

# Anzeigen- Preisliste 2012

Gültig ab 01.01.2012

**7 TAGE  
DIE NEUE FRAU  
FRAU MIT HERZ  
HEIM UND WELT  
WOCHE DER FRAU  
LEA**

---

## **Inhalt**

Redaktionelle Konzepte.....	1	Anzeigenformate .....	5
Verlagsangaben.....	2	Ad-Specials .....	6
Rabatte & technische Daten.....	3	Termine.....	7
Anzeigenpreise.....	4	Ansprechpartner .....	8



## 1 Redaktionelle Konzepte



PZN: 527934  
 Copypreis: 1,50 EUR  
 (Stand Oktober 2011)

**7 TAGE DAS GROSSE Adels-Magazin** zeichnet sich unter den unterhaltenden Wochenzeitschriften durch seine Kompetenz, Exklusivität und Aktualität in der Berichterstattung mit dem Schwerpunktthema Adel aus. Neben zahlreichen Ratgeberseiten (Rezepte, Haushalt, Wohnen, Reise, Mode) und einem großen Rätselteil dominiert in **7 TAGE** das umfangreiche Gesundheitsjournal.



PZN: 562270  
 Copypreis: 1,50 EUR  
 (Stand Oktober 2011)

Hier ist der Name Programm. Alles, was Frauen ans Herz geht, findet Platz in **Frau mit Herz**. Egal, ob in den Königshäusern, bei Stars aus dem Fernsehen oder Prominenten aus der Musikbranche: **Frau mit Herz** ist hautnah dabei. Doch **Frau mit Herz** zeichnet noch etwas anderes aus: Ein großer Sonderteil „Landglück“ streichelt die Seele unserer Leserin. Hier kann sie sich fallen lassen, Abstand vom Alltag gewinnen. Zusätzlich werden auf vielen Seiten sehr gut aufbereitet wichtige Medizinthemen behandelt. Auch an einen großen Rästelteil für das Gehirnjogging unserer Leserin ist gedacht worden!



PZN: 559246  
 Copypreis: 1,60 EUR  
 (Stand Oktober 2011)

Mit **Heim und Welt** taucht die Leserin ein in eine Welt der Königinnen und Könige, der jungen Thronfolgerinnen und Thronfolger. Sie liest Neues und Interessantes über ihre Lieblingsstars aus Fernsehen und Musikbranche. Doch **Heim und Welt** bietet natürlich mehr: knifflige Rätsel, wichtige Medizinthemen, Rezeptideen, Blumenseiten und Reisetemen werden wunderbar aufbereitet und bringen der Leserin Impulse für ein abwechslungsreiches und gesundes Leben. Ein toller Ratgeber gibt viele wertvolle Tipps und Tricks.

# WÖCHENTLICHE FRAUENTITEL & KOMBINATIONEN

## 1 Redaktionelles Konzept



PZN: 587976  
Copypreis: 0,80 EUR  
(Stand Oktober 2011)

Doppelt gut! **DIE NEUE FRAU** verbindet beste Unterhaltung und fundierte Ratgeberfunktion für ihre Leserin. Mit den bunten Stories aus der Welt der Prominenten darf sie entspannen, mit den vielen guten Tipps im Serviceteil hat sie die Nase vorn. Emotionale Ansprache ist uns dabei ein Anliegen. Abgerundet wird das redaktionelle Konzept durch jede Menge spannender Rätsel. So abwechslungsreich wie das Leben selbst.



PZN: 577364  
Copypreis: 0,80 EUR  
(Stand Oktober 2011)

Einfach bunter leben – das ist das Angebot von **WOCHEN der FRAU** an ihre Leserin. Alles aus der Welt der Prominenten, köstliche Rezepte, spannende Rätsel, üppige Ratgeberseiten. Akribisch recherchiert, leicht verständlich präsentiert. Weiterer Heftschwerpunkt ist die bildgewaltige Reisereportage zum Sammeln. **WOCHEN der FRAU** ist ein bunter Lesecocktail, der komprimiert informiert und Spaß macht.



