bohnen	Grillen Tortellini	Jogurtkuchen Kühlschrankkuchen
09/2010	12.08.2010	Pfifferlinge Hack	Erfrischendes für heiße Tage Paprika	Nudelsalate Bratwurst-Variationen	Apfelkuchen Pflaumenkuchen
10/2010	09.09.2010	Kürbis Quiches & Co.	Rouladen Gratins	Kartoffeln Fischgerichte	Käsekuchen Guglhupf
11/2010	14.10.2010	Plätzchen Schmorbraten	Eintöpfe Pfannkuchen	Herbstgemüse Schnitzel	Nusskuchen Blechkuchen
12/2010	11.11.2010	Feines fürs Fest	Schlemmer-Nudeln Geschnetzelt	Gulasch Karotten	Festliche Kuchen, Torten Muffins
01/2011	16.12.2010	Heißes aus dem Ofen Kohl	Lachs Feine Desserts	Schnelles aus dem Wok Sparrezepte	Puddingkuchen Tropische Torten

## 10 Geschäftsbedingungen

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften

**Ziffer 1:** "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

**Ziffer 3:** Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

**Ziffer 4:** Betr. Textteilanzeigen. Unzutreffend.

**Ziffer 5:** Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 6:** Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 7:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder – deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist

– Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.  
Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend.  
Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 8:** Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen für Anzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

**Ziffer 9:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 10:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn – diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder – diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.

Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

**Ziffer 11:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 12:** Betr. Berechnung nach Abdruckhöhe. Unzutreffend.

**Ziffer 13:** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 14:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die

restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 15:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 16a:** Aus einer Auflagenminderung kann - vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b - nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantief Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantief Auflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer Garantief Auflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Garantief Auflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10 v. H., bei einer Garantief Auflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt.

Als Garantief Auflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 16b:** Aufлагengarantie 2.0 (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Aufлагendaten veröffentlichen und für Aufträge ab 6 Frequenzen)

Abweichend von Ziffer 16 a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Aufлагendaten veröffentlichen, im Rahmen der Aufлагengarantie 2.0 dann zu einer Preisminderung, wenn die verkauften Auflagen der belegten Ausgaben im Vergleich zu den gleichen Vorjahresausgaben im Schnitt geringer verkauft. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und -unterschreitungen im Vergleich zu den jeweiligen Vorjahresausgaben. Voraussetzung für die Inanspruchnahme der Aufлагengarantie 2.0 ist ein Abschluss auf Basis der Mengen- oder Malstaffel von mindestens 6 Frequenzen innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende in Form von einer Naturalgutschrift auf Basis des Argumentnettos. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.

**Ziffer 17:** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und

im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

**Ziffer 18:** Erfüllungsort ist Speyer. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Speyer. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Speyer vereinbart.

**Ziffer 19:** Die Werbungsmit tler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

**Ziffer 20:** Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

**Ziffer 21:** Wird für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.

**Ziffer 22:** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

**Ziffer 23:** Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

# 11 Ihre Partner und Berater

**VERLAG**

MEDIENGRUPPE KLAMBT  
Klambt-Verlag GmbH & Cie  
Im Neudeck 1  
67346 Speyer

**GESCHÄFTSFÜHRER SALES**

Martin Fischer  
Telefon: 0 62 32 – 310-278  
Mail: martin.fischer@klambt.de

**STV. GESAMTANZEIGENLEITERIN**

Ulrike Geisert  
MEDIENGRUPPE KLAMBT  
Klambt-Verlag GmbH & Cie  
Gänsemarkt 21-23  
20354 Hamburg  
Telefon: 0 40 – 4 11 88 25 - 221  
Telefax: 0 40 – 4 11 88 25 - 204  
Mail: ulrike.geisert@klambt.de

**ANZEIGENVERKAUFSLEITERIN****THEMENHEFTE****& SONDERWERBEFORMEN****ANZEIGENVERKAUF WOCHENTITEL**

Brigitte Butz  
Telefon: 0 62 32 – 310-266  
Telefax: 0 62 32 – 310-273  
Mai: brigitte.butz@klambt.de

**ASSISTENTIN GF SALES****ANZEIGENVERKAUF WOCHENTITEL**

Anita Weiß  
Telefon: 0 62 32 – 310-277  
Telefax: 0 62 32 – 310-273  
Mail: anita.weiss@klambt.de

**DISPOSITION**

Carolin Eilender  
Telefon: 0 62 32 – 310-246  
Mail: carolin.eilender@klambt.de

**NIELSEN I**

Ernst-Otto Fehlhaber  
Fehlhaber Medien GmbH  
Burgunderweg 9 G, 22453 Hamburg  
Telefon: 0 40 – 85 15 96 76  
Telefax: 0 40 – 85 15 96 74  
Mobil: 01 71 – 7 67 69 00  
Mail: ffehlhaber@fehlhaber-medien.de  
Internet: www.fehlhaber-medien.de

**NIELSEN II**

Kolja Kraus  
MPK Media Promotion Kraus KG  
Graf-Adolf-Straße 110, 42119 Wuppertal  
Telefon: 02 02 – 28 15 77-0  
Telefax: 02 02 – 28 15 77-24  
Mobil: 01 71 – 2 84 91 96  
Postanschrift: Postfach 15 01 20  
42339 Wuppertal  
Mail: info@mpk-kraus.de  
Internet: www.mpk-kraus.de

**NIELSEN IIIA**

Oliver Ehle  
Partners Concept Media  
Villa Edelweiß, Lessingstraße 5,  
61231 Bad Nauheim  
Telefon: 0 60 32 – 9 29 08-54  
Telefax: 0 60 32 – 9 29 08-55  
Mobil: 01 72 – 3 55 04 15  
Mail: Ehle@partners-concept-media.com  
Internet: www.partners-concept-media.com

**NIELSEN IIIB**

Gabriele Gaiser  
Verkaufsbüro Stuttgart  
SPIEGEL QC  
Der Premium-Vermarkter.  
Eberhardstraße 73, 70173 Stuttgart  
Telefon: 07 11 – 66 47 49-14  
Telefax: 07 11 – 66 47 49-11  
Mobil: 01 51 – 55 14 50 31  
E-Mail: gabriele\_gaiser@spiegel-qc.de  
Internet: www.spiegel-qc.de

**NIELSEN IV**

Martin Schaible  
Schaible MedienPartner GmbH  
Stievestraße 16  
80638 München  
Telefon: 0 89 – 17 30 07-0  
Telefax: 0 89 – 17 30 07-70  
Mobil: 01 71 – 7 85 59 92  
Mail: mail@schaible.net  
Internet: www.schaible.net

**NIELSEN V, VI, VII**

Margit Wendisch  
c/o Media am Südstern  
Körtestraße 3  
10967 Berlin  
Telefon: 0 30 – 61 65 12 51  
Telefax: 0 30 – 69 50 58 75  
Mobil: 01 72 – 2 96 12 18  
Mail: mw@media-am-suedstern.de

**Rezepte**  
*mit Pfiff***AUSLANDSVERTRETUNG:**

USA  
Detlef Fox  
D.A. Fox  
Advertising Sales, Inc.  
5 Penn Plaza; 19th Floor  
NY 10001 New York  
USA  
Telefon: 001 212 896-3881  
Telefax: 001 212 629 3988  
Mail: detleffox@comcast.net