

Anzeigen- Preisliste 2012



Gültig ab 01.01.2012

Inhalt

| | | | |
|--|---|-----------------------|---|
| Redaktionelles Konzept | 1 | Termine | 5 |
| Verlagsangaben | 2 | Promotion | 6 |
| Rabatte & technische Daten | 3 | Ad-Specials | 7 |
| Anzeigenpreise & Anzeigenformate | 4 | Ansprechpartner | 8 |

1 Redaktionelles Konzept

ADEL aktuell ist Deutschlands erstes monatliches Adelsmagazin. Mit Exklusivität und Kompetenz hat sich **ADEL aktuell** nach dem Launch vor drei Jahren die Marktführerschaft in diesem Themensegment erobert. Farbenprächtige Reportagen über die Ereignisse in den Königshäusern dieser Welt stehen im Mittelpunkt. Hintergrundberichte enthüllen Dramen und Skandale hinter den Mauern der Paläste. **ADEL aktuell** verrät auch, wo die Königlichen ihre Ferien verbringen, wie sie in ihren Palästen leben, welche Köstlichkeiten ihnen serviert werden. Und Schnappschüsse zeigen Hoheiten in ungewöhnlichen Situationen. Zur Entspannung enthält **ADEL aktuell** ein adelsaffines 12-seitiges Rätsel-Journal.



2 Verlagsangaben

| | |
|-----------------------------------|---|
| Verlag: | Klambt-Verlag GmbH & Cie |
| Anzeigenverkauf: | MEDIENGRUPPE KLAMBT Klambt-Verlag GmbH & Cie, Im Neudeck 1, 67346 Speyer, Postfach 15 45 A, 67325 Speyer |
| Telefon: |06232 – 310-0 |
| Telefax Anzeigenabteilung: |06232 – 310-273 |
| Geschäftsführer Sales | Martin Fischer040 – 4 11 88 25-220 E-Mail: martin.fischer@klambt.de |
| Stv. Gesamtanzeigenleiterin | Ulrike Geisert06232 – 310-376 E-Mail: ulrike.geisert@klambt.de |
| Anzeigenverkauf | Anita Weiß06232 – 310-277 E-Mail:anita.weiss@klambt.de |
| Anzeigendisposition: | |
| Dispositionsleiterin | Annette Becker06232 – 310-275 E-Mail: annette.becker@klambt.de |
| Internet: | www.klambt.de |

| | |
|--------------------------------|---|
| Copypreis: | 0,79 EUR (Stand Oktober 2011) |
| Erscheinungsweise: | monatlich |
| PZN: | 523436 |
| Zahlungsbedingungen: | Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag gewähren wir 2% Skonto. Sofern ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht gewährt werden. Auf den Nettopreis erfolgt der Zuschlag der Mehrwertsteuer. |
| Bankverbindung: | Volksbank Kur- und Rheinpfalz e.G. Konto-Nr. 21458, BLZ 54790000 IBAN DE 15 54790000 0000021458 BIC GENO DE 61 SPE |
| Geschäftsbedingungen: | Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften“ des Verlages. Zu beziehen beim Verlag oder abrufbar unter: www.klambt.de/anzeigen/agb |
| Erfüllungsort: | 67346 Speyer |
| Gerichtsstand: | Amtsgericht 67346 Speyer bzw. Landgericht 67227 Frankenthal |
| Anzeigenbuchung Online: | Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: https://www.obs-server.de |



3 Rabatte & technische Daten

Nachlässe:

Malstaffel:

| | | | |
|---------------|------|----------------|------|
| ab 3 Anzeigen | 5 % | ab 12 Anzeigen | 15 % |
| ab 6 Anzeigen | 10 % | ab 20 Anzeigen | 20 % |

Mengenstaffel:

| | | | |
|-------------|------|--------------|------|
| ab 3 Seiten | 5 % | ab 9 Seiten | 15 % |
| ab 6 Seiten | 10 % | ab 12 Seiten | 20 % |

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.