PZN: 573083  
Copypreis: 1,10 EUR  
(Stand Oktober 2011)

Neugierig und aktiv, selbstbewusst und lebensfroh, konsumfreudig und trendbewusst. **Lea** inspiriert: zum Genießen, zum Wohlfühlen, zum Schönsein, zum Spaßhaben, zum Entspannen. **Lea** informiert: Beruf und Familie, Kinder und Karriere, Computer, Haushalt und Gesundheit – unsere Tipps und Ratschläge sind kompakt, kompetent und patent. **Lea** bietet Lebensfreude und Lesevergnügen – einfach alles, was das Leben schöner macht!

## 2 Verlagsangaben

**Verlag:** Klambt-Verlag GmbH & Cie:  
7 TAGE, Heim und Welt, DIE NEUE FRAU,  
WOCHE der FRAU  
Sonnenerlag GmbH & Co. KG:  
Frau mit Herz, Lea

**Anzeigenverkauf:** MEDIENGRUPPE KLAMBT  
Klambt-Verlag GmbH & Cie,  
Im Neudeck 1, 67346 Speyer,  
Postfach 15 45 A, 67325 Speyer

**Telefon:** .....06232 – 310-0  
**Telefax Anzeigenabteilung:** .....06232 – 310-273

Geschäftsführer Sales Martin Fischer .....040 – 4 11 88 25-220  
E-Mail: ..... martin.fischer@klambt.de

Stv. Gesamtanzeigenleiterin Ulrike Geisert .....06232 – 310-376  
E-Mail: ..... ulrike.geisert@klambt.de

Anzeigenverkauf Carolin Eilender .....06232 – 310-246  
E-Mail: ..... carolin.eilender@klambt.de

Anzeigenverkauf Carmen Kleinfeldt .....06232 – 310-250  
E-Mail: ..... carmen.kleinfeldt@klambt.de

**Anzeigendisposition:**  
Dispositionsleiterin Annette Becker .....06232 – 310-275  
E-Mail: ..... annette.becker@klambt.de

**Internet:** www.klambt.de

**Erscheinungsweise:** wöchentlich

**Zahlungsbedingungen:** Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag gewähren wir 2% Skonto. Sofern ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht gewährt werden. Auf den Nettopreis erfolgt der Zuschlag der Mehrwertsteuer.

**Bankverbindung:** Volksbank Kur- und Rheinpfalz e.G.  
Konto-Nr. 21458, BLZ 54790000  
IBAN DE 15 54790000 0000021458  
BIC GENO DE 61 SPE

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften“ des Verlages. Zu beziehen beim Verlag oder abrufbar unter: www.klambt.de/anzeigen/agb

**Erfüllungsort:** 67346 Speyer

**Gerichtsstand:** Amtsgericht 67346 Speyer bzw.  
Landgericht 67227 Frankenthal

**Anzeigenbuchung Online:** Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <https://www.obs-server.de>



## 3 Rabatte & technische Daten

### Nachlässe:

#### Malstaffel:

ab 6 Anzeigen	4 %	ab 36 Anzeigen	16 %
ab 12 Anzeigen	8 %	ab 52 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	12 %		

#### Mengenstaffel:

ab 3 Seiten	5 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	10 %	ab 18 Seiten	20 %

### Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.



### Anlieferung

#### Druckunterlagen:

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Tel.: 040 – 37 41 17-50

**Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.**

### Platzierung:

Bei verbindlicher Platzierung im Gesundheitsteil ist Konkurrenz-ausschluss nicht möglich.  
Bei Anzeigenformaten kleiner als 1/4 kann eine Alleinstellung auf einer Seite nicht gewährleistet werden.



