

Ihre Partner und Berater bei der MEDIENGRUPPE KLAMBT.

VERLAG

MEDIENGRUPPE KLAMBT

Klambt-Verlag GmbH & Cie
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefax: 0 62 32 – 310-273
Mail: anzeigen@klambt.de
Internet: www.klambt.de

Geschäftsführer Sales

Klambt-Verlag GmbH & Cie
Martin Fischer
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 – 310-278

Klambt-Verlag GmbH & Cie
Gänsemarkt 21–23, 20354 Hamburg
Telefon: 0 40 – 411 88 25-220
Mail: martin.fischer@klambt.de

Anzeigenleitung Women & People

Stv. Gesamtanzeigenleitung

Klambt-Verlag GmbH & Cie
Ulrike Geisert
Gänsemarkt 21–23, 20354 Hamburg
Telefon: 0 40 – 411 88 25-221
Telefax: 0 40 – 411 88 25-204
Mail: ulrike.geisert@klambt.de

Anzeigenverkaufsleitung Women & People

(Nielsen 1, 2, 5–7, Ausland)
Klambt-Verlag GmbH & Cie
Mareile Jungbluth
Telefon: 0 40 – 411 88 25-222
Telefax: 0 40 – 411 88 25-204
Mail: mareile.jungbluth@klambt.de

(Nielsen 3a, 3b, 4, A + CH)

Klambt-Verlag GmbH & Cie
Carmen Kleinfeldt
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 – 310-250
Telefax: 0 62 32 – 310-273
Mail: carmen.kleinfeldt@klambt.de

Anzeigenverkaufsleitung Themen- hefte und Sonderwerbformen Anzeigenverkauf Classics

Brigitte Butz
Telefon: 0 62 32 – 310-266
Telefax: 0 62 32 – 310-273
Mail: brigitte.butz@klambt.de

Anita Weiß
Telefon: 0 62 32 – 310-277
Telefon: 0 62 32 – 310-273
Mail: anita.weiss@klambt.de

Disposition GRAZIA, OK!

Klambt-Verlag GmbH & Cie
Christiane Fock
Gänsemarkt 21–23, 20354 Hamburg
Telefon: 0 40 – 411 88 25-223
Telefax: 0 40 – 411 88 25-204
Mail: christiane.fock@klambt.de

Disposition Classics, Lea, Themenhefte

Klambt-Verlag GmbH & Cie
Sandra Mayer
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 – 310-376
Telefax: 0 62 32 – 310-273
Mail: sandra.mayer@klambt.de

AUSSENDIENSTBÜROS

Nielsen 1

Fehlhaber Medien GmbH
Ernst-Otto Fehlhaber
Burgunderweg 9 G, 22453 Hamburg
Telefon: 0 40 – 85 15 96 76
Mail: ffehlhaber@fehlhaber-medien.de

Nielsen 3a

Partners Concept Media
Oliver Ehle, Vieri C. Timosci
Villa Edelweiß
Lessingstraße 5, 61231 Bad Nauheim
Telefon: 0 60 32 – 929 08-54
Mail: ehle@partners-concept-media.com
timosci@partners-concept-media.com

Nielsen 4

Schaible MedienPartner
Martin Schaible
Stievestraße 16, 80638 München
Telefon: 0 89 – 17 30 07-0
Mail: mail@schaible.net

Nielsen 2

MPK Media Promotion Kraus KG
Kolja Kraus
Gräf-Adolf-Straße 110, 42119 Wuppertal
Telefon: 02 02 – 28 15 77-0
Mail: info@mpk-kraus.de

Nielsen 3b

Spiegel QC
Gabriele Gaiser
Eberhardstraße 73, 70173 Stuttgart
Telefon: 07 11 – 66 47 49-14
Mail: gabriele_gaiser@spiegel-qc.de

Nielsen 5–7

Margit Wendisch
c/o Media am Südstern
Körtestraße 3, 10967 Berlin
Telefon: 0 30 – 61 65 12 51
Mail: mw@media-am-suedstern.de

AUSLANDSVERTRETUNG

USA

D. A. Fox Advertising Sales Inc.
Detlef Fox
5 Penn Plaza, 19th Floor
NY 10001 New York
USA
Telefon: 0 01 – 212 896-3881
Telefax: 0 01 – 212 629-3988
Mail: detleffox@comcast.net

Frankreich, Großbritannien, Italien Österreich, Schweiz

Klambt-Verlag GmbH & Cie
Nina Rombach
Gänsemarkt 21–23, 20354 Hamburg
Telefon: 0 40 – 411 88 25-202
Telefax: 0 40 – 411 88 25-204
Mail: nina.rombach@klambt.de

Klambt-Verlag GmbH & Cie
Carmen Kleinfeldt
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 0 62 32 – 310-250
Telefax: 0 62 32 – 310-273
Mail: carmen.kleinfeldt@klambt.de



**Erfolg kann man planen –
oder sich garantieren lassen!
Die garantierten Auflagen und
Anzeigenpreise für 2011.**

MEDIENGRUPPE
KLAMBT

MEDIENGRUPPE
KLAMBT

Unsere Titel: höher, schneller, weiter. Topwerte und Höchstleistung machen die MEDIENGRUPPE KLAMBT zum Gewinner.