Anlieferung

Druckunterlagen:

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: 040 – 37 41 17-50

4 Anzeigenpreise & Anzeigenformate

| Format | Preise |
|-----------|--------|
| 1/1 Seite | 6.450 |
| 3/4 Seite | 4.840 |
| 1/2 Seite | 3.230 |
| 1/3 Seite | 2.150 |
| 1/4 Seite | 1.610 |

Bunddurchdruck

| | |
|---------------|--------|
| 2/1 Seite | 12.900 |
| 2 x 1/2 Seite | 6.460 |

Sonderformate, Anzeigensplit und Anzeigen-Teilbelegung möglich, auf Anfrage!

1/1
S: 195 x 250
A: 215 x 267

3/4 hoch
S: 145 x 250
A: 155 x 267

3/4 quer
S: 195 x 187
A: 215 x 195

1/2 hoch
S: 95 x 250
A: 105 x 267

1/2 quer
S: 195 x 124
A: 215 x 132

1/3 hoch
S: 68 x 250
A: 78 x 267

1/3 quer
S: 195 x 82
A: 215 x 90

1/4 hoch
S: 45 x 250
A: 55 x 267

1/4 hoch
S: 95 x 124
A: ---

1/4 quer
S: 195 x 61
A: 215 x 69

Bunddurchdruck

2/1
S: 410 x 250
A: 430 x 267

2 x 1/2
S: 410 x 124
A: 430 x 132

S: Satzspiegelformat in mm, A: Anschnittformat in mm, Beschnittzugabe: 5 mm je Schnitt

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

5 Termine 2012

| Heft-Nr. | Erstverkaufstag | KW | Anzeigen-, Druckunterlagenschluss/ Rücktrittsrecht |
|----------|-----------------|----|--|
| 02/2012 | 11.01.2012 | 2 | 06.12.2011 |
| 03/2012 | 08.02.2012 | 6 | 04.01.2012 |
| 04/2012 | 07.03.2012 | 10 | 01.02.2012 |
| 05/2012 | 11.04.2012 | 15 | 07.03.2012 |
| 06/2012 | 09.05.2012 | 19 | 30.03.2012 |
| 07/2012 | 13.06.2012 | 24 | 04.05.2012 |
| 08/2012 | 11.07.2012 | 28 | 06.06.2012 |
| 09/2012 | 08.08.2012 | 32 | 04.07.2012 |
| 10/2012 | 05.09.2012 | 36 | 01.08.2012 |
| 11/2012 | 10.10.2012 | 41 | 05.09.2012 |
| 12/2012 | 07.11.2012 | 45 | 02.10.2012 |
| 01/2013 | 05.12.2012 | 49 | 30.10.2012 |

6 Promotion

Auf Wunsch konzipieren wir Promotion-Anzeigen. Die gesamte Produktion erfolgt auf der Basis eines verbindlichen Briefings sowie geliefertem Bild- und Textmaterial und immer in enger Abstimmung mit dem Kunden. Gestaltung und Layout wird vom Verlag übernommen und dem Kunden zur Freigabe vorgelegt. Promotion wird mit dem Wort „ANZEIGE“ gut lesbar gekennzeichnet. Die Promotion-Schaltkosten werden zum gültigen Anzeigenpreis und im Rahmen des Jahresabschlussrabattes berechnet. Die Produktionskosten richten sich nach Größe und Aufwand und sind weder rabatt- noch AE-fähig. **Individuelles Angebot auf Anfrage!**