### Auflagengarantie 2.0 für Zeitschriften mit heftbezogenen Auflagen

Die MEDIENGRUPPE KLAMBT ist der erste Verlag in Deutschland, der seinen Kunden eine auf die Zukunft projizierte Auflagengarantie gibt. Die Serviceleistung trägt den Namen Auflagengarantie 2.0. Sie gilt für alle Klambt-Titel, die heftbezogene Auflagen an die IVW melden und für alle Abschlüsse auf Basis der Mengen- oder Malstaffel von mindestens 6 Frequenzen innerhalb eines Insertionsjahres.

So funktioniert die Auflagengarantie 2.0: Bei Aufträgen ab 6 Frequenzen werden die heftbezogenen verkauften Auflagen des Vorjahres als Basis genommen und garantiert. Eine mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und -unterschreitungen im Vergleich zu den jeweiligen Vorjahresausgaben. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende in Form einer Naturalgutschrift auf Basis des Agenturnettos. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht jedoch nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt (siehe Ziffer 16 b AGB).

## 4 Anzeigenpreise Einzeltitel

Format	Preise 7 TAGE	Preise Frau mit Herz	Preise Heim und Welt	Preise DIE NEUE FRAU	Preise WOCHE der FRAU	Preise Lea
1/1 Seite	2.800	4.670	2.450	4.670	4.670	8.200
3/4 Seite	2.160	3.610	1.890	3.610	3.610	6.970
1/2 Seite	1.440	2.410	1.260	2.410	2.410	4.640
1/3 Seite	960	1.600	840	1.600	1.600	3.100
1/4 Seite	720	1.200	630	1.200	1.200	2.320
1/8 Seite	360	600	320	600	600	–
1/16 Seite	180	300	160	300	300	–
1/32 Seite	90	150	80	150	150	–
<b>Bunddurchdruck</b>						
2/1 Seite	5.600	9.340	4.900	9.340	9.340	16.400
2 x 1/2 Seite	2.880	4.820	2.520	4.820	4.820	9.280

Alle Preise sind in Euro und gelten für Farb- und sw-Anzeigen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Wunschkombis:** Alle o. a. Titel sind frei kombinierbar

Basis für die Berechnung ist das in den Einzeltiteln erzielte gemeinsame Seitenvolumen.

Das in den Einzeltiteln erzielte Volumen wird bei

2 Zeitschriften	mit 5,0 %	Kombinationsrabatt
3 Zeitschriften	mit 7,5 %	Kombinationsrabatt
4 Zeitschriften	mit 10,0 %	Kombinationsrabatt
5 und mehr Zeitschriften	mit 12,5 %	Kombinationsrabatt rabattiert.

**Beispiel:** 9 Seiten 7 TAGE,  
6 Seiten Heim und Welt,  
9 Seiten DIE NEUE FRAU

6 Seiten werden in allen drei Titeln mit 7,5 % Kombinationsrabatt abgerechnet, 3 Seiten in 7 TAGE und DIE NEUE FRAU mit 5,0 %.

## 4 Anzeigenpreise Zielgruppen-Kombinationen

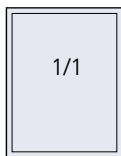
Format	KLASSIK Frauen 2 PZN: 588906	KLASSIK Frauen 3 PZN: 532767	AKTIV Frauen PLUS PZN: 592620	FRAUEN Premium Kombi PZN: 519361	FRAUEN Premium Kombi PLUS PZN: 543460	FRAUEN MEGA Kombi PZN: 560739
1/1 Seite	7.100	9.180	16.220	15.130	21.880	24.030
3/4 Seite	5.482	7.086	13.126	11.691	17.465	19.119
1/2 Seite	3.658	4.727	8.750	7.803	11.646	12.749
1/3 Seite	2.432	3.145	5.828	5.184	7.751	8.488
1/4 Seite	1.824	2.359	4.366	3.888	5.810	6.361
1/8 Seite	912	1.184	–	1.944	–	–
<b>Bunddurchdruck</b>						
2/1 Seite	14.200	18.360	32.440	30.260	43.760	48.060
2 x 1/2 Seite	7.316	9.454	17.500	15.606	23.292	25.498