Höhere Auflage, gesteigerte Reichweite und das schnellste Fashion-Magazin Deutschlands: **Damit verzeichnet die MEDIENGRUPPE KLAMBT 2010 die größte Zuwachsrate im Wettbewerb.** Für fast alle unserer Titel konnten wir die garantierte Auflage übertreffen – oftmals mit mehr verkauften Exemplaren im zweistelligen Tausenderbereich. Zudem haben wir mit GRAZIA das erste deutsche Fashion-Weekly erfolgreich positioniert. Auf diese Bilanz 2010 sind wir stolz.

Mit unserer **Auflagengarantie 2.0** gelten die heftbezogenen IVW-Verkaufszahlen des Jahres 2010 als garantierte Auflage für 2011 – erstmals auch für OK! Für GRAZIA bieten wir eine **Garantieauflage** von 150.000 Exemplaren.

Eine gute Auflage hat ihren Preis – eine garantiert gute Auflage zahlt sich aus.

Stark positionierte Newcomer und seit Jahren etablierte Classics: Mit dieser erfolgreichen Kombination, verstärkt durch **effektive Qualitätsoffensiven und zu erwartende Leistungssteigerung** vieler Titel, wird sich die MEDIENGRUPPE KLAMBT auch 2011 erfolgreich im Wettbewerb behaupten. Die Anzeigenpreise für das gesamte Jahr 2011 können wir Ihnen für Ihre Planungssicherheit schon heute präsentieren: Denn saisonale Preise wird es auch im nächsten Jahr nicht geben.

Dank der Auflagengarantie 2.0 werden Mehrverkäufe als Bonus gegeben, geringere Verkäufe durch Freischaltungen ausgeglichen. Dadurch ist garantiert, dass Sie die Medialeistung, die Sie einkaufen, auch tatsächlich erhalten.

AUFLAGE UND REICHWEITE EINZELTITEL					
Titel	Verkauf IVW o 1. Hj. 10	Abweichung absolut	Abweichung %	Reichweite gesamt ma 2010-II Tsd.	Veränderung zu ma 2010-I in %
OK!	204.878	14.878	7,8	400	29,0
Lea	167.669	7.066	4,4	710	18,3
Welt der Frau	175.657	21.312	13,8	–	–
7 TAGE	101.502	6.106	6,4	530	10,4
Frau mit Herz	98.938	1.958	2,0	800	12,7
Heim und Welt	57.226	-1.793	-3,0	340	36,0
DIE NEUE FRAU	190.462	24.752	14,9	390	21,9
WOCHE DER FRAU	158.246	20.401	14,8	420	10,5
Rezepte mit Pfiff	32.890	755	2,3	410	20,6

ANZEIGENPREISE 2011 VS. 2010 EINZELTITEL			
Titel	Veränderung 2011 in €	Veränderung absolut in €	Veränderung in %
GRAZIA	15.000	2.000	15,4
OK!	14.000	500	3,7
Lea	7.560	360	5,0
Welt der Frau	7.830	380	5,1
7 TAGE	2.660	83	3,2
Frau mit Herz	4.560	142	3,2
Heim und Welt	2.580	3	0,1
DIE NEUE FRAU	4.450	133	3,1
WOCHE DER FRAU	4.450	133	3,1
Rezepte mit Pfiff	5.370	1	0,0

AUFLAGE UND REICHWEITE TITELKOMBINATIONEN					
Kombination	Verkauf IVW o 1. Hj. 10	Abweichung absolut	Abweichung %	Reichweite gesamt ma 2010-II Tsd.	Veränderung zu ma 2010-I in %
KLASSIK Frauen 2	200.439	8.063	4,2	1.280	11,3
KLASSIK Frauen 3	257.665	6.271	2,5	1.570	14,6
AKTIV Frauen 2 plus	516.377	52.219	11,3	1.440	15,2
FRAUEN Premium Kombi	549.147	53.216	10,7	1.940	10,9
FRAUEN Premium Kombi plus	716.816	60.282	9,2	2.580	12,2
FRAUEN Mega Kombi	774.041	58.489	8,2	2.850	13,5

ANZEIGENPREISE 2011 VS. 2010 TITELKOMBINATIONEN			
Kombination	Veränderung 2011 in €	Veränderung absolut in €	Veränderung in %
KLASSIK Frauen 2	6.860	389	6,0
KLASSIK Frauen 3	9.070	454	5,3
AKTIV Frauen 2 plus	15.230	980	6,9
FRAUEN Premium Kombi	14.510	834	6,1
FRAUEN Premium Kombi plus	20.720	1.315	6,8
FRAUEN Mega Kombi	22.980	1.384	6,4

KLASSIK Frauen 2: 7 TAGE, Frau mit Herz
 KLASSIK Frauen 3: 7 TAGE, Frau mit Herz, Heim und Welt
 AKTIV Frauen 2 plus: DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU, Lea
 FRAUEN Premium Kombi: 7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU
 FRAUEN Premium Kombi plus: 7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU, Lea
 FRAUEN Mega Kombi: 7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU, Lea, Heim und Welt