

Anzeigen- Preisliste 2012

Gültig ab 01.01.2012

Inhalt

Redaktionelles Konzept	1	Anzeigenpreise & Anzeigenformate	5
Verlagsangaben.....	2	Promotion	6
Rabatte & technische Daten.....	3	Ad-Specials	7
Termine.....	4	Ansprechpartner	8

1 Redaktionelles Konzept

MARTHA STEWART Living begeistert mit der ästhetisch einzigartigen und journalistisch fundierten Umsetzung eines Lebensgefühls der Häuslichkeit. Wohnen und Dekorieren, Kochen und Genießen sowie Gärtnern und Gestalten sind die Kernkompetenzen dieses Titels, der sich durch optische Opulenz und ein Layout der Premium-Klasse auszeichnet.

Die deutsche Ausgabe ist Teil der internationalen Martha Stewart Familie, bestehend aus Zeitschriften, Büchern, Broadcast-Formaten und Produkten. Der Titel **MARTHA STEWART Living** wurde 1991 in Amerika gegründet und ist inzwischen in 17 Ländern erfolgreich etabliert.

Die Leserin ist zwischen 30 und 55 Jahren alt, werbetbewusst, ästhetisch ambitioniert und im Innersten Hedonistin. Sowohl urban als auch ländlich lebend, sehnt sie sich nach der Balance zwischen Drinnen und Draußen in ihrer täglichen Lebensführung.



2 Verlagsangaben

Verlag: Sonnenverlag GmbH & Co. KG

Anzeigenverkauf: MEDIENGRUPPE KLAMBT
Klambt-Verlag GmbH & Cie,
Im Neudeck 1, 67346 Speyer,
Postfach 15 45 A, 67325 Speyer

Telefon:06232 – 310-0

Telefax Anzeigenabteilung:06232 – 310-273

Geschäftsführer Sales Martin Fischer040 – 4 11 88 25-220
E-Mail: martin.fischer@klambt.de

Stv. Gesamtanzeigenleiterin Ulrike Geisert06232 – 310-376
E-Mail: ulrike.geisert@klambt.de

Anzeigenverkaufsleiterin Carmen Kleinfeldt06232 – 310-250
E-Mail: carmen.kleinfeldt@klambt.de

Anzeigendisposition:

Dispositionsleiterin Annette Becker06232 – 310-275
E-Mail: annette.becker@klambt.de

Disposition Susanne Kretz06232 – 310-348
E-Mail: susanne.kretz@klambt.de

Internet: www.klambt.de

Copypreis: 3,90 EUR (Stand März 2012)

Erscheinungsweise: monatlich ab Oktober 2012

PZN: 500947

Zahlungsbedingungen: Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag gewähren wir 2% Skonto. Sofern ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht gewährt werden. Auf den Nettopreis erfolgt der Zuschlag der Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: Volksbank Kur- und Rheinpfalz e.G.
Konto-Nr. 21458, BLZ 54790000
IBAN DE 15 54790000 0000021458
BIC GENO DE 61 SPE

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften“ des Verlages. Zu beziehen beim Verlag oder abrufbar unter: www.klambt.de/anzeigen/agb

Erfüllungsort: 67346 Speyer

Gerichtsstand: Amtsgericht 67346 Speyer bzw.
Landgericht 67227 Frankenthal

Anzeigenbuchung Online: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <https://www.obs-server.de>



3 Rabatte & technische Daten

Nachlässe: ab 1 Seite 5 % ab 6 Seiten 15 %
ab 3 Seiten 10 % ab 12 Seiten 20 %

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

Folgerabatte: Kunden, die gleich zwei oder mehrere Ausgaben buchen, erhalten auf alle Schaltungen 30 % Folgerabatt.#

Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.