Alle Preise sind in Euro und gelten für Farb- und sw-Anzeigen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Objekte der Kombi:

7 TAGE	•	•		•	•	•
Frau mit Herz	•	•		•	•	•
Heim und Welt		•				•
DIE NEUE FRAU			•	•	•	•
WOCHE der FRAU			•	•	•	•
Lea			•		•	•

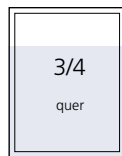
## 5 Anzeigenformate



S: 195 x 260  
A: 215 x 280



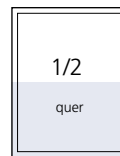
S: 145 x 260  
A: 155 x 280



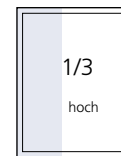
S: 195 x 194  
A: 215 x 204



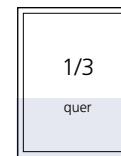
S: 95 x 260  
A: 105 x 280



S: 195 x 128  
A: 215 x 138



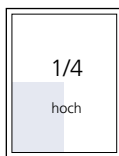
S: 68 x 260  
A: 78 x 280



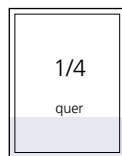
S: 195 x 86  
A: 215 x 96



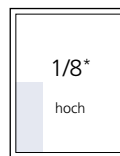
S: 45 x 260  
A: 55 x 280



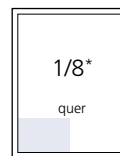
S: 95 x 128  
A: ---



S: 195 x 63  
A: 215 x 73



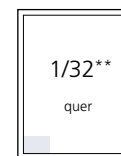
S: 45 x 128  
A: ---



S: 95 x 63  
A: ---

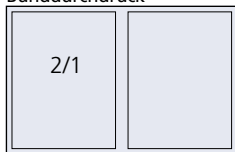


S: 45 x 63  
A: ---

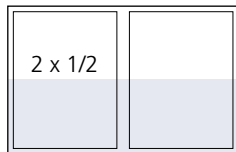


S: 45 x 30  
A: ---

### Bunddurchdruck



S: 410 x 260  
A: 430 x 280



S: 410 x 128  
A: 430 x 138

**Sonderformate, Anzeigensplit und Anzeigen-Teilbelegung möglich, auf Anfrage!**

\* Buchung der Formate in Lea und in Kombinationen mit Lea nicht möglich.

\*\* Buchung der Formate nur in Einzeltitel außer Lea möglich.

S: Satzspiegelformat in mm, A: Anschnittformat in mm,  
Beschnittzugabe: 5 mm je Schnitt

