

# Anzeigen- Preisliste 2010

**RÄTSEL**  
**HEFTE**

Gültig ab 01.01.2010

---

## **Inhalt**

Verlagsangaben, Rabatte / Technische Daten... 1	Ad-Specials ..... 4
Anzeigenpreise..... 2	Geschäftsbedingungen..... 5
Termine ..... 3	Ansprechpartner ..... 6

## 1 Verlagsangaben, Rabatte / Technische Daten

**Verlag:** Klambt-Verlag GmbH & Cie

**Postanschrift:** MEDIENGRUPPE KLAMBT  
Klambt-Verlag GmbH & Cie,  
Im Neudeck 1, 67346 Speyer,  
Postfach 15 45 A, 67325 Speyer

**Telefon:** 06232 – 310-0  
Geschäftsführer Sales Martin Fischer..... 06232 – 310-278  
stv. Gesamtanzeigenleiterin Ulrike Geisert..... 040 – 4118825-221  
Anzeigenverkauf Anita Weiß..... 06232 – 310-277  
Disposition Carolin Eilender..... 06232 – 310-246  
Margit Krenz..... 06232 – 310-247

**Telefax:** Anzeigenabteilung..... 06232 – 310-273

**E-Mail:** anzeigen@klambt.de

**Internet:** www.klambt.de

**Bankverbindung:** Volksbank Kur- und Rheinpfalz e.G.  
Konto-Nr. 21458, BLZ 54790000  
IBAN DE 15 54790000 0000021458  
BIC GENO DE 61 SPE

**Zahlungsbedingungen:** Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag gewähren wir 2% Skonto. Sofern ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht gewährt werden. Auf den Nettopreis erfolgt der Zuschlag der Mehrwertsteuer.

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe Punkt 5).

**Erfüllungsort:** 67346 Speyer

**Gerichtsstand:** Amtsgericht 67346 Speyer bzw.  
Landgericht 67227 Frankenthal

**Nachlässe:**

**Malstaffel:**  
ab 3 Anzeigen 5 % ab 12 Anzeigen 15 %  
ab 6 Anzeigen 10 % ab 20 Anzeigen 20 %

**Mengenstaffel:**  
ab 3 Seiten 5 % ab 9 Seiten 15 %  
ab 6 Seiten 10 % ab 12 Seiten 20 %  
innerhalb von 12 Monaten

**Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.



**Anlieferung**  
**Druckunterlagen:** Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support erhalten Sie unter: [support.duon-portal.de](mailto:support.duon-portal.de) oder direkt unter Tel.: 0 40 – 37 41 17-50

Rückfragen zu techn. Daten: Carolin Eilender, Tel.: 06232 310-246  
E-Mail: [carolin.eilender@klambt.de](mailto:carolin.eilender@klambt.de)



**Anzeigenbuchung Online** Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <https://www.obs-server.de>



**Auftragsabwicklung:** Margit Krenz, Telefon 06232 – 310-247  
E-Mail: [margit.krenz@klambt.de](mailto:margit.krenz@klambt.de)