Anlieferung Druckunterlagen: Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: 040 – 37 41 17-50

4 Termine 2012

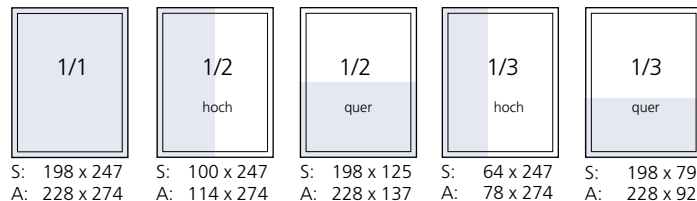
Heft-Nr.	Erstverkaufstag	KW	Anzeigen-, Druckunterlagenchluss/ Rücktrittsrecht
05/2012	11.04.2012	15	09.03.2012
11/2012	17.10.2012	42	14.09.2012
12/2012	14.11.2012	46	12.10.2012
01/2013	19.12.2012	51	16.11.2012

5 Anzeigenpreise & Anzeigenformate

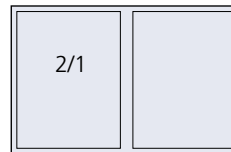
Format	Preise
1/1 Seite	11.000
1/2 Seite	6.875
1/3 Seite	4.765
Bunddurchdruck	
2/1 Seite	22.000

Sonderformate, Anzeigensplit und Anzeigen-Teilbelegung möglich, auf Anfrage!

Alle Preise sind in Euro und gelten für Farb- und sw-Anzeigen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Bunddurchdruck



S: 428 x 247
A: 456 x 274

S: Satzspiegelformat in mm, A: Anschnittformat in mm, Beschnittzugabe: 5 mm je Schnitt

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

6 Promotion

Auf Wunsch konzipieren wir Promotion-Anzeigen. Die gesamte Produktion erfolgt auf der Basis eines verbindlichen Briefings sowie geliefertem Bild- und Textmaterial und immer in enger Abstimmung mit dem Kunden. Gestaltung und Layout wird vom Verlag übernommen und dem Kunden zur Freigabe vorgelegt. Promotion wird mit dem Wort „ANZEIGE“ gut lesbar gekennzeichnet. Die Promotion-Schaltkosten werden zum gültigen Anzeigenpreis und im Rahmen des Jahresabschlussrabattes berechnet. Die Produktionskosten richten sich nach Größe und Aufwand und sind weder rabatt- noch AE-fähig. **Individuelles Angebot auf Anfrage!**

7 Ad-Specials

	Beilagen			Beikleber			Beihefter		
Definition	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.			Beikleber werden auf eine Trägeranzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können.			Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte eines Werbungtreibenden.		
Preise je angefangene % Expl.		Gesamtauflage	Teilaufgabe		Gesamtauflage	Teilaufgabe		Gesamtauflage	Teilaufgabe
	bis 30 Gramm	100 € o/oo	115 € o/oo	Postkarten/Booklets			4-seitig	115 € o/oo	125 € o/oo
	bis 40 Gramm	120 € o/oo	140 € o/oo	bis 10 Gramm	75 € o/oo	85 € o/oo	8-seitig	130 € o/oo	140 € o/oo
	bis 50 Gramm	130 € o/oo	145 € o/oo	bis 20 Gramm	85 € o/oo	95 € o/oo	12-seitig	145 € o/oo	160 € o/oo
	bis 60 Gramm	145 € o/oo	160 € o/oo	bis 30 Gramm	95 € o/oo	105 € o/oo	16-seitig	165 € o/oo	180 € o/oo
	jede weiteren 10 g	+15 € o/oo	+20 € o/oo	jede weitere 10 Gramm	+10 € o/oo	+15 € o/oo	jede weiteren 4 Seiten	+15 € o/oo	+20 € o/oo
				Warenprobe					
				bis 10 Gramm	95 € o/oo	105 € o/oo			
Belegung	Gesamtauflage, Einzelverkaufsaufgabe, Abo-Aufgabe, Teilaufgaben nach Nielsen-Gebieten und Ausland möglich.			Gesamtauflage, Einzelverkaufsaufgabe, Abo-Aufgabe, Teilaufgaben nach Nielsen-Gebieten und Ausland möglich. Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage.			Gesamtauflage, Einzelverkaufsaufgabe, Abo-Aufgabe, Teilaufgaben nach Nielsen-Gebieten und Ausland möglich.		
Verarbeitungszuschuss	2%			3%			3%		
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge vor Auftragserteilung bzw. Produktionsbeginn unbedingt abgestimmt werden.								
Stand/Platzierung	Beilagen können aus technischen Gründen an keiner bestimmten Stelle platziert werden.			Platzierung Trägeranzeige: nach technischen Möglichkeiten. Stand Beikleber: mind. 20-60 mm vom Bund und mind. 20 mm vom Kopf oder Fuß entfernt. Das Produkt muss parallel zum Heftrand geschlossen sein. Mögliche Klebetoleranzen: +/- 10 mm seitlich und nach oben/unten, 5° Parallelitäts-Abweichung.			Platzierung: nach technischen Möglichkeiten		
Formate (Breite x Höhe)	Mindestformat:	105 mm x 148 mm		Mindestformat:	55 mm x 85 mm		Format auf Anfrage		
	Höchstformat:	208 mm x 254 mm		Höchstformat:	180 mm x 200 mm				
	Andere Formate auf Anfrage			Postkarten:	148 mm x 105 mm				
	Beilagen müssen rechtwinklig sein			Warenproben Höchstformat:	nach Vereinbarung				
				Max. Dicke:	2 mm				
				Beikleber müssen rechtwinklig sein					