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

## 6 Ad-Specials

	Beilagen			Beikleber			Beihefter		
Preise je angefangene % Expl.	Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*		Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*		Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*	
bis 20 Gramm	55 € 0/00	70 € 0/00		Postkarten	30 € 0/00	35 € 0/00	4-seitig	45 € 0/00	55 € 0/00
bis 25 Gramm	57 € 0/00	77 € 0/00		Booklets	45 € 0/00	60 € 0/00	8-seitig	47 € 0/00	62 € 0/00
bis 30 Gramm	59 € 0/00	79 € 0/00		Warenproben	55 € 0/00	68 € 0/00	12-seitig	49 € 0/00	69 € 0/00
bis 35 Gramm	61 € 0/00	86 € 0/00					16-seitig	51 € 0/00	76 € 0/00
bis 40 Gramm	63 € 0/00	93 € 0/00							
bis 45 Gramm	65 € 0/00	95 € 0/00							
bis 50 Gramm	67 € 0/00	97 € 0/00		Andere Beikleber auf Anfrage			Beihefter mit Beikleber auf Anfrage		
<b>*Belegung</b>	Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage Gesamtauflage, Einzelverkaufsauflage, Abo-Auflage, Teilauflagen nach Nielsen-Gebieten und Ausland möglich.								
<b>Verarbeitungszuschuss</b>	2%			2%			2%		
<b>Stand/Platzierung</b>	nach technischen Möglichkeiten			nach technischen Möglichkeiten			nach technischen Möglichkeiten		
<b>Formate (Breite x Höhe)</b>	Mindestformat: Höchstformat:  Andere Formate auf Anfrage  Beilagen müssen rechteckig sein	105 mm x 148 mm 195 mm x 280 mm	Mindestformat: Höchstformat: Postkarten: Warenproben Höchstformat: Max. Dicke: Beikleber müssen rechteckig sein	55 mm x 85 mm 180 mm x 200 mm 148 mm x 105 mm nach Vereinbarung 2 mm	Formate auf Anfrage				
<b>Technische Hinweise</b>	Maschinelle Verarbeitung mit der geschlossenen Seite zum Bund (Zickzackfalz nicht möglich). Ein außen positionierter Beikleber muss seitlich an der geschlossenen Seite mit einer Streifenleimung fixiert sein.  Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad-Specials. Die Preise für Ad-Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Verarbeitung ergeben könnten, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Entstehen durch Ad-Specials Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.			Warenproben dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben und dürfen Verarbeitung und Versand einer Massenaufgabe nicht beeinträchtigen. Folienschweißbeutel müssen einem Berstdruck von mindestens 10 kN bei 15 Minuten unbeschädigt standhalten.			Die Anlieferung ist im unbeschnittenen und gefalzten Format erforderlich. Vom Heffformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.		
<b>Auftrags- und Rücktrittstermin</b>	Disposition möglichst früh erbeten, spätestens zum Anzeigenschlussstermin. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich. Bei Warenproben und Prospekten ist die Annahme eines Auftrages gegebenenfalls von der Durchführung eines Probelaufs abhängig.								
<b>Muster</b>	5-fach Die Muster müssen in Art und Beschaffenheit der Auflage entsprechen, die Warenproben-Muster müssen aus der selben Fertigungsladung stammen.			mind. 10-fach, mit einem verbindlichen Stamdmuster			2-fach		
<b>Anlieferung</b>	Ad-Specials müssen einwandfrei verarbeitet und versandfertig auf Euro-Paletten verpackt frei Druckerei geliefert werden. Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Heftnummer, Inserent und Streuung enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten.								
<b>Service</b>	Der Verlag übernimmt auf Wunsch auch die Produktion von Ad-Specials. Preise auf Anfrage. Ansprechpartner: Susanne Kretz, 06232 - 310 348, susanne.kretz@klambt.de								

**7 Termine 1. Halbjahr 2012**

<b>Heft-Nr.</b>	<b>Erstverkaufstag Frau mit Herz/7 TAGE/ Heim und Welt</b>	<b>Erstverkaufstag DIE NEUE FRAU/Lea/ Woche der Frau</b>	<b>KW</b>	<b>Anzeigen-, Druckunterlagenchluss/ Rücktrittsrecht</b>
02/2012	02.01.2012	04.01.2012	1	13.12.2011
03/2012	09.01.2012	11.01.2012	2	16.12.2011
04/2012	16.01.2012	18.01.2012	3	23.12.2011
05/2012	23.01.2012	25.01.2012	4	04.01.2012
06/2012	30.01.2012	01.02.2012	5	11.01.2012
07/2012	06.02.2012	08.02.2012	6	18.01.2012
08/2012	13.02.2012	15.02.2012	7	25.01.2012
09/2012	20.02.2012	22.02.2012	8	30.01.2012
10/2012	27.02.2012	29.02.2012	9	06.02.2012
11/2012	05.03.2012	07.03.2012	10	13.02.2012
12/2012	12.03.2012	14.03.2012	11	17.02.2012
13/2012	19.03.2012	21.03.2012	12	29.02.2012
14/2012	26.03.2012	28.03.2012	13	07.03.2012
15/2012	02.04.2012	03.04.2012	14	13.03.2012
16/2012	07.04.2012	11.04.2012	15	19.03.2012
17/2012	16.04.2012	18.04.2012	16	26.03.2012
18/2012	23.04.2012	25.04.2012	17	02.04.2012
19/2012	30.04.2012	02.05.2012	18	10.04.2012
20/2012	07.05.2012	09.05.2012	19	17.04.2012
21/2012	14.05.2012	16.05.2012	20	24.04.2012
22/2012	21.05.2012	23.05.2012	21	30.04.2012
23/2012	26.05.2012	30.05.2012	22	07.05.2012
24/2012	04.06.2012	05.06.2012	23	11.05.2012
25/2012	11.06.2012	13.06.2012	24	22.05.2012
26/2012	18.06.2012	20.06.2012	25	29.05.2012
27/2012	25.06.2012	27.06.2012	26	05.06.2012