## 2 Anzeigenpreise

schwarz-weiß + farbig

Format		€	Standardformat		 <b>Rätsel</b>	 <b>Rätsel</b>	 <b>Rätsel</b>	 <b>Dudoku</b>
			Satzspiegelanzeige Breite x Höhe in mm	Anschnittanzeige* Breite x Höhe in mm	Satzspiegelanzeige Breite x Höhe in mm	Anschnittanzeige* Breite x Höhe in mm	Satzspiegelanzeige Breite x Höhe in mm	Anschnittanzeige* Breite x Höhe in mm
<b>1/1 Seite</b>		2.339	195 x 250	214 x 267	195 x 281	214 x 298	134 x 220	148 x 230
<b>3/4 Seite</b>	<b>3-spaltig</b>	1.754	145 x 250	155 x 267	145 x 281	155 x 298	-	-
<b>3/4 Seite</b>	<b>4-spaltig</b>		195 x 187	214 x 267	195 x 208	214 x 218	-	-
<b>5/8 Seite</b>	<b>4-spaltig</b>	1.462	195 x 156	214 x 164	195 x 173	214 x 183	-	-
<b>9/16 Seite</b>	<b>3-spaltig</b>	1.316	145 x 187	155 x 195	145 x 208	155 x 218	-	-
<b>9/16 Seite</b>	<b>4-spaltig</b>		195 x 140	214 x 148	195 x 156	214 x 166	-	-
<b>1/2 Seite</b>	<b>2-spaltig</b>	1.170	95 x 250	105 x 267	95 x 281	105 x 298	-	-
<b>1/2 Seite</b>	<b>4-spaltig</b>		195 x 124	214 x 132	195 x 138	214 x 148	-	-
<b>3/8 Seite</b>	<b>2-spaltig</b>	877	95 x 187	-	95 x 208	-	-	-
<b>3/8 Seite</b>	<b>4-spaltig</b>		195 x 92	214 x 100	195 x 104	214 x 114	-	-
<b>1/3 Seite</b>	<b>4-spaltig</b>	780	195 x 82	214 x 90	195 x 91	214 x 101	-	-
<b>1/4 Seite</b>	<b>1-spaltig</b>	585	45 x 250	55 x 267	45 x 281	55 x 298	-	-
<b>1/4 Seite</b>	<b>2-spaltig</b>		95 x 124	-	95 x 138	-	-	-
<b>1/4 Seite</b>	<b>4-spaltig</b>		195 x 61	214 x 69	195 x 68	214 x 78	-	-
<b>3/16 Seite</b>	<b>1-spaltig</b>	439	45 x 187		45 x 208			
<b>3/16 Seite</b>	<b>3-spaltig</b>		145 x 61		145 x 68			
<b>1/8 Seite</b>	<b>1-spaltig</b>	292	45 x 124		45 x 138			
<b>1/8 Seite</b>	<b>2-spaltig</b>		95 x 61		95 x 68			
<b>1/8 Seite</b>	<b>3-spaltig</b>		145 x 40		145 x 45			
<b>1/8 Seite</b>	<b>4-spaltig</b>		195 x 29		195 x 33			
Bunddurchdruck							<b>Kombinations-Rabatte</b> gelten bei gleichzeitiger Belegung mehrerer Titel dieses Tarifs. 2 Titel ..... 25 % 3 Titel ..... 30 % 4 Titel ..... 35 %	
<b>2/1 Seiten</b>		4.678	410 x 250	428 x 267	410 x 281	428 x 298	282 x 220	296 x 230
<b>1 3/4 Seite</b>		4.093	360 x 250	370 x 267	360 x 281	370 x 298	-	-
<b>1 1/2 Seite</b>		3.509	310 x 250	320 x 267	310 x 281	320 x 298	-	-
<b>1 1/4 Seite</b>		2.924	260 x 250	270 x 267	260 x 281	270 x 298	-	-
<b>2x 3/4 Seite</b>		3.508	410 x 187	428 x 195	410 x 208	428 x 218	-	-
<b>2x 1/2 Seite</b>		2.340	410 x 124	428 x 132	410 x 138	428 x 148	-	-

Anzeigensplit möglich, auf Anfrage!

\*Beschnittzugabe 5 mm je Schnitt

# 3 Termine



<b>Heft-Nr.</b>	<b>Erstverkaufstag</b>	<b>KW</b>	<b>Anzeigenschluss/ Rücktrittsrecht/ Druckunterlagenschluss</b>
02/2010	13.01.2010	2	07.12.2009
03/2010	10.02.2010	6	13.01.2010
04/2010	10.03.2010	10	10.02.2010
05/2010	07.04.2010	14	08.03.2010
06/2010	12.05.2010	19	14.04.2010
07/2010	09.06.2010	23	07.05.2010
08/2010	07.07.2010	27	09.06.2010
09/2010	11.08.2010	32	14.07.2010
10/2010	08.09.2010	36	11.08.2010
11/2010	13.10.2010	41	15.09.2010
12/2010	10.11.2010	45	12.10.2010
01/2011	08.12.2010	49	10.11.2010

