

# Anzeigen- Preisliste 2012



Gültig ab 01.01.2012

---

## **Inhalt**

Redaktionelles Konzept .....	1	Termine .....	5
Verlagsangaben .....	2	Promotion .....	6
Rabatte & technische Daten .....	3	Ad-Specials .....	7
Anzeigenpreise & Anzeigenformate .....	4	Ansprechpartner .....	8

# 1 Redaktionelles Konzept

**ADEL aktuell** ist Deutschlands erstes monatliches Adelsmagazin. Mit Exklusivität und Kompetenz hat sich **ADEL aktuell** nach dem Launch vor drei Jahren die Marktführerschaft in diesem Themensegment erobert. Farbenprächtige Reportagen über die Ereignisse in den Königshäusern dieser Welt stehen im Mittelpunkt. Hintergrundberichte enthüllen Dramen und Skandale hinter den Mauern der Paläste. **ADEL aktuell** verrät auch, wo die Königlichen ihre Ferien verbringen, wie sie in ihren Palästen leben, welche Köstlichkeiten ihnen serviert werden. Und Schnappschüsse zeigen Hoheiten in ungewöhnlichen Situationen. Zur Entspannung enthält **ADEL aktuell** ein adelsaffines 12-seitiges Rätsel-Journal.



## 2 Verlagsangaben

<b>Verlag:</b>	Klambt-Verlag GmbH & Cie
<b>Anzeigenverkauf:</b>	MEDIENGRUPPE KLAMBT Klambt-Verlag GmbH & Cie, Im Neudeck 1, 67346 Speyer, Postfach 15 45 A, 67325 Speyer
<b>Telefon:</b>	.....06232 – 310-0
<b>Telefax Anzeigenabteilung:</b>	.....06232 – 310-273
Geschäftsführer Sales	Martin Fischer .....040 – 4 11 88 25-220 E-Mail: ..... martin.fischer@klambt.de
Stv. Gesamtanzeigenleiterin	Ulrike Geisert .....06232 – 310-376 E-Mail: ..... ulrike.geisert@klambt.de
Anzeigenverkauf	Carolin Eilender .....06232 – 310-246 E-Mail: ..... carolin.eilender@klambt.de
<b>Anzeigendisposition:</b>	
Dispositionsleiterin	Annette Becker .....06232 – 310-275 E-Mail: ..... annette.becker@klambt.de
<b>Internet:</b>	www.klambt.de

<b>Copypreis:</b>	0,79 EUR (Stand Oktober 2011)
<b>Erscheinungsweise:</b>	monatlich
<b>PZN:</b>	523436
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag gewähren wir 2% Skonto. Sofern ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht gewährt werden. Auf den Nettopreis erfolgt der Zuschlag der Mehrwertsteuer.
<b>Bankverbindung:</b>	Volksbank Kur- und Rheinpfalz e.G. Konto-Nr. 21458, BLZ 54790000 IBAN DE 15 54790000 0000021458 BIC GENO DE 61 SPE
<b>Geschäftsbedingungen:</b>	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften“ des Verlages. Zu beziehen beim Verlag oder abrufbar unter: <a href="http://www.klambt.de/anzeigen/agb">www.klambt.de/anzeigen/agb</a>
<b>Erfüllungsort:</b>	67346 Speyer
<b>Gerichtsstand:</b>	Amtsgericht 67346 Speyer bzw. Landgericht 67227 Frankenthal
<b>Anzeigenbuchung Online:</b>	Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: <a href="https://www.obs-server.de">https://www.obs-server.de</a>



### **3 Rabatte & technische Daten**

**Nachlässe:**

**Malstaffel:**

ab 3 Anzeigen 5 %  
ab 6 Anzeigen 10 %

ab 12 Anzeigen 15 %  
ab 20 Anzeigen 20 %

**Mengenstaffel:**

ab 3 Seiten 5 %  
ab 6 Seiten 10 %

ab 9 Seiten 15 %  
ab 12 Seiten 20 %

**Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.**

**Technische Angaben:**

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.



**Anlieferung**

**Druckunterlagen:**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Tel.: 040 – 37 41 17-50

# 4 Anzeigenpreise & Anzeigenformate

Format	Preise
1/1 Seite	6.450
3/4 Seite	4.840
1/2 Seite	3.230
1/3 Seite	2.150
1/4 Seite	1.610

**Bunddurchdruck**

2/1 Seite	12.900
2 x 1/2 Seite	6.460

Sonderformate, Anzeigensplit und Anzeigen-Teilbelegung möglich, auf Anfrage!