Expressbuchungen ohne Platzierungswünsche und Rücktrittsrecht sind bei ganzseitiger Belegung bis 1 Woche vor EVT möglich. Ausgaben, die Feiertage betreffen, sind von dieser Möglichkeit ausgeschlossen.

## 7 Termine 2. Halbjahr 2012

Heft-Nr.	Erstverkaufstag Frau mit Herz/7 TAGE/ Heim und Welt	Erstverkaufstag DIE NEUE FRAU/Lea/ Woche der Frau	KW	Anzeigen-, Druckunterlagenchluss/ Rücktrittsrecht
28/2012	02.07.2012	04.07.2012	27	13.06.2012
29/2012	09.07.2012	11.07.2012	28	20.06.2012
30/2012	16.07.2012	18.07.2012	29	27.06.2012
31/2012	23.07.2012	25.07.2012	30	04.07.2012
32/2012	30.07.2012	01.08.2012	31	11.07.2012
33/2012	06.08.2012	08.08.2012	32	18.07.2012
34/2012	13.08.2012	15.08.2012	33	25.07.2012
35/2012	20.08.2012	22.08.2012	34	31.07.2012
36/2012	27.08.2012	29.08.2012	35	07.08.2012
37/2012	03.09.2012	05.09.2012	36	14.08.2012
38/2012	10.09.2012	12.09.2012	37	22.08.2012
39/2012	17.09.2012	19.09.2012	38	29.08.2012
40/2012	24.09.2012	26.09.2012	39	05.09.2012
41/2012	01.10.2012	02.10.2012	40	11.09.2012
42/2012	08.10.2012	10.10.2012	41	18.09.2012
43/2012	15.10.2012	17.10.2012	42	25.09.2012
44/2012	22.10.2012	24.10.2012	43	02.10.2012
45/2012	29.10.2012	31.10.2012	44	10.10.2012
46/2012	05.11.2012	07.11.2012	45	16.10.2012
47/2012	12.11.2012	14.11.2012	46	23.10.2012
48/2012	19.11.2012	21.11.2012	47	30.10.2012
49/2012	26.11.2012	28.11.2012	48	07.11.2012
50/2012	03.12.2012	05.12.2012	49	14.11.2012
51/2012	10.12.2012	12.12.2012	50	21.11.2012
52/2012	17.12.2012	19.12.2012	51	28.11.2012
01/2013	29.12.2012	24.12.2012	52	06.12.2012

Expressbuchungen ohne Platzierungswünsche und Rücktrittsrecht sind bei ganzzeitiger Belegung bis 1 Woche vor EVT möglich. Ausgaben, die Feiertage betreffen, sind von dieser Möglichkeit ausgeschlossen.