## 3 Termine



Heft	Heft	Heft	KW	Ausgabe	Anzeigenschluss/ Rücktrittsrecht/ Druckunterlagenschluss
	21/2010	02/2010	3	21.01.2010	15.12.2009
12/2010		03/2010	7	18.02.2010	21.01.2010
	22/2010	04/2010	11	18.03.2010	18.02.2010
13/2010		05/2010	15	15.04.2010	16.03.2010
	23/2010	06/2010	20	20.05.2010	22.04.2010
14/2010		07/2010	24	17.06.2010	18.05.2010
	24/2010	08/2010	28	15.07.2010	17.06.2010
15/2010		09/2010	33	19.08.2010	22.07.2010
	25/2010	10/2010	37	16.09.2010	19.08.2010
16/2010		11/2010	42	21.10.2010	23.09.2010
	26/2010	12/2010	46	18.11.2010	20.10.2010
17/2010		01/2010	50	16.12.2010	18.11.2010
	27/2010		3	20.01.2011	22.12.2010



	02/2010	3	20.01.2010	15.12.2009
	03/2010	11	17.03.2010	18.02.2010
	04/2010	20	19.05.2010	22.04.2010
	05/2010	28	14.07.2010	17.06.2010
	06/2010	37	15.09.2010	19.08.2010
	01/2011	46	17.11.2010	20.10.2010

## 4 Ad-Specials

**Beilagen** sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

<b>Beilagenpreise:</b>	Einzelverkaufsaufgabe	Abo-Auflage
Bis 20 Gramm	55 € o/oo	70 € o/oo
Bis 25 Gramm	60 € o/oo	80 € o/oo
Bis 30 Gramm	65 € o/oo	85 € o/oo
Bis 35 Gramm	70 € o/oo	95 € o/oo
Bis 40 Gramm	75 € o/oo	105 € o/oo
Bis 45 Gramm	80 € o/oo	115 € o/oo
Bis 50 Gramm	85 € o/oo	125 € o/oo

<b>Beilagenformate:</b>	Standardformat	Mindestformat	Höchstformat
		105 x 148 mm (DIN A6)	194x247mm
	Überformat auf Anfrage		

**Beihefter** sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte eines Werbung-treibenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als von der Zeitschrift unabhängiger Druckauftrag produziert werden.

<b>Beihefterpreise:</b>	Einzelverkaufsaufgabe	Abo-Auflage
4-seitige Beihefter	45 € o/oo	55 € o/oo
8-seitige Beihefter	50 € o/oo	65 € o/oo
12-seitige Beihefter	55 € o/oo	75 € o/oo
16-seitige Beihefter	60 € o/oo	85 € o/oo

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beihefter die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

**Kennzeichnung:** Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ mindestens in 3 mm Versalhöhe, gegebenenfalls in größerer Schrift, gekennzeichnet werden.

<b>Beihefterformate:</b>	Standard-format	Mindestformat	Höchstformat	Überformat
	110/120 x 105 mm (DIN A6)	219/229 x 273 mm (unbeschnitten)	229/219 x 306 mm (unbeschnitten)	214 x 273 mm (beschnitten)
				214 x 298 mm (beschnitten)

**Beikleber** werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können.

<b>Beikleberpreise:</b>	Einzelverkaufsaufgabe	Abo-Auflage	Weitere Beikleber
Postkarten	30 € o/oo	35 € o/oo	auf Anfrage bzw.
Booklets	45 € o/oo	60 € o/oo	Einzelkalkulation
CD/DVD	52 € o/oo	67 € o/oo	nach Probelauf.
Warenproben	53 € o/oo	68 € o/oo	

### Anzeigenabnahme:

Basisanzeige in der Gesamtausgabe 1/1 Seite. Berechnung lt. Preisliste.

<b>Beikleberformate:</b>	Mindestformat	55 x 85 mm
	Höchstformat	150 x 150 mm

### Bedingungen für Warenproben:

Warenproben dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben oder Verarbeitung und Versand einer Massenaufgabe beeinträchtigen. Folienverschweißte Beutel müssen einem Berstdruck von mindestens 10 kN bei 15 Minuten unbeschädigt standhalten. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Beiklebung ergeben können, freigestellt werden.

### Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage oder Teilaufgaben (Nielsen-Gebiete, Bundesländer, Einzelverkaufsaufgabe, Aboauflage).

Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Belegungsmenge vor Fertigung abgestimmt werden.

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebs-technischen Gründen möglich.

### Auftrags- und Rücktrittstermin:

Disposition so früh wie möglich erbeten, spätestens zum Anzeigenschluss. Die Vorlage eines Musters (10-fach) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erstverkaufstag erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.

### Anlieferung:

Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen einwandfrei verarbeitet und in Lagen zu 10 bis 12 cm abgesetzt, unverschränkt und versandsicher auf Euro-Paletten verpackt spätestens 21 Tage vor Erstverkaufstag frei Druckerei geliefert werden. Die durch Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehenden Kosten übernimmt der Auftraggeber.

Evtl. Abweichungen von den angegebenen Formaten und Papiergewichten sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

**Weitere Sonderwerbeformen und technische Daten auf Anfrage**

# 5 Geschäftsbedingungen

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften

**Ziffer 1:** "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inszenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2:** Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erstellen, um eine gemeinsame Rabattierung zu besprechen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeraumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

**Ziffer 3:** Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem in der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

**Ziffer 4:** Bett, Textzeilenanzeigen, Unzutreffend.

**Ziffer 5:** Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber nach dem Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 6:** Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 7:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdewerfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist
- Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend.

Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 8:** Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen für Anzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

**Ziffer 9:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Nutzung der Anzeige.

**Ziffer 10:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsverminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn

- diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
  - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/ Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Aufhebung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

**Ziffer 11:** Probebestellung werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probebestellung. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerbestellungen bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei Übersendung des Probebestellungsgesetzes Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 12:** Bett, Berechnung nach Abdruckhöhe Unzutreffend.

**Ziffer 13:** Die Rechnung ist innerhalb der vom Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Erwartete Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 14:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit

des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offengebliebener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 15:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenablauf, der nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages Rechnungsabschnitte, Beleglisten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 16a:** Aus einer Auflagenminderung kann - vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b - nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10 v. H., bei einer Garantieauflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt.

Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt.

Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vorausgehenden Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 16b:** Auftragsgarantie 2.0 (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen und für Aufträge ab 6 Frequenzen)

Abweichend von Ziffer 16a ist berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen, im Rahmen der Auftragsgarantie 2.0 für eine Preiserminderung, wenn die verkauften Auflagen der belegten Ausgaben im Vergleich zu den gleichen Vorjahresausgaben im Schnitt geringer verkauft. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und -unterschreitungen im Vergleich zu den jeweiligen Vorjahresausgaben. Voraussetzung für die Inanspruchnahme der Auftragsgarantie 2.0 ist ein Abschluss auf Basis der Mengen- oder Malstapel von mindestens 6 Frequenzen innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende in Form von einer Naturalgutschrift auf Basis des Agenturnetts. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.

**Ziffer 17:** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen senden der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzeilvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Form DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren, Bücher, Katalogendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

**Ziffer 18:** Erfüllungsort ist Speyer. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Speyer. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Speyer vereinbart.

**Ziffer 19:** Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

**Ziffer 20:** Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie in der Regel mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgedeutet werden.

**Ziffer 21:** Wird für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.

**Ziffer 22:** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugefertigten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverfolgung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Der Auftraggeber überlässt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen unberechtigten Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen förmlich unbegrenzt übertragen.