1/1  
S: 195 x 250  
A: 215 x 267

3/4 hoch  
S: 145 x 250  
A: 155 x 267

3/4 quer  
S: 195 x 187  
A: 215 x 195

1/2 hoch  
S: 95 x 250  
A: 105 x 267

1/2 quer  
S: 195 x 124  
A: 215 x 132

1/3 hoch  
S: 68 x 250  
A: 78 x 267

1/3 quer  
S: 195 x 82  
A: 215 x 90

1/4 hoch  
S: 45 x 250  
A: 55 x 267

1/4 hoch  
S: 95 x 124  
A: ---

1/4 quer  
S: 195 x 61  
A: 215 x 69

**Bunddurchdruck**

2/1  
S: 410 x 250  
A: 430 x 267

2 x 1/2  
S: 410 x 124  
A: 430 x 132

S: Satzspiegelformat in mm, A: Anschnittformat in mm, Beschnittzugabe: 5 mm je Schnitt

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

## 5 Termine 2012

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	KW	Anzeigen-, Druckunterlagenschluss/ Rücktrittsrecht
02/2012	11.01.2012	2	06.12.2011
03/2012	08.02.2012	6	04.01.2012
04/2012	07.03.2012	10	01.02.2012
05/2012	11.04.2012	15	07.03.2012
06/2012	09.05.2012	19	30.03.2012
07/2012	13.06.2012	24	04.05.2012
08/2012	11.07.2012	28	06.06.2012
09/2012	08.08.2012	32	04.07.2012
10/2012	05.09.2012	36	01.08.2012
11/2012	10.10.2012	41	05.09.2012
12/2012	07.11.2012	45	02.10.2012
01/2013	05.12.2012	49	30.10.2012

## 6 Promotion

Auf Wunsch konzipieren wir Promotion-Anzeigen. Die gesamte Produktion erfolgt auf der Basis eines verbindlichen Briefings sowie geliefertem Bild- und Textmaterial und immer in enger Abstimmung mit dem Kunden. Gestaltung und Layout wird vom Verlag übernommen und dem Kunden zur Freigabe vorgelegt. Promotion wird mit dem Wort „ANZEIGE“ gut lesbar gekennzeichnet. Die Promotion-Schaltkosten werden zum gültigen Anzeigenpreis und im Rahmen des Jahresabschlussrabattes berechnet. Die Produktionskosten richten sich nach Größe und Aufwand und sind weder rabatt- noch AE-fähig. **Individuelles Angebot auf Anfrage!**

# 7 Ad-Specials

	Beilagen			Beikleber			Beihefter		
Preise je angefangene % Expl.	Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*		Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*		Einzelverkaufsauflage*	Abo-Auflage*	
bis 20 Gramm	55 € o/oo	70 € o/oo		Postkarten	30 € o/oo	35 € o/oo	4-seitig	45 € o/oo	55 € o/oo
bis 25 Gramm	57 € o/oo	77 € o/oo		Booklets	45 € o/oo	60 € o/oo	8-seitig	47 € o/oo	62 € o/oo
bis 30 Gramm	59 € o/oo	79 € o/oo		Warenproben	55 € o/oo	68 € o/oo	12-seitig	49 € o/oo	69 € o/oo
bis 35 Gramm	61 € o/oo	86 € o/oo					16-seitig	51 € o/oo	76 € o/oo
bis 40 Gramm	63 € o/oo	93 € o/oo							
bis 45 Gramm	65 € o/oo	95 € o/oo							
bis 50 Gramm	67 € o/oo	97 € o/oo		Andere Beikleber auf Anfrage			Beihefter mit Beikleber auf Anfrage		
<b>*Belegung</b>	Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage Gesamtauflage, Einzelverkaufsauflage, Abo-Auflage, Teilauflagen nach Nielsen-Gebieten und Ausland möglich.								
<b>Verarbeitungszuschuss</b>	2%			2%			2%		
<b>Stand/Platzierung</b>	nach technischen Möglichkeiten			nach technischen Möglichkeiten			nach technischen Möglichkeiten		
<b>Formate (Breite x Höhe)</b>	Mindestformat: Höchstformat:	105 mm x 148 mm 195 mm x 280 mm	Mindestformat: Höchstformat: Postkarten: Warenproben Höchstformat: Max. Dicke:	55 mm x 85 mm 180 mm x 200 mm 148 mm x 105 mm nach Vereinbarung 2 mm	Unbeschnittenes Anlieferformat Breite: (inkl. 10 mm Nachfalz und 3 mm Beschnitt) Höhe (inkl. 3 mm Kopf- und Fußbeschnitt) Teiformatige Beihefter auf Anfrage		218/228 mm 273 mm		
Andere Formate auf Anfrage	Beilagen müssen rechteckig sein			Warenproben dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben und dürfen Verarbeitung und Versand einer Massenaufgabe nicht beeinträchtigen. Folienschweißbeutel müssen einem Berstdruck von mindestens 10 kN bei 15 Minuten unbeschädigt standhalten.			Die Anlieferung ist im unbeschnittenen und gefalzten Format erforderlich. Vom Heffformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.		
<b>Technische Hinweise</b>	Maschinelle Verarbeitung mit der geschlossenen Seite zum Bund (Zickzackfalz nicht möglich). Ein außen positionierter Beikleber muss seitlich an der geschlossenen Seite mit einer Streifenleimung fixiert sein. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad-Specials. Die Preise für Ad-Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Verarbeitung ergeben könnten, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Entstehen durch Ad-Specials Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.								
<b>Auftrags- und Rücktrittstermin</b>	Disposition möglichst früh erbeten, spätestens zum Anzeigenschlusstermin. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich. Bei Warenproben und Prospekten ist die Annahme eines Auftrages gegebenenfalls von der Durchführung eines Probelaufs abhängig.								
<b>Muster</b>	5-fach Die Muster müssen in Art und Beschaffenheit der Auflage entsprechen, die Warenproben-Muster müssen aus der selben Fertigungsladung stammen.			mind. 10-fach, mit einem verbindlichen Stamdmuster			2-fach		
<b>Anlieferung</b>	Ad-Specials müssen einwandfrei verarbeitet und versand sicher auf Euro-Paletten verpackt frei Druckerei geliefert werden. Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Heftnummer, Inserent und Streuung enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten.								
<b>Service</b>	Der Verlag übernimmt auf Wunsch auch die Produktion von Ad-Specials. Preise auf Anfrage. Ansprechpartner: Susanne Kretz, 06232 - 310 348, susanne.kretz@klambt.de								

