

WOCHE DER FRAU – Die aktuelle Mittwochs-Illustrierte

Erscheinungsweise: wöchentlich / Mi.

Copy-Preis: 0,80 €

Zielgruppe: Frauen, 35-59 Jahre

Medienkooperationen: Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Produkt durch einen redaktionellen Beitrag verbunden mit einem Preisrät- sel ins rechte Licht zu rücken. Auch Hotels, Städte und Ferienregionen können in Kombination mit ei- nem Preisrät sel redaktionell vorgestellt werden.

Die Zusammenarbeit ist ganz unkompliziert: Sie lie- fern uns druckfähiges Bildmaterial und Produktbe- schreibungen bzw. Informationen zur Destination. Text und Layout erstellen wir. Die Abbildung von Logos und Angabe der Kontaktdaten ist möglich.

Medienkooperationen sind eine besonders preiswerte Form der Werbung, denn außer dem Sponsoring des Gewinnes entstehen Ihnen keine Kosten.

Kontakt:

Claudia Gester
Redaktionsleitung
Telefon: +49 (0)6232 310-223
Telefax: +49 (0)6232 310-226
E-Mail: claudia.gester@klambt.de

Schwedenrätsel

GEWINN-RÄTSEL WOCHE FRAU

2x ein hochwertiges Topfset zu gewinnen

Das Maggi Kochstudio feiert seinen 50. Geburtstag und verlost aus diesem Anlass 2 vierteilige Edelstahl-Topfsets von Silit mit Jubiläums-Kochschürze und -Kochbuch mit den besten Rezepten und Geschichten aus 50 Jahren Maggi Kochstudio.

Was am 09. Juni 1959 in einem kleinen Gästeraum mit einem Herd und einem Tisch begann, hat sich im Laufe der Jahre zu einer umfassenden, hochmodernen Service- und Beratungsinstanz rund ums Kochen entwickelt. Millio- nenfach nachgekocht, bieten die Rezepte aus dem Maggi Kochstudio neue Inspiration für abwechslungsreiches Kochen mit frischen Zutaten.

Mehr Informationen finden Sie unter www.maggi.de

Das Coupon für das Lösungswort finden Sie auf Seite 41 - Einblendschluss ist der 5. 10. 2009

WOCHE DER FRAU 27

Schwedenrätsel

REISE-RÄTSEL WOCHE FRAU

7-mal Übernachtung plus Frühstück für 2

Herrlich entspannen und mal richtig die Seele ba- uen lassen, das können Sie, wenn Sie die 7-mal UP für 2 Personen im Gesundheits- hotel Weißenstadt gewinnen.

Das Kurzentrum Weißenstadt am See liegt mitten im Herzen des Naturparks Fichtelgebirge. Aufgrund seines großen Radon- Vorkommens gilt Weißenstadt als einer der gesündesten Orte Deutschlands. Weißenstadt be- achtet zudem durch seine ro- mantischen Häuserreihen, engen Gassen und malerischen Scheunen. In der Umgebung finden sich viele Sport- und Aus- flugsmöglichkeiten, wie z.B. Nordic Walking, Wandern oder Fa- rad fahren.

Das Kurhotel erwartet Sie mit einer Van-Sterne-Atmo- sphäre, einer ausgewogenen Pensionküche und dem weitläufigen Therapie- und Well- nessbereich. Gesundheitsbe- wussten Gästen bieten sich über 100 verschiedene The- rapie- und Anwendungsmö- glichkeiten – von wohltuender Fango über Massagen bis hin zu Elektro- und Ganzkörper- kältetherapie. Wechselnde Abendprogramme runden den Aufenthalt ab.

Weitere Infos: Kurzen- trum Weißenstadt, am See, Gesundheitsho- tel Weißenstadt GmbH & Co. KG, Im Quellen- park 1, 95163 Weißen- stadt, Telefon: 09253 9545-0, Fax: 09253 9545-40, Internet: www.kurzentrum.com

Das Coupon für das Lösungswort finden Sie auf Seite 41 - Einblendschluss ist der 19. 10. 2009

WOCHE DER FRAU 37