7 Ad-Specials

| | Beilagen | | | Beikleber | | | Beihefter | | |
|---------------------------------------|--|------------------------------------|--|---|---|----------------------|---|--------------|-----------|
| Preise je angefangene % Expl. | Einzelverkaufsauflage* | Abo-Auflage* | | Einzelverkaufsauflage* | Abo-Auflage* | | Einzelverkaufsauflage* | Abo-Auflage* | |
| bis 20 Gramm | 55 € 0/00 | 70 € 0/00 | | Postkarten | 30 € 0/00 | 35 € 0/00 | 4-seitig | 45 € 0/00 | 55 € 0/00 |
| bis 25 Gramm | 57 € 0/00 | 77 € 0/00 | | Booklets | 45 € 0/00 | 60 € 0/00 | 8-seitig | 47 € 0/00 | 62 € 0/00 |
| bis 30 Gramm | 59 € 0/00 | 79 € 0/00 | | Warenproben | 55 € 0/00 | 68 € 0/00 | 12-seitig | 49 € 0/00 | 69 € 0/00 |
| bis 35 Gramm | 61 € 0/00 | 86 € 0/00 | | | | | 16-seitig | 51 € 0/00 | 76 € 0/00 |
| bis 40 Gramm | 63 € 0/00 | 93 € 0/00 | | | | | | | |
| bis 45 Gramm | 65 € 0/00 | 95 € 0/00 | | | | | | | |
| bis 50 Gramm | 67 € 0/00 | 97 € 0/00 | | Andere Beikleber auf Anfrage | | | Beihefter mit Beikleber auf Anfrage | | |
| *Belegung | Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage Gesamtauflage, Einzelverkaufsauflage, Abo-Auflage, Teilauflagen nach Nielsen-Gebieten und Ausland möglich. | | | | | | | | |
| Verarbeitungszuschuss | 2% | | | 2% | | | 2% | | |
| Stand/Platzierung | nach technischen Möglichkeiten | | | nach technischen Möglichkeiten | | | nach technischen Möglichkeiten | | |
| Formate (Breite x Höhe) | Mindestformat: Höchstformat: | 105 mm x 148 mm 195 mm x 280 mm | Mindestformat: Höchstformat: Postkarten: Warenproben Max. Dicke: | 55 mm x 85 mm 180 mm x 200 mm 148 mm x 105 mm nach Vereinbarung 2 mm | Unbeschnittenes Anlieferformat Breite: (inkl. 10 mm Nachfalz und 3 mm Beschnitt) Höhe (inkl. 3 mm Kopf- und Fußbeschnitt) Teiformatige Beihefter auf Anfrage | 218/228 mm 273 mm | | | |
| Technische Hinweise | Maschinelle Verarbeitung mit der geschlossenen Seite zum Bund (Zickzackfalz nicht möglich). Ein außen positionierter Beikleber muss seitlich an der geschlossenen Seite mit einer Streifenleimung fixiert sein. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad-Specials. Die Preise für Ad-Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Verarbeitung ergeben könnten, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Entstehen durch Ad-Specials Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber. | | | Warenproben dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben und dürfen Verarbeitung und Versand einer Massenaufgabe nicht beeinträchtigen. Folienschweißbeuteln müssen einem Berstdruck von mindestens 10 kN bei 15 Minuten unbeschädigt standhalten. | | | Die Anlieferung ist im unbeschnittenen und gefalzten Format erforderlich. Vom Heffformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. | | |
| Auftrags- und Rücktrittstermin | Disposition möglichst früh erbeten, spätestens zum Anzeigenschlusstermin. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich. Bei Warenproben und Prospekten ist die Annahme eines Auftrages gegebenenfalls von der Durchführung eines Probelaufs abhängig. | | | | | | | | |
| Muster | 5-fach Die Muster müssen in Art und Beschaffenheit der Auflage entsprechen, die Warenproben-Muster müssen aus der selben Fertigungsladung stammen. | | | mind. 10-fach, mit einem verbindlichen Standmuster | | | 2-fach | | |
| Anlieferung | Ad-Specials müssen einwandfrei verarbeitet und versand sicher auf Euro-Paletten verpackt frei Druckerei geliefert werden. Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Heftnummer, Inserent und Streuung enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten. | | | | | | | | |
| Service | Der Verlag übernimmt auf Wunsch auch die Produktion von Ad-Specials. Preise auf Anfrage. Ansprechpartner: Susanne Kretz, 06232 - 310 348, susanne.kretz@klambt.de | | | | | | | | |