## 8 Ihre Partner und Berater

**VERLAG**

MEDIENGRUPPE KLAMBT  
Klambt-Verlag GmbH & Cie  
Im Neudeck 1  
67346 Speyer

**GESCHÄFTSFÜHRER SALES**

Martin Fischer  
Klambt-Verlag GmbH & Cie  
Gänsemarkt 21-23  
20354 Hamburg  
Telefon: 040 – 4 11 88 25-220  
E-Mail: martin.fischer@klambt.de

**STV. GESAMT-  
ANZEIGENLEITERIN**

Ulrike Geisert  
Klambt-Verlag GmbH & Cie  
Im Neudeck 1, 67346 Speyer  
Telefon: 0 62 32 – 310-376  
E-Mail: ulrike.geisert@klambt.de

**ANZEIGENVERKAUF**

Carolin Eilender  
Klambt-Verlag GmbH & Cie  
Im Neudeck 1, 67346 Speyer  
Telefon: 0 62 32 – 310-246  
E-Mail: carolin.eilender@klambt.de

**DISPOSITIONSLEITERIN**

Annette Becker  
Klambt-Verlag GmbH & Cie  
Im Neudeck 1, 67346 Speyer  
Telefon: 0 62 32 – 3 10-275  
E-Mail: annette.becker@klambt.de

**NIELSEN I**

Werner Fischer  
tellus PUBLISHING GmbH  
Hammerbrookstr. 93  
20097 Hamburg  
Telefon: 040 – 28 08 68-39  
Fax: 040 – 28 08 68-20  
Mobil: 01 74 – 2 17 00 84  
E-Mail: werner.fischer@telluspublishing.com  
Internet: www.telluspublishing.com

**NIELSEN II**

Kolja Kraus  
MPK Media Promotion Kraus KG  
Graf-Adolf-Straße 110  
42119 Wuppertal  
Telefon: 02 02 – 28 15 77-0  
Telefax: 02 02 – 28 15 77-24  
Mobil: 01 71 – 2 84 91 96  
Postanschrift: Postfach 15 01 20  
42339 Wuppertal  
E-Mail: info@mpk-kraus.de  
Internet: www.mpk-kraus.de

**NIELSEN IIIA**

Oliver Ehle  
Partners Concept Media  
Villa Edelweiß, Lessingstraße 5,  
61231 Bad Nauheim  
Telefon: 0 60 32 – 9 29 08-54  
Telefax: 0 60 32 – 9 29 08-55  
Mobil: 01 72 – 3 55 04 15  
E-Mail: Ehle@partners-concept-media.com  
Internet: www.partners-concept-media.com

**NIELSEN IIIB**

Steffen Bischofberger  
Bischofberger & Schaible  
MedienPartner GmbH  
Birkenwaldstraße 42 B  
70191 Stuttgart  
Telefon: 07 11 – 25 94 34-3  
Telefax: 07 11 – 25 94 34-44  
Mobil: 01 70 – 90 88 242  
E-Mail: bawue@medienpartner.net

**NIELSEN IV**

Martin Schaible  
Schaible MedienPartner GmbH  
Stievestraße 16  
80638 München  
Telefon: 0 89 – 17 30 07-0  
Telefax: 0 89 – 17 30 07-70  
Mobil: 01 71 – 7 85 59 92  
E-Mail: bayern@medienpartner.net  
Internet: www.medienpartner.net

**NIELSEN V, VI, VII**

Margit Wendisch  
c/o Media am Südstern  
Körtestraße 3  
10967 Berlin  
Telefon: 0 30 – 61 65 12 51  
Telefax: 0 30 – 69 50 58 75  
Mobil: 01 72 – 2 96 12 18  
E-Mail: mw@media-am-suedstern.de

**USA**

Detlef Fox  
D.A. Fox  
Advertising Sales, Inc.  
5 Penn Plaza; 19th Floor  
NY 10001 New York  
USA  
Telefon: 001 212 896-3881  
Telefax: 001 212 629 3988  
E-Mail: detleffox@comcast.net

