GLÜCKSPILZ – Rätsel & Gewinne

MEDIENGRUPPE KLAMBT

Erscheinungsweise: monatlich / Do.

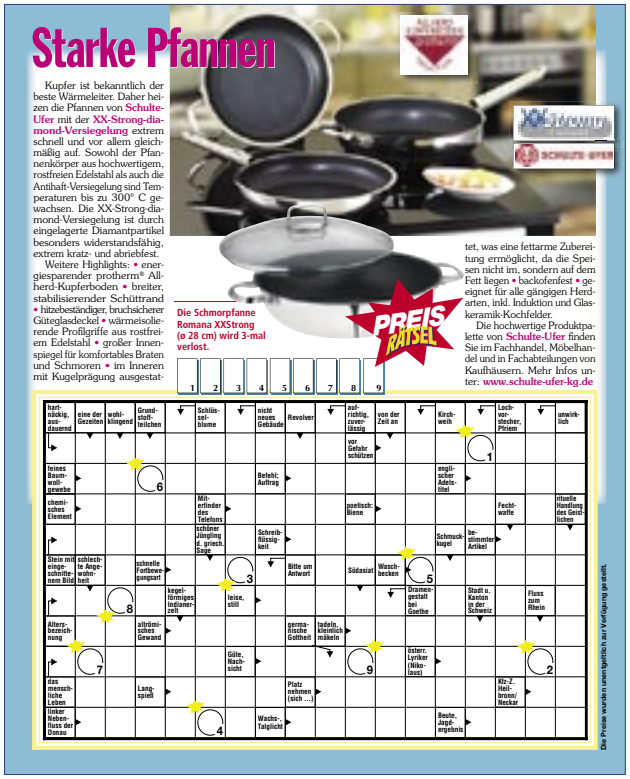
Copy-Preis: 1,80 €

Zielgruppe: Rätselfreunde, die viele Rätsel lösen und attraktive Preise gewinnen möchten

Medienkooperationen: Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Produkt durch einen redaktionellen Beitrag verbunden mit einem Preisrätsel ins rechte Licht zu rücken. Auch Hotels, Städte und Ferienregionen können in Kombination mit einem Preisrätsel redaktionell vorgestellt werden.

Die Zusammenarbeit ist ganz unkompliziert: Sie liefern uns druckfähiges Bildmaterial und Produktbeschreibungen bzw. Informationen zur Destination. Text und Layout erstellen wir. Die Abbildung von Logos und Angabe der Kontaktdaten ist möglich.

Medienkooperationen sind eine besonders preiswerte Form der Werbung, denn außer dem Sponsoring der zu verlosenden Gewinne entstehen Ihnen keine Kosten.



Kontakt:

Claudia Gester
Redaktionsleitung
Telefon: +49 (0)6232 310-223
Telefax: +49 (0)6232 310-226
E-Mail: claudia.gester@klambt.de