8 Ihre Partner und Berater

VERLAG

MEDIENGRUPPE KLAMBT
Klambt-Verlag GmbH & Cie
Im Neudeck 1
67346 Speyer

GESCHÄFTSFÜHRER SALES

Martin Fischer
Klambt-Verlag GmbH & Cie
Gänsemarkt 21-23
20354 Hamburg
Telefon: 040 – 4 11 88 25-220
E-Mail: martin.fischer@klambt.de

**STV. GESAMT-
ANZEIGENLEITERIN**

Ulrike Geisert
Klambt-Verlag GmbH & Cie
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 – 310-376
E-Mail: ulrike.geisert@klambt.de

ANZEIGENVERKAUF

Anita Weiß
Klambt-Verlag GmbH & Cie
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 – 310-277
E-Mail: anita.weiss@klambt.de

DISPOSITIONSLEITERIN

Annette Becker
Klambt-Verlag GmbH & Cie
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 – 3 10-275
E-Mail: annette.becker@klambt.de

NIELSEN I

Ernst-Otto Fehlhaber
Fehlhaber Medien GmbH
Burgunderweg 9 G, 22453 Hamburg
Telefon: 0 40 – 85 15 96 76
Telefax: 0 40 – 85 15 96 74
Mobil: 01 71 – 7 67 69 00
E-Mail: ffehlhaber@fehlhaber-medien.de
Internet: www.fehlhaber-medien.de

NIELSEN II

Kolja Kraus
MPK Media Promotion Kraus KG
Graf-Adolf-Straße 110
42119 Wuppertal
Telefon: 02 02 – 28 15 77-0
Telefax: 02 02 – 28 15 77-24
Mobil: 01 71 – 2 84 91 96
Postanschrift: Postfach 15 01 20
42339 Wuppertal
E-Mail: info@mpk-kraus.de
Internet: www.mpk-kraus.de

NIELSEN IIIA

Oliver Ehle
Partners Concept Media
Villa Edelweiß, Lessingstraße 5,
61231 Bad Nauheim
Telefon: 0 60 32 – 9 29 08-54
Telefax: 0 60 32 – 9 29 08-55
Mobil: 01 72 – 3 55 04 15
E-Mail: Ehle@partners-concept-media.com
Internet: www.partners-concept-media.com

NIELSEN IIIB

Steffen Bischofberger
Bischofberger & Schaible
MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42 B
70191 Stuttgart
Telefon: 07 11 – 25 94 34-3
Telefax: 07 11 – 25 94 34-44
Mobil: 01 70 – 90 88 242
E-Mail: bawue@medienpartner.net

NIELSEN IV

Martin Schaible
Schaible MedienPartner GmbH
Stievestraße 16
80638 München
Telefon: 0 89 – 17 30 07-0
Telefax: 0 89 – 17 30 07-70
Mobil: 01 71 – 7 85 59 92
E-Mail: bayern@medienpartner.net
Internet: www.medienpartner.net

NIELSEN V, VI, VII

Margit Wendisch
c/o Media am Südstern
Körtestraße 3
10967 Berlin
Telefon: 0 30 – 61 65 12 51
Telefax: 0 30 – 69 50 58 75
Mobil: 01 72 – 2 96 12 18
E-Mail: mw@media-am-suedstern.de

**USA**

Detlef Fox
D.A. Fox
Advertising Sales, Inc.
5 Penn Plaza; 19th Floor
NY 10001 New York
USA
Telefon: 001 212 896-3881
Telefax: 001 212 629 3988
E-Mail: detleffox@comcast.net