7 Ad-Specials

	Beilagen		Beikleber		Beihefter	
Papiergewicht (Mindestgewichte)	2 Seiten 4-6 Seiten ab 8 Seiten	115 g/m ² 80 g/m ² 60g/m ²	Postkarten Prospekte und Booklets Andere Beikleber nach Absprache	135-150 g/m ² mind. 80 g/m ²	4-6 Seiten 8-10 Seiten 12 Seiten und mehr Teilformatige Beihefter auf Anfrage	100 g/m ² 70 g/m ² 50 g/m ²
Technische Hinweise	Maschinelle Verarbeitung mit der geschlossenen Seite zum Bund (Zickzackfalz nicht möglich). Ein außen positionierter Beikleber muss seitlich an der geschlossenen Seite mit einer Streifenleimung fixiert sein.		Warenproben dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben und dürfen Verarbeitung und Versand einer Massenaufgabe nicht beeinträchtigen. Folienverschweißte Beutel müssen einem Berstdruck von mindestens 10 kN bei 15 Minuten unbeschädigt standhalten.		Die Anlieferung ist im unbeschnittenen und gefalzten Format erforderlich. Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.	
	Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad-Specials. Die Preise für Ad-Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Verarbeitung ergeben könnten, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Entstehen durch Ad-Specials Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.					
Auftrags- und Rücktrittstermin	Disposition möglichst früh erbeten, spätestens zum Anzeigenschlusstermin. Die Vorlage eines Musters ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erstverkaufstag erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich. Ad-Specials, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet werden (mindestens in 8 Punkt Versalien). Zur Überprüfung benötigt der Verlag vor Druckbeginn der Insertion ein PDF zur Überprüfung. Bei Warenproben und Prospekten ist die Annahme eines Auftrages gegebenenfalls von der Durchführung eines Probelaufs abhängig.					
Muster	5-fach	mind. 10-fach mit einem verbindlichem Standmuster		2-fach		
	Die Muster müssen in Art und Beschaffenheit der Auflage entsprechen und die Warenproben-Muster müssen aus der selben Fertigungscharge stammen.					
Anlieferung	Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und in Lagen zu 80 mm unverschränkt abgesetzt und versandsicher auf Euro-Paletten verpackt, frei Druckerei geliefert werden.		Booklets und Postkarten unverschränkt in Lagen zu 80 mm, mit Zwischenlagen. Warenproben stehend in standardisierten Magazinverpackungen. Alle Beikleber müssen einwandfrei verarbeitet und auf Euro-Paletten verpackt, frei Druckerei geliefert werden.		Beihefter müssen einwandfrei verarbeitet und in Lagen zu 80 mm unverschränkt abgesetzt und versandsicher auf Euro-Paletten verpackt, frei Druckerei geliefert werden.	
	Ad-Specials müssen so verpackt sein, dass eine maschinelle Verarbeitung störungsfrei möglich ist. Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftenmittel, Hefnummer, Inserent und Streuung enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten. Anlieferungstermin ist identisch mit dem Druckunterlagen-Schlussstermin frei Druckerei.					
Service	Der Verlag übernimmt auf Wunsch auch die Produktion von Ad-Specials. Preise auf Anfrage.					
Ansprechpartner	Susanne Kretz, 06232 - 310 348, susanne.kretz@klambt.de					