**Ziffer 23:** Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugewiesenen Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugewiesene Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

## 6 Ihre Partner und Berater

**VERLAG**

MEDIENGRUPPE KLAMBT  
Klambt-Verlag GmbH & Cie  
Im Neudeck 1  
67346 Speyer

**GESCHÄFTSFÜHRER SALES**

Martin Fischer  
Telefon: 0 62 32 – 310-278  
Mail: martin.fischer@klambt.de

**STV. GESAMTANZEIGENLEITERIN**

Ulrike Geisert  
MEDIENGRUPPE KLAMBT  
Klambt-Verlag GmbH & Cie  
Gänsemarkt 21-23  
20354 Hamburg  
Telefon: 0 40 – 4 11 88 25 - 221  
Telefax: 0 40 – 4 11 88 25 - 204  
Mail: ulrike.geisert@klambt.de

**ANZEIGENVERKAUFSLEITERIN****THEMENHEFTE****& SONDERWERBEFORMEN****ANZEIGENVERKAUF WOCHENTITEL**

Brigitte Butz  
Telefon: 0 62 32 – 310-266  
Telefax: 0 62 32 – 310-273  
Mai: brigitte.butz@klambt.de

**ASSISTENTIN GF SALES****ANZEIGENVERKAUF**

Anita Weiß  
Telefon: 0 62 32 – 310-277  
Telefax: 0 62 32 – 310-273  
Mail: anita.weiss@klambt.de

**DISPOSITION**

Carolin Eilender  
Telefon: 0 62 32 – 310-246  
Mail: carolin.eilender@klambt.de

**NIELSEN I**

Ernst-Otto Fehlhaber  
Fehlhaber Medien GmbH  
Burgunderweg 9 G, 22453 Hamburg  
Telefon: 0 40 – 85 15 96 76  
Telefax: 0 40 – 85 15 96 74  
Mobil: 01 71 – 7 67 69 00  
Mail: ffehlhaber@fehlhaber-medien.de  
Internet: www.fehlhaber-medien.de

**NIELSEN II**

Kolja Kraus  
MPK Media Promotion Kraus KG  
Graf-Adolf-Straße 110, 42119 Wuppertal  
Telefon: 02 02 – 28 15 77-0  
Telefax: 02 02 – 28 15 77-24  
Mobil: 01 71 – 2 84 91 96  
Postanschrift: Postfach 15 01 20  
42339 Wuppertal  
Mail: info@mpk-kraus.de  
Internet: www.mpk-kraus.de

**NIELSEN IIIA**

Oliver Ehle  
Partners Concept Media  
Villa Edelweiß, Lessingstraße 5,  
61231 Bad Nauheim  
Telefon: 0 60 32 – 9 29 08-54  
Telefax: 0 60 32 – 9 29 08-55  
Mobil: 01 72 – 3 55 04 15  
Mail: Ehle@partners-concept-media.com  
Internet: www.partners-concept-media.com

**NIELSEN IIIB**

Gabriele Gaiser  
Verkaufsbüro Stuttgart  
SPIEGEL QC  
Der Premium-Vermarkter.  
Eberhardstraße 73, 70173 Stuttgart  
Telefon: 07 11 – 66 47 49-14  
Telefax: 07 11 – 66 47 49-11  
Mobil: 01 51 – 55 14 50 31  
E-Mail: gabriele\_gaiser@spiegel-qc.de  
Internet: www.spiegel-qc.de

**NIELSEN IV**

Martin Schaible  
Schaible MedienPartner GmbH  
Stievestraße 16  
80638 München  
Telefon: 0 89 – 17 30 07-0  
Telefax: 0 89 – 17 30 07-70  
Mobil: 01 71 – 7 85 59 92  
Mail: mail@schaible.net  
Internet: www.schaible.net

**NIELSEN V, VI, VII**

Margit Wendisch  
c/o Media am Südstern  
Körtestraße 3  
10967 Berlin  
Telefon: 0 30 – 61 65 12 51  
Telefax: 0 30 – 69 50 58 75  
Mobil: 01 72 – 2 96 12 18  
Mail: mw@media-am-suedstern.de

**RÄTSEL  
HEFTE****AUSLANDSVERTRETUNG:**

USA  
Detlef Fox  
D.A. Fox  
Advertising Sales, Inc.  
5 Penn Plaza; 19th Floor  
NY 10001 New York  
USA  
Telefon: 001 212 896-3881  
Telefax: 001 212 629 3988  
Mail: detleffox@comcast.net