

OK! – Das Lifestyle-Magazin der Stars

Erscheinungsweise: wöchentlich / Do.
Copy-Preis: 2,00 €

Zielgruppe: Frauen, 25-39 Jahre, die aktiv, weltoffen, stylish, fashionable, beautyorientiert, kommunikativ, trendy und konsumorientiert sind.

Konzept: OK! ist das Lifestyle-Magazin der Stars: Der große internationale Titel, der Woche für Woche über die brandaktuellen Celebrity-News und Styles aus der Glitzerwelt von Hollywood bis Berlin berichtet. Darüber hinaus ist OK! der Navigator durch die Gefühlswelten und den Lifestyle der Celebritys. Wir fühlen mit den Stars, wir fühlen mit den Leserinnen, wir schlagen die Brücke zwischen beiden Welten. Und um Gefühle geht es eigentlich immer, egal ob wir uns aus purer Lust eine neue Tasche kaufen, ob wir Kummer haben, mit der Figur hadern oder glücklich mit einem neuen Partner sind.



Heftformat: 225 x 285 mm

Verkaufte Auflage: 134.778 (IVW IV/11)
Anteil EV+Abo 80,6%

Reichweite (MA 12-1):
Gesamt: 640.000
Frauen: 520.000 = 81%

Anzeigenseitenpreis 2012:
sw oder 4c 14.000,- €

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 103,87 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*: 27,01 €

OK! - 81% Prozent der Leser sind Frauen

Merkmal	Ges.-Bev. %	OK! %	ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
Gesamt	100	100	
Geschlecht			
Männer	49	19	38
Frauen	51	81	159
HH-Führende	56	64	114
Alter	Ø 47,6 Jahre	36,8 Jahre	
14-19 Jahre	7	11	155
20-29 Jahre	14	30	215
30-39 Jahre	14	17	121
40-49 Jahre	19	22	116
50 Jahre +	45	19	42
18-39 Jahre	31	52	168
Bildung			
Volksschule	44	35	80
Mittlere Reife	30	42	138
Abitur/Studium	26	23	91
Berufstätigkeit			
in Ausbildung/Studium	12	21	174
Berufstätig	55	60	110
Personen im Haushalt			
1 Person	22	16	74
2 Personen	37	26	69
3 Personen	18	26	146
4 Personen und mehr	23	32	140
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	8	5	65
1.000-2.000 Euro	32	31	99
2.000-3.000 Euro	31	31	101
3.000 Euro und mehr	30	33	110



Reichweite=
640.000 Personen
Frauenanteil = 81%

Quelle: MA 2012-I

OK! – Produktinteressen und Einstellungen der LeserInnen

Merkmal	Ges.-Bev. %	OK! %	ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
Gesamt	100	100	
Hohes Produkt-/Themeninteresse			
Dekorative Damenkosmetik, Make-up	17	42	254
Sonnenbrillen	11	26	233
Kalorienreduzierte Lebensmittel, Light Produkte	7	17	226
Wellness, Wellnessprodukte	14	31	226
Unterbekleidung, Unterwäsche	17	36	218
Knabbergebäck (z.B. Chips)	13	28	218
Pflegende Damenkosmetik	21	44	206
Damenoberbekleidung	24	49	204
Prominente, Menschen und ihre Schicksale	16	32	203
Functional Food (z.B. probiotische Joghurt)	8	16	198
Mode	23	46	197
Parfüms, Düfte	23	44	190
Wohnaccessoires, Heimtextilien, Dekoration,	14	27	188
Trends und Lifestyle	14	24	173
Echtschmuck	11	18	165
Versicherungen	8	13	158
Haarpflege	29	46	158
Rezeptfreie Medikamente	14	22	155
Möbel, Wohnungseinrichtung	17	25	152
Alkoholfreie Erfrischungsgetränke	21	31	150
Alkoholische Getränke, Spirituosen	12	18	150
Reisen, Kurzreisen	31	45	144
Handys, Telefone, Smartphones	22	32	144
Armbanduhren	11	15	140
Computer, Internet, Online	26	33	127
Ernährung			
Kochen macht mir Spaß	30	35	115
Es macht mir Spaß, neue Gerichte auszuprobieren	19	22	114
Verwende gern Fertigprodukte, die ich dann verfeinere	17	26	154
Rezept-Ideen aus Zeitschriften probiere ich häufig aus	11	14	128
Gäste zu bewirten macht mir sehr viel Spaß	29	37	128



Reichweite=
640.000 Personen
Frauenanteil = 81%

Quelle: MA 2012-I, TdW 2012

OK! – Psychografie

Merkmal	Ges.-Bev. %	OK! %	ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
Gesamt	100	100	
Psychografie			
Habe ehrgeizige Pläne und Ziele	31	43	137
Neues zeige ich sofort meinen Freunden	22	33	153
Mir ist es wichtig, immer und überall erreichbar zu sein	28	48	169
Ich glaube, ich bin kreativer als andere	17	25	144
Wichtig, über bekannte Menschen Bescheid zu wissen	17	28	163
Stars und Promis geben einem Orientierung in Geschmacksfragen	8	24	288
Genieße das Leben und nehme die Dinge locker	29	41	142
Mein Motto ist: Spaß muss sein!	32	46	146
Bin spontan	27	38	142
Starke Frauen	6	17	287
Kauf und Konsum			
Hohe Konsumfreude	25	49	194
Ich gehe gern in exklusive Geschäfte	11	16	143
Wichtig, mich mit schönen Dingen zu umgeben	26	34	129
Probieren gerne neue Produkte aus	29	44	151
Bummle oft durch Geschäfte und kaufe spontan	14	30	207
Bei Einkäufen gebe ich Bekannten häufig Tipps	17	26	149
Weiß genau welche Marken und Produkte im Trend liegen	17	31	184
Kauf und Konsum			
Markenflexible in Sachen Mode/Bekleidung	21	37	179
Legt viel Wert auf modische Accessoires	16	33	206
Interessiere mich stets für die neuesten Modetrends	18	36	198
Für Schuhe kann ich mich begeistern	22	44	196
In Sachen Kosmetik, Düfte leiste ich mir gern allerbeste Qualität	11	23	203
Bei Kosmetik probiere ich oft neue Produkte aus	12	22	191
Wellness-Potenzial Frauen	11	23	207



Reichweite=
640.000 Personen
Frauenanteil = 81%