8 Ihre Partner und Berater

VERLAG

MEDIENGRUPPE KLAMBT
Klambt-Verlag GmbH & Cie
Im Neudeck 1
67346 Speyer

GESCHÄFTSFÜHRER SALES

Martin Fischer
Klambt-Verlag GmbH & Cie
Gänsemarkt 21-23
20354 Hamburg
Telefon: 040 – 4 11 88 25-220
E-Mail: martin.fischer@klambt.de

STV. GESAMT-

ANZEIGENLEITERIN

Ulrike Geisert
Klambt-Verlag GmbH & Cie
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 – 310-376
E-Mail: ulrike.geisert@klambt.de

ANZEIGENVERKAUFS- **LEITERIN**

Carmen Kleinfeldt
Klambt-Verlag GmbH & Cie
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 – 310-250
E-Mail: carmen.kleinfeldt@klambt.de

DISPOSITIONSLEITERIN

Annette Becker
Klambt-Verlag GmbH & Cie
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 – 3 10-275
E-Mail: annette.becker@klambt.de

NIELSEN I

Werner Fischer
tellus PUBLISHING GmbH
Hammerbrookstr. 93
20097 Hamburg
Telefon: 040 – 28 08 68-39
Fax: 040 – 28 08 68-20
Mobil: 01 74 – 2 17 00 84
E-Mail: werner.fischer@telluspublishing.com
Internet: www.telluspublishing.com

NIELSEN II

Kolja Kraus
MPK Media Promotion Kraus KG
Graf-Adolf-Straße 110
42119 Wuppertal
Telefon: 02 02 – 28 15 77-0
Telefax: 02 02 – 28 15 77-24
Mobil: 01 71 – 2 84 91 96
Postanschrift: Postfach 15 01 20
42339 Wuppertal
E-Mail: info@mpk-kraus.de
Internet: www.mpk-kraus.de

NIELSEN IIIA

Oliver Ehle
Partners Concept Media
Villa Edelweiß, Lessingstraße 5,
61231 Bad Nauheim
Telefon: 0 60 32 – 9 29 08-54
Telefax: 0 60 32 – 9 29 08-55
Mobil: 01 72 – 3 55 04 15
E-Mail: Ehle@partners-concept-media.com
Internet: www.partners-concept-media.com

NIELSEN IIIB

Steffen Bischofberger
Bischofberger & Schaible
MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42 B
70191 Stuttgart
Telefon: 07 11 – 25 94 34-3
Telefax: 07 11 – 25 94 34-44
Mobil: 01 70 – 90 88 242
E-Mail: bawue@medienpartner.net

NIELSEN IV

Martin Schaible
Schaible MedienPartner GmbH
Stievestraße 16
80638 München
Telefon: 0 89 – 17 30 07-0
Telefax: 0 89 – 17 30 07-70
Mobil: 01 71 – 7 85 59 92
E-Mail: bayern@medienpartner.net
Internet: www.medienpartner.net

NIELSEN V, VI, VII

Margit Wendisch
c/o Media am Südstern
Körtestraße 3
10967 Berlin
Telefon: 0 30 – 61 65 12 51
Telefax: 0 30 – 69 50 58 75
Mobil: 01 72 – 2 96 12 18
E-Mail: mw@media-am-suedstern.de

MARTHA STEWART
Living

USA

Detlef Fox
D.A. Fox
Advertising Sales, Inc.
5 Penn Plaza; 19th Floor
NY 10001 New York
USA
Telefon: 001 212 896-3881
Telefax: 001 212 629 3988
E-Mail: detleffox@comcast.net