## 8 Ihre Partner und Berater

### VERLAG

MEDIENGRUPPE KLAMBT  
Klambt-Verlag GmbH & Cie  
Im Neudeck 1, 67346 Speyer

### GESCHÄFTSFÜHRER SALES

Martin Fischer  
Klambt-Verlag GmbH & Cie  
Gänsemarkt 21-23  
20354 Hamburg  
Telefon: 040 – 4 11 88 25 - 220  
E-Mail: martin.fischer@klambt.de

### STV. GESAMT- ANZEIGENLEITERIN

Ulrike Geisert  
Klambt-Verlag GmbH & Cie  
Im Neudeck 1, 67346 Speyer  
Telefon: 0 62 32 – 310-376  
E-Mail: ulrike.geisert@klambt.de

### ANZEIGENVERKAUF

Carolin Eilender  
Telefon: 0 62 32 – 310-246  
E-Mail: carolin.eilender@klambt.de

Carmen Kleinfeldt  
Telefon: 0 62 32 – 310-250  
E-Mail: carmen.kleinfeldt@klambt.de

### DISPOSITIONSLEITERIN

Annette Becker  
Telefon: 0 62 32 – 3 10-275  
E-Mail: annette.becker@klambt.de

### NIELSEN I

Werner Fischer  
tellus PUBLISHING GmbH  
Hammerbrookstr. 93  
20097 Hamburg  
Telefon: 040 – 28 08 68-39  
Fax: 040 – 28 08 68-20  
Mobil: 01 74 – 2 17 00 84  
E-Mail: werner.fischer@telluspublishing.com  
Internet: www.telluspublishing.com

### NIELSEN II

Kolja Kraus  
MPK Media Promotion Kraus KG  
Graf-Adolf-Straße 110  
42119 Wuppertal  
Telefon: 02 02 – 28 15 77-0  
Telefax: 02 02 – 28 15 77-24  
Mobil: 01 71 – 2 84 91 96  
Postanschrift: Postfach 15 01 20  
42339 Wuppertal  
E-Mail: info@mpk-kraus.de  
Internet: www.mpk-kraus.de

### NIELSEN IIIA

Oliver Ehle  
Partners Concept Media  
Villa Edelweiß, Lessingstraße 5,  
61231 Bad Nauheim  
Telefon: 0 60 32 – 9 29 08-54  
Telefax: 0 60 32 – 9 29 08-55  
Mobil: 01 72 – 3 55 04 15  
E-Mail: Ehle@partners-concept-media.com  
Internet: www.partners-concept-media.com

### NIELSEN IIIB

Steffen Bischofberger  
Bischofberger & Schaible  
MedienPartner GmbH  
Birkenwaldstraße 42 B  
70191 Stuttgart  
Telefon: 07 11 – 25 94 34-3  
Telefax: 07 11 – 25 94 34-44  
Mobil: 01 70 – 90 88 242  
E-Mail: bawue@medienpartner.net

### NIELSEN IV

Martin Schaible  
Schaible MedienPartner GmbH  
Stievestraße 16  
80638 München  
Telefon: 0 89 – 17 30 07-0  
Telefax: 0 89 – 17 30 07-70  
Mobil: 01 71 – 7 85 59 92  
E-Mail: bayern@medienpartner.net  
Internet: www.medienpartner.net

### NIELSEN V, VI, VII

Margit Wendisch  
c/o Media am Südstern  
Körtestraße 3  
10967 Berlin  
Telefon: 0 30 – 61 65 12 51  
Telefax: 0 30 – 69 50 58 75  
Mobil: 01 72 – 2 96 12 18  
E-Mail: mw@media-am-suedstern.de

**7 TAGE  
DIE NEUE FRAU  
FRAU MIT HERZ  
HEIM UND WELT  
WOCHE DER FRAU  
LEA**

### USA

Detlef Fox  
D.A. Fox  
Advertising Sales, Inc.  
5 Penn Plaza; 19th Floor  
NY 10001 New York  
USA  
Telefon: 001 212 896-3881  
Telefax: 001 212 629 3988  
E-Mail: detleffox@